

Warszawa, 9 września 2024 r.

ZZP.262.76.1.2024.MD

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych dalej zwaną „uPzp” (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 t.j.), którego przedmiotem jest:

**Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radio, w Internecie oraz w komunikacji miejskiej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027**

I. Działając na podstawie art. 284 ust. 2 uPzp Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia:

### Pytanie 1

“Proszę wyjaśnić jak ma się OPZ wraz z opisem ilości do wyceny a formularz oferty.

Skąd ten rozstrzał w różnych miejscach produktów o tych samych parametrach, z różnymi nadrukami a w formularzu ofertowym cena uśredniona za pozycję. Czy Zamawiający uważa, że w ten sposób przygotował czytelnie a przede wszystkim jednoznacznie dokumenty do składania oferty?

### Odpowiedź 1

Zamawiający w załączniku nr 2 do SWZ - Opis Przedmiotu Zamówienia zawarł informacje dotyczące produktów stanowiących przedmiot zamówienia, które pozwalają na wyliczenie wartości zamówienia i prawidłowe wypełnienie załącznika nr 1 do SWZ – Formularz oferty.

W zastępstwie

Kierownika Zespołu ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Maciej Cieśla /podpis elektroniczny/