

**Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)  
dotyczy realizacji Filmu jubileuszowego WETI PG**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza i pełna realizacja filmu jubileuszowego Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej wraz z dostawą powstałego materiału filmowego do siedziby Zamawiającego oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich do zrealizowanego filmu.

1. Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie scenariusza i realizacja **filmu jubileuszowego z okazji 70-lecia istnienia Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki Politechniki Gdańskiej (dalej filmu) w dwóch wersjach: wersji w języku polskim i wersji w języku polskim z angielskimi napisami**, o długości ok. 25 minut;
- przygotowanie zrealizowanego filmu do emisji w Internecie, głównie w mediach społecznościowych (Youtube, Facebook), do emisji podczas spotkań, konferencji, festiwali, przeglądów i innych tego typu wydarzeń, do prezentacji w innych mediach, w tym w telewizji.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia po stronie Wykonawcy będą, w szczególności:

- opracowanie harmonogramu pełnej realizacji zamówienia i przedłożenie go do akceptacji przez Zamawiającego,
- przygotowanie scenariusza filmu oraz przedstawienie go do akceptacji Zamawiającego, scenariusz powinien opierać się na założeniach szczegółowych, które pozostaną po stronie Zamawiającego.
- prezentacja Zamawiającemu atmosfery i emocji, jakie mają być osiągnięte w filmie
- przedstawienie efektów wizualnych, jakie reżyser chce osiągnąć w filmie,
- pełne przygotowanie do wszystkich nagrań i animacji graficznych, zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu, grupy zdjęciowej i innych zasobów niezbędnych do realizacji filmu,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych pozwoleń do nagrania filmu i ich emisji, oraz wykorzystania wizerunków pracowników, studentów, doktorantów Politechniki Gdańskiej występujących w filmie,
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji filmu,
- profesjonalna organizacja i całościowa realizacja planów zdjęciowych, w tym:
  - wybór lokalizacji do wykorzystania w filmie oraz uzyskanie niezbędnych pozwoleń na dostęp do nich, przy czym koordynator Zamawiającego będzie uczestniczył w uzyskaniu zgody na udostępnienie przestrzeni, będącej w jego dyspozycji, Wykonawca będzie musiał uzyskać ewentualne zgody, jeśli lokalizacja do nagrań będzie poza kampusem PG,
  - zapewnienie wszelkiego transportu osób i sprzętu,
  - zapewnienie wykwalifikowanej ekipy niezbędnej do realizacji filmów, nagrań i animacji graficznych,
  - zapewnienie profesjonalnego zaplecza planów zdjęciowych i garderoby,
- montaż filmu,
- zakup muzyki i pełne udźwiękowienie filmu – Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do wykorzystania wybranych fragmentów utworów muzycznych przy produkcji filmu,
- opracowanie i implementacja napisów końcowych oraz logotypów wg potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego,
- wprowadzanie poprawek i uwag zgłaszanych przez Zamawiającego na każdym etapie realizacji, uzyskanie akceptacji Zamawiającego na poszczególnych etapach prac oraz kolaudacji finalnej,
- postprodukcja filmu,
- przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich do filmu i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmie, a także do innych utworów powstałych w wyniku realizacji filmu, jeżeli takie powstaną do eksploatacji w celach promocyjnych we wszystkich rodzajach mediów i prezentacji publicznych,

- Zamawiający zastrzega sobie prawo wpływu i podejmowania decyzji dot. doraźnych wyborów podczas procesu realizacji zamówienia np. wybór uczestników nagrania, wybór głosu lektora, jeśli będzie przewidziany, wybór podkładu muzycznego,
- Zamawiający nie pokrywa kosztów: podróży, ubezpieczenia, zakwaterowania oraz żywienia Wykonawcy i podmiotów z nim współpracujących z tytułu realizacji filmu, koszty te winny być wliczone przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia,
- Wykonawca, zapewni wszystkie niewymienione powyżej sprzęty i zasoby, lokalizacje lub prawa do wykorzystania lokalizacji, które okażą się konieczne do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia.

## 2. Wtyczne artystyczno - techniczne dla filmu:

- film będzie pokazywał WETI jako wiodącą uczelnię badawczą i dydaktyczną, możliwości rozwoju młodych i ambitnych studentów, jak również kadry akademickiej, jako lidera komercjalizacji badań, obecnego i docenianego w kraju i za granicą, otwartego na niestandardowe metody nauczania, tworzącego wielokulturowe środowisko, kształcącego poszukiwanych na rynku pracy specjalistów, ale i czerpiącego z doświadczeń wcześniejszych pokoleń akademickiej społeczności WETI
- film będzie zrealizowany zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej PG zamieszczonym na stronie internetowej: [https://pg.edu.pl/documents/10607/18545618/pg-brandmanual-040\\_PG.pdf](https://pg.edu.pl/documents/10607/18545618/pg-brandmanual-040_PG.pdf)
- film będzie angażował emocjonalnie odbiorcę,
- film ma być nowoczesny, dynamiczny i oryginalny
- w filmie pojawią się kadry lotnicze i animacje, Wykonawca może stosować różne nagrania i dostosowywać je do opracowanego przez siebie scenariusza, np. ujęcia z aparatu, z kamery, ujęcia makro, ujęcia w zwolnionym tempie, timelapsy, motion design, animacje 2d lub 3d itp. – zgodnie ze sztuką filmową,
- ujęcia powinny być ciekawe, intrygować odbiorcę, „wciągać” do obejrzenia całego filmu,
- film będzie zrealizowany w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę, pozwalającą na zachowanie najwyższego standardu),
- dźwięk w filmie będzie stereofoniczny,
- po stronie Wykonawcy leży przygotowanie bezbłędnych tłumaczeń wszystkich tekstów z języka polskiego na język angielski – pod nadzorem Zamawiającego,

## 3. Informacje dodatkowe:

### **Emisja**

Film upubliczniany będzie na stronie Internetowej Zamawiającego i podstronach, na portalach społecznościowych Zamawiającego (np. FB, Instagram, YouTube, LinkedIn), podczas prezentacji, targów konferencji i innych spotkań, na ekranach plazmowych, diodowych i innych mediach współpracujących z Zamawiającym, w internetowych sieciach reklamowych, np. Google, a także w telewizji.

### **Grupy docelowe**

Kadra akademicka, studenci, absolwenci, widzowie niezwiązani na co dzień z uczelnią/nauką, przedstawiciele biznesu oraz świata nauki (jako potencjalni kooperanci/ partnerzy PG); inne instytucje (samorządy, instytucje państwowe), media.

### Inne istotne informacje:

- Film w wielu przypadkach będzie wyświetlany w miejscach bez nagłośnienia, np. na ekranach na stoiskach informacyjnych podczas targów.
- Film powinien być przekazany na odpowiednim nośniku, np. pendrive w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac oraz plik mp4 do zamieszczania i odtwarzania w Internecie.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo usunięcia lub zmiany wybranych elementów filmu

4. Miejsce i czas realizacji zamówienia:

- Kampus Politechniki Gdańskiej, Trójmiasto i bezpośrednie okolice (nie więcej niż 5 lokalizacji poza kampusem PG)
- Zamawiający zastrzega sobie, aby realizacja zdjęć do filmu w obiektach WETI odbywała się w godzinach pracy Zamawiającego, tj. 7.30 – 15.30.

5. Termin wykonania zamówienia: nieprzekraczalny 12.05.2022 r.