

WYJAŚNIENIE NR 2

Zamawiający – Gmina Miejska Zgorzelec, informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie zapytania ofertowego pod nazwą: Zakup gadżetów promocyjnych (zamówienie grupowe) w ramach projektu „Przygoda z Nysą - zagospodarowanie turystyczne pogranicza polsko – niemieckiego – etap V” w dniu 12 lipca br. wpłynęło zapytanie. Zamawiający udostępnia treść zapytania, zachowując jego oryginalną pisownię, wraz z odpowiedzią.

Pytanie nr 1:

Na wycenianych przedmiotach mają się znaleźć dwa logotypy” „Przygoda z Nysą” oraz INTEREG.

Czy oba logotypy mają być w tym samym miejscu na danym przedmiocie?

Jakiej wielkości mają być logotypy?

W logo INTERREG jest flaga Unii Europejskiej, a więc zawierająca bardzo małe gwiazdki, które mogą być nieczytelne przy niewielkim logo.

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zgodnie z zapisami zawartymi w Opisie przedmiotu zamówienia i Projekcie umowy dokładne umiejscowienie, wielkość oraz kolor logotypów zostaną ustalone z Zamawiającym na etapie realizacji zamówienia. Wykonawca ma obowiązek zadbać o właściwe rozmieszczenie znaków identyfikacji wizualnej w sposób zapewniający ich czytelność i identyfikowalność.

Pytanie nr 2:

Czy wyceniany ma być wysokiej jakości termos HONER, którego zdjęcie znalazło się w opisie przedmiotu zamówienia czy może być to termos tańszy?

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Prezentowane w Opisie przedmiotu zamówienia zdjęcia mają charakter jedynie poglądowy. Rzeczywisty wygląd termosu może odbiegać od prezentowanego na zdjęciu, należy jednak pamiętać, aby produkt spełniał parametry określone w Opisie przedmiotu zamówienia.

**Z up. Burmistrza Miasta Zgorzelec
Piotr Konwiński
(Zastępca Burmistrza)**