



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Znak sprawy: 85/R/2024/MB

ZAPYTANIE OFERTOWE

Przedmiot zamówienia:

PRZEPROWADZENIE KAMPAII REKLAMOWEJ NA FORMACIE TYPU RICH MEDIA (DESKTOP + MOBILE) PROMUJĄCEJ NAJLEPSZE PRODUKTY TURYSTYCZNE ROKU 2023 UHONOROWANE CERTYFIKATEM POT.

Warszawa, 13.08.2024 r.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska, tel. +48 22 696 94 00, +48 22 696 94 01, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Oddział Zamiejscowy, Departament Polskiego Bonu Turystycznego

ul. Janińska 32, 32-020 Wieliczka

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Budapeszt, Chicago, Kijów, Londyn, Madryt, Paryż, Pekin, Praga, Rzym, Sztokholm, Tel Awiw, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; bonturystyczny.polska.travel; www.edenpolska.pl;

www.zarabiajnaturystyce.pl; www.odpoczywajwpolsce.pl

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

1) Adres Zamawiającego: ul. Młynarska 42, 01 – 171 Warszawa

2) Strona internetowa Zamawiającego: <https://www.pot.gov.pl/pl>.

3) Kontakt z Zamawiającym – e-mail: zamowienia@pot.gov.pl.

4) Adres strony internetowej, na której są zamieszczone informacje w sprawie niniejszego zapytania ofertowego: <https://platformazakupowa.pl/pn/pot>.

2. Tryb udzielenia zamówienia

1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminu wewnętrznego Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczącego udzielania zamówień publicznych.

2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego, tj. każdy z Wykonawców może złożyć ofertę. Ponadto:

a. do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.);

b. zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;

c. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
- zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
- zmiany terminów wyznaczonych w zapytaniu ofertowym,
- żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;

d. w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie kampanii reklamowej na formacie typu RICH MEDIA (desktop + mobile) promującej najlepsze produkty turystyczne roku 2023 uhonorowane Certyfikatem POT. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia został opisany w Załączniku Nr 1 do zapytania ofertowego – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia(SOPZ).

4. Termin realizacji zamówienia

Od dnia podpisania umowy do 10.12.2024 R.

5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które spełniają warunki dotyczące:

1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

2) posiadania uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie stawia szczegółowych warunków w tym zakresie.

4) zdolności technicznej lub zawodowej:

1) Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, w sposób należyty wykonał lub wykonuje co najmniej:

- ✓ **3 (słownie: trzy)** kampanie promocyjne w Internecie na formacie typu RICH MEDIA o wartości nie niższej niż 100 000 PLN brutto.
- ✓ **1 (słownie: jedną)** kampanię promocyjną w Internecie dedykowaną turystyce, podróżowaniu lub promocji miejsc i regionów.

2) Wykonawca musi wykazać, że dysponuje lub będzie dysponował następującymi osobami, skierowanymi do realizacji przedmiotowego zamówienia:

- ✓ **LIDER PROJEKTU / ACCOUNT MANAGER** - jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku lidera projektu w agencji PR/marketingu internetowego,
- ✓ **GRAFIK** - jedna osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z grafiką i projektowaniem formatów typu RICH MEDIA.

6. Przesłanki wykluczenia z postępowania

Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. *o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego*.

7. Termin, miejsce oraz sposób przygotowania i składania ofert

- 1) Ofertę wraz z załącznikami podpisaną przez osobę uprawnioną do reprezentowania wykonawcy należy przesłać **do dnia 26 sierpnia 2024 roku do godziny 10:00** przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformy zakupowej: **<https://platformazakupowa.pl/pn/pot>**, korzystając z „Formularza złożenia oferty lub wniosku”.
- 2) Ofertę wraz z dokumentami i załącznikami do oferty należy sporządzić w postaci elektronicznej.
- 3) **Ofertę wraz z załącznikami należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza również złożenie oferty w postaci ręcznie podpisanych skanów.**
- 4) Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych ani częściowych.

- 5) Oferta złożona po upływie terminu określonego w pkt. 1) nie będzie rozpatrywana przez Zamawiającego.
- 6) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 7) Zaleca się, aby przed rozpoczęciem wypełniania Formularza składania oferty lub wniosku wykonawca zalogował się do systemu, a jeżeli nie posiada konta, założył bezpłatne konto. W przeciwnym wypadku wykonawca będzie miał ograniczone funkcjonalności, np. brak widoku wiadomości prywatnych od zamawiającego w systemie lub wycofania oferty lub wniosku bez kontaktu z Centrum Wsparcia Klienta.
- 8) Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza składania oferty lub wniosku dostępnego na platformazakupowa.pl, w konkretnym postępowaniu w sprawie udzielenia zamówienia publicznego.
- 9) Do oferty należy dołączyć wszystkie wymagane w Zaprośzeniu ofertowym dokumenty w postaci elektronicznej.
- 10) Po wypełnieniu Formularza składania oferty i załadowaniu wszystkich wymaganych załączników należy kliknąć przycisk Przejdź do podsumowania.
- 11) Oferta powinna być:
 - a) sporządzona w języku polskim,
 - b) złożona przy użyciu środków komunikacji elektronicznej tzn. za pośrednictwem platformazakupowa.pl,
 - c) podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione.
- 12) Na ofertę Wykonawcy składa się:
 - a) **Pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty, o ile ofertę składa pełnomocnik.** Treść pełnomocnictwa musi jednoznacznie określać czynności, co do wykonywania których pełnomocnik jest upoważniony;
 - b) **Wypełniony Formularz ofertowy (Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego);**
 - c) **Wykaz usług (Załącznik Nr 3 do Zapytania ofertowego).**
 - d) **Wykaz osób skierowanych do realizacji przedmiotowego zamówienia (Załącznik Nr 4 do Zapytania ofertowego);**
- 4) Zamawiający, na każdym etapie postępowania, może żądać oświadczeń i dokumentów potwierdzających, że dokumenty załączone do oferty są zgodne ze stanem faktycznym oraz zwrócić się o złożenie wyjaśnień lub uzupełnienie treści oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie, lub odpowie w sposób niewystarczający, zostanie odrzucona.

8. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert, w oparciu o przedstawione poniżej kryteria:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium
1.	CENA	40%
2.	KPI 1	10%
3.	KPI 2	5%
4.	KPI 3	5%
5.	KONCEPCJA KAMPANII	30%
6.	DZIAŁANIA DODATKOWE	10%

1) Kryterium „Cena brutto oferty” - waga 40 pkt. Punkty w tym kryterium zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = (C_{\min}/C_o) \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „Cena brutto oferty”

C_{min} – najniższa cena oferty spośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

2) KPI 1 (wskaźnik efektywności – deklarowana liczba kliknięć/otwarć) – 10 pkt.

W kryterium KPI 1 Wykonawca może uzyskać maksymalnie 10 punktów. W kryterium KPI 1 (kluczowy wskaźnik efektywności) – deklarowana liczba kliknięć (otwarć) punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$PT = T_o / T_{max} \times 10 \text{ pkt}$$

gdzie:

PT – punkty za kryterium „KPI 1” przyznane ocenianej ofercie,

T_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

T_o – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt. Wartość KPI 1 nie może być mniejsza niż 40 000 kliknięć (otwarć). W przypadku kiedy Wykonawca poda mniejszą wartość niż wskazane 40 000 kliknięć (otwarć) otrzyma 0 pkt w kryterium KPI 1.

3) KPI 2 (wskaźnik efektywności – minimalny zasięg kampanii) – 5 pkt.

W kryterium KPI 2 Wykonawca może uzyskać maksymalnie 5 punktów. W kryterium KPI 2 – minimalny zasięg kampanii - deklarowana liczba użytkowników, którzy mieli styczność z kampanią punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$PT = T_o / T_{max} \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

PT – punkty za kryterium „KPI 2” przyznane ocenianej ofercie,
Tmax– najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,
To– wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt. Wartość KPI 2 – minimalnego zasięgu kampanii nie może być mniejsza niż 1 500 000 (UU). W przypadku kiedy Wykonawca poda mniejszą wartość niż wskazane 1 500 000 (UU) otrzyma 0 pkt w kryterium KPI.

4) KPI 3 (wskaźnik efektywności – liczba odsłon) – 5 pkt.

W kryterium KPI 3 Wykonawca może uzyskać maksymalnie 5 punktów. W kryterium KPI 2 – liczba odsłon kampanii punkty zostaną obliczone w następujący sposób:

$$PT = To / Tmax \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

PT – punkty za kryterium „KPI 3” przyznane ocenianej ofercie,
Tmax– najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,
To– wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 5 pkt. Wartość KPI 3 – deklarowanej liczby odsłon kampanii nie może być mniejsza niż 5 000 000. W przypadku kiedy Wykonawca poda mniejszą wartość niż wskazane 5 000 000 odsłon otrzyma 0 pkt w kryterium KPI 3.

5) Koncepcja kampanii

W kryterium koncepcja kampanii Wykonawca może uzyskać maksymalnie **30 punktów**.

Wykonawca powinien zaprezentować koncepcję min. 2 linii kreatywnych na potrzeby kampanii wraz ze szczegółowym opisem funkcjonalności i zaangażowania użytkownika.

Ocenie podlegać będzie: kreatywność koncepcji, mechanika działania (animacja), intuicyjność (CTA), kreatywność sposobu zaangażowania użytkownika, atrakcyjność wizualna.

Wykonawca na potrzeby przygotowania zadania w tym kryterium może uwzględnić materiały własne, stockowe oraz dostępne na stronie <https://www.polska.travel/najlepsze-produkty-turystyczne-certyfikaty-pot/>.

6) Dodatkowe elementy wzbogacające wartość i efektywność kampanii - DZIAŁANIA DODATKOWE.

W kryterium dodatkowe elementy Wykonawca może uzyskać maksymalnie **10 punktów**.

0 pkt – Za brak propozycji dodatkowych elementów lub zaproponowanie funkcjonalności, które zostaną ocenione negatywnie przez Zamawiającego jako mało przydatne do wdrożenia.

5 pkt - Za zaproponowanie co najmniej 1 dodatkowego elementu, który zostanie pozytywnie oceniony przez Zamawiającego jako wartościowy do wdrożenia .

10 pkt - Za zaproponowanie co najmniej 2 elementów, które zostaną pozytywnie ocenione przez Zamawiającego jako wartościowe do wdrożenia.

Maksymalna liczba punktów, jaką może przyznać Zamawiający Wykonawcy wynosi 100 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów po zsumowaniu punktów otrzymanych przez Wykonawcę we wszystkich kryteriach.

9. Klauzula informacyjna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
2. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - 1) mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - 2) listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa.
3. Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia.
4. Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej.
5. Dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane jako najkorzystniejsze;
6. Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w zapytaniu ofertowym;
7. W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
8. Wykonawca posiada:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ;

- d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
9. Nie przysługuje Wykonawcy:
- a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

9. Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia(SOPZ)

Załącznik nr 2 – Formularz oferty

Załącznik nr 3 – Wykaz usług

Załącznik Nr 4 - Wykaz osób skierowanych do realizacji przedmiotowego zamówienia.

Załącznik nr 5 - Wzór umowy.

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

Tło zadania

Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej to wyjątkowy projekt wyłaniający najlepsze produkty turystyczne oraz rekomendujący je turystom z kraju i z zagranicy. Produkty turystyczne wyróżnione certyfikatami POT stanowią gwarancję wysokiej jakości i przeżycia wielu niezapomnianych doznań kulturalnych, rozrywkowych, a także rekreacyjno-przygodowych.

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na formacie typu RICH MEDIA (desktop + mobile) promującej najlepsze produkty turystyczne roku 2023 uhonorowane Certyfikatem POT.

Termin realizacji: od daty podpisania umowy do 30.11.2024 r.

Okres działań promocyjnych: 6-8 tygodni.

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 10.12.2024 r.

Cel kampanii: Promocja Polski wśród turystów krajowych przy pomocy Certyfikowanych Produktów Turystycznych wyróżnionych w 2023 roku. Zainteresowanie turystów krajowych ofertą turystyczną miejsc wyróżnionych w XXI edycji konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny oraz zachęcanie do wypoczynku poza wysokim sezonem turystycznym w kraju.

Grupa docelowa:

- mieszkańcy Polski
- pary i turyści indywidualni w wieku 25-45 lat
- rodziny z dziećmi
- korzystający z witryn o tematyce turystycznej i lifestylewej (ludzie zorientowani na turystykę, przeglądający treści o tematyce turystycznej) zainteresowani: przyrodą, naturą, aktywnym wypoczynkiem, turystyką kulturową.

Zadania wykonawcy:

- a. **Przygotowanie min. 2 linii kreatywnych na potrzeby kampanii wraz z koncepcją zaangażowania użytkownika.**

Wykonawca na etapie składania oferty powinien przygotować min. 2 koncepcje (pomysły) linii kreatywnych na potrzeby realizacji kampanii. Koncepcje powinny być przygotowane w formie opisowej wraz z dodaniem wybranych przez wykonawcę przykładów (minimum 2) podobnych realizacji (projektów graficznych lub już gotowych kreacji).

Ostateczne koncepcje obu linii kreatywnych będą opracowane przy współpracy z Zamawiającym. Produkcja materiałów reklamowych będzie leżała po stronie Wykonawcy (w tym montaż filmu na potrzeby promocji w serwisie YouTube).

Zamawiający udostępni Wykonawcy zasoby graficzne wraz z wideo do opracowania formatów reklamowych. Zaproponowane przez Wykonawcę formaty reklamowe powinny być atrakcyjne i angażujące poprzez zastosowanie formatów wideo

Wykonawca w całości odpowiada za przygotowywanie niezbędnych produkcyjnych formatów reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną kanałów reklamowych wykorzystywanych podczas działań promocyjnych oraz za dostarczenie tekstów marketingowych z uwzględnieniem:

- poprawności językowej,
- wyraźnego, zachęcającego i jasno sformułowanego hasła reklamowego,
- wymagań specyfikacji technicznej,

- personalizacji komunikatu zgodnej z zainteresowaniami grupy docelowej.

Zamawiający oczekuje od Wykonawcy przygotowania koncepcji zaangażowania odbiorcy poprzez zastosowanie formatu typu Expand, czyli takiego, który rozwija się po kliknięciu użytkownika w kreacje display.

Format ma pokazać TOP 12 miejsc w Polsce z Certyfikatem, ale jednocześnie też zaangażować użytkownika (tutaj zaangażowanie można interpretować na różne sposoby - np. kreacja po otwarciu może zawierać quiz, na który odpowiada użytkownik albo użytkownik może głosować na jego ulubione miejsce z Certyfikatem itd.)

Wykonawca na etapie składania oferty powinien przygotować min. 2 koncepcje zaangażowania odbiorcy.

Wykonawca na potrzeby przygotowania zadania w tym kryterium może uwzględnić materiały własne, stockowe oraz dostępne na stronie <https://www.polska.travel/najlepsze-produkty-turystyczne-certyfikaty-pot/>.

Wykaz najlepszych produktów turystycznych nagrodzonych w 2023 roku.

LP	Nazwa produktu turystycznego	Nagroda
1	Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe	Złoty Certyfikat POT
1	Antidotum Airshow Leszno	Certyfikat POT
2	Bieszczadzka Szkoła Rzemiosła Twórcze Bieszczady	Certyfikat POT
3	Festiwal Stolica Języka Polskiego	Certyfikat POT
4	Festiwal Szekspirowski w Gdańsku	Certyfikat POT
5	Julinek Park	Certyfikat POT
6	Kompleks Tężnia Busko	Certyfikat POT
7	Kraina Górnej Odry	Certyfikat POT
8	Legendia Śląskie Wesołe Miasteczko	Certyfikat POT
9	Marina Gliwice i wodny szlak Kanału Gliwickiego	Certyfikat POT
10	Młyny Rothera	Certyfikat POT
1	Park Legend	Turystyczne Odkrycie roku

Szczegółowy opis ww. produktów turystycznych będących przedmiotem kampanii znajduje się na stronie <https://www.polska.travel/najlepsze-produkty-turystyczne-certyfikaty-pot/>

b. Przygotowanie media planu oraz zakup mediów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia

Do realizacji kampanii powinny zostać wykorzystane następujące media:

- Serwisy najlepiej dopasowane do grupy docelowej (w tym m.in. portale horyzontalne)
- Wykonawca zaproponuje proporcje użycia poszczególnych kanałów biorąc pod uwagę osiągnięcie największej efektywności. Preferowane są formaty typu rich media.

Reklama docelowo będzie kierować użytkownika na stronę <https://www.polska.travel/najlepsze-produkty-turystyczne-certyfikaty-pot/>.

c. Realizacja kampanii zgodnie z założonym media planem i budżetem – realizacja wymaganych Kryteriów współczynników sukcesu.

d. Stały monitoring i optymalizacja efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii.

e. Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (co tydzień) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii.

Raport z prowadzonych działań powinien zawierać:

- osiągnięte KPI i zasięgi dla poszczególnych kanałów reklamowych,
- zestawienie wszystkich aktywnych/włączonych formatów reklamowych wraz ich statystykami (widoczność, liczbę wyświetleń, klików, CTR, profile demograficzne osób, które wyświetliły reklamę i kliknęły w treści promocyjne),
- podsumowanie wydanego budżetu wraz z wyszczególnieniem poszczególnych kanałów reklamowych,
- w raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych kampanii reklamowych.

Podsumowanie

Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia liczby odsłon reklam płatnych w ramach zaproponowanej ceny.

Preferowany model rozliczenia CPC (czyli kliknięcie w kreacje display otwierające expanda)

a) Minimalna ilość kliknięć (otwarć) – **40 000**

b) minimalny zasięg kampanii **1 500 000**

c) minimalna ilość odsłon kampanii **5 000 000**

Budżet kampanii wraz z wynagrodzeniem Wykonawcy: maks. **120 000,00 PLN brutto**.

Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie płatne w następujących transzach:

1. przygotowanie 2 linii kreatywnych, materiałów reklamowych, wstępnego media planu oraz rezerwacja powierzchni reklamowej: nie później niż do 30 dni od daty zawarcia umowy - 40% wynagrodzenia,
2. realizacja kampanii zgodnie z media planem oraz wykonanie określonych wskaźników - 60% wynagrodzenia.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Młynarska 42
01-171 Warszawa

OFERTA

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....
.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

Odpowiadając na przedmiotowe Zapytanie ofertowe, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za:

1. **Cena ofertowa netto**zł

(słownie:.....)

Stawka podatku VAT.....%,

2. **Cena ofertowa brutto**zł

(słownie:.....)

3. **WSKAŹNIKI DEKLAROWANE W OFERCIE** (należy wpisać zadeklarowaną wartość zgodnie z pkt 8 ppkt 2); 3) i 4) zapytania ofertowego):

LP.	Wskaźnik	Deklarowana wartość
KPI 1	Minimalna ilość kliknięć (otwarcie)	
KPI 2	Minimalny zasięg kampanii	
KPI 3	Minimalna ilość odsłon kampanii	

Oświadczam(-y), że:

- 1) Nie podlegamy wykluczeniu z postępowania zgodnie z warunkami wskazanymi w niniejszym zapytaniu ofertowym.
- 2) Zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
- 3) Uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
- 4) Posiadam(-y) kompetencje lub uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień.
- 5) Znajduję(-emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
- 6) Wypełniłem(-liśmy) obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
- 7) W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik Nr 3 do zapytania ofertowego

WYKAZ USŁUG

Oświadczamy, że w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonaliśmy/wykonujemy należycie następujące usługi:

L.p.	Przedmiot wykonanej/wykonywanej usługi	Data wykonania/wykonywania usługi	Podmioty, na rzecz których usługi zostały wykonane/są wykonywane	Wartość wykonanej/wykonywanej usługi brutto [PLN]
1.				
2.				
3.				

Wykonawca zobowiązany jest załączyć dowody potwierdzające, że wymienione w wykazie usługi, zostały wykonane należycie - wystawione przez podmioty, dla których je wykonano.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik Nr 4 do zapytania ofertowego

WYKAZ OSÓB I PODMIOTÓW, KTÓRE BĘDĄ WYKONYWAĆ ZAMÓWIENIE LUB BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA, WRAZ Z INFORMACJAMI NA TEMAT ICH KWALIFIKACJI NIEZBĘDNYCH DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA, A TAKŻE ZAKRESU WYKONYWANYCH PRZEZ NICH CZYNNOŚCI

	Funkcja jaką będzie pełnił w projekcie	Doświadczenie zawodowe *	Imię i nazwisko	Posiadane doświadczenie *zaznaczyć krzyżykiem	
				TAK	NIE
1.	LIDER PROJEKTU / ACCOUNT MANAGER	osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku lidera projektu w agencji PR/marketingu internetowego,		
2.	GRAFIK	osoba posiadająca co najmniej 3 lata doświadczenia zawodowego na stanowisku związanym z grafiką i projektowaniem formatów typu RICH MEDIA.		

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik Nr 5 do zapytania ofertowego

Umowa nr _____

Projektowane postanowienia umowy (dalej jako: „Umowa”)

zawarta w dniu r. w Warszawie pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie (01-171) przy ul. Młynarskiej 42, działającą na podstawie ustawy z dnia 25 czerwca 1999 roku o Polskiej Organizacji Turystycznej (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 1608 ze zm.), posiadającą NIP: 525 21 50 196; REGON 016213775,

zwaną dalej **Zamawiającym**,

reprezentowaną przez:

1. Jacka Janowskiego – Dyrektora Departamentu Wsparcia Rozwoju Turystyki,
2. Renatę Zawadzką-Urbanek – Główną Księgową

a

.....

zwaną dalej **Wykonawcą**,

reprezentowaną przez:

.....

zwanych dalej łącznie Stronami, a każdy z osobna – Stroną.

Strony oświadczają, że Umowa została zawarta z wyłączeniem stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.) na podstawie dyspozycji art. 2 ust.1 pkt. 1 tej ustawy a contrario.

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii reklamowej na formacie typu RICH MEDIA (desktop + mobile) promującej najlepsze produkty turystyczne roku 2023 uhonorowane Certyfikatem POT (dalej jako: Przedmiot Umowy).
2. Umowa zawarta jest na czas określony tj. czas zrealizowania wszystkich działań określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, jednak nie później niż do dnia 10 grudnia 2024 r.
3. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.

§ 2. Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a. Przygotowania min. 2 linii kreatywnych na potrzeby kampanii wraz z koncepcją zaangażowania użytkownika
 - b. Przygotowania media planu oraz zakupu mediów niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia
 - c. Realizacji kampanii zgodnie z założonym media planem i budżetem, a także realizacji wymaganych wskaźników zgodnie z ofertą Wykonawcy tj.
 - a. Minimalna ilość kliknięć (otwarć) -
 - b. Minimalny zasięg kampanii -
 - c. Minimalna ilość odsłon kampanii -
 - d. Stałego monitorowania i optymalizacji efektywności i skuteczności prowadzonej kampanii
 - e. Raportowania przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (co tydzień) oraz przedstawienia podsumowania na zakończenie kampanii.
2. Dokładny sposób realizacji obowiązków Wykonawcy został opisany w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do niniejszej umowy).
3. Po zrealizowaniu Przedmiotu Umowy Wykonawca przedstawi raport końcowy z przebiegu kampanii, który po jego zatwierdzeniu bez zastrzeżeń przez Zamawiającego będzie stanowił protokół odbioru (wzór protokołu odbioru stanowi Załącznik nr 2 do Umowy).
4. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Umowy z należytą starannością, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z uwzględnieniem profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej (art. 355 § 2 KC).

§ 3. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

1. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołoży należytej staranności przy realizacji Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
2. Strony wyznaczają następujące osoby, odpowiedzialne za koordynację prac, będących Przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktów roboczych:
 - 1) ze strony Zamawiającego: e-mail:.....
 - 2) ze strony Wykonawcy:
3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien sprostać żądaniu Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania pocztą elektroniczną.
4. Zmiana osób, o których mowa w ust. 2 powyżej nie stanowi zmiany Umowy i nie wymaga zawarcia aneksu.
5. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych elementach działań promocyjnych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 Umowy, a Wykonawca jest zobowiązany do ich niezwłocznego uwzględnienia, jednak nie później niż w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich przekazania przez Zamawiającego.

§ 4. Termin realizacji Umowy

1. Przedmiot Umowy będzie wykonywany od dnia podpisania Umowy do dnia 10 grudnia 2024 r.
2. Potwierdzeniem należytego wykonania Umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie Strony protokół odbioru zrealizowanych prac, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do Umowy.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości Przedmiotu Umowy określonego w § 1 Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł (słownie:złoty brutto).
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi w dwóch częściach (na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT), w następujący sposób:
 - a. pierwsza część, w wysokości 40% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest zł (słownie: złotych 00/100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po przygotowaniu przez Wykonawcę: 2 linii kreatywnych, materiałów reklamowych, wstępnego media planu oraz rezerwacji powierzchni reklamowej, nie później niż do 30 dni od daty zawarcia umowy.
 - b. druga część, w wysokości 60% kwoty, o której mowa w ust. 1, to jest zł (słownie: złotych 00/100 wraz z podatkiem VAT), będzie wypłacona po realizacji kampanii zgodnie z media planem oraz osiągnięciu wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 1c,
3. Płatność nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionych poszczególnych faktur. Podstawą do wystawienia poszczególnych faktur przez Wykonawcę są podpisane bez zastrzeżeń przez obydwie Strony protokoły odbioru poszczególnych etapów.
4. Strony postanawiają, że datą zapłaty każdej części wynagrodzenia, o których mowa w ust. 2 powyżej, będzie data złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
5. Wykonawca oświadcza, że rachunek bankowy wskazany na fakturze jest rachunkiem znajdującym się w elektronicznym wykazie podmiotów prowadzonym od 1 września 2019 r. przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, zgodnie z art. 96b ustawy o podatku od towarów i usług (dalej jako: Wykaz); niniejsze postanowienie stosuje się do innych wykazów, które zastąpią Wykaz, a będą obejmować rachunki bankowe podatników podatku od towarów i usług.
6. W przypadku wskazania przez Wykonawcę na fakturze rachunku bankowego nieujawnionego w Wykazie, Zamawiający uprawniony będzie do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Wykonawcę, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w Wykazie. W takim przypadku, opóźnienie w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości realizacji przez Zamawiającego płatności na rachunek ujęty w Wykazie, nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania od Zamawiającego jakichkolwiek odsetek, jak również innych rekompensat/odszkodowań/roszczeń z tytułu dokonania nieterminowej płatności.

7. Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności pieniężnych wynikających z Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 6. Kary umowne

1. Za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy, wobec terminu określonego w § 4 ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
2. Za niewykonanie Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 50% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zamawiający naliczy, w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 1c w okresie, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
 - a. 10 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanych wskaźników do 5% włącznie;
 - b. 15 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 5% do 10% włącznie;
 - c. 20 % wynagrodzenia brutto, określonego § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 10% do 15% włącznie;
 - d. 25 % wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy – w przypadku odstępstwa od zadeklarowanego wskaźnika powyżej 15% do 20% włącznie;
 - e. jeżeli odstępstwo będzie wynosić powyżej 20% - zastosowanie będzie miał ust. 2 niniejszego paragrafu.
4. Za każdy przypadek niewykonania zadania określonego w Załączniku nr 1 do Umowy (zadania Wykonawcy), Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 Umowy.
5. Za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron, z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 %, kwoty, o której mowa w § 5 ust. 1 Umowy.
6. Prawo odstąpienia od Umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
7. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
8. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
9. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie przez Zamawiającego kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Zamawiającego.
10. Kary umowne podlegają sumowaniu. Łączna maksymalna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 50% wynagrodzenia całkowitego brutto, wskazanego w § 5 ust. 1.

§ 7 Prawa autorskie

1. W ramach Wynagrodzenia, o którym mowa § 5 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w wyniku realizacji

niniejszej Umowy (dalej: Utwory”) z chwilą wydania ich Zamawiającemu. W razie potrzeby, jeżeli utwory niezbędne do prawidłowego wykonania Przedmiotu Umowy nie zostaną stworzone wprost przez Wykonawcę, a przez podmiot trzeci działający na zlecenie Wykonawcy, Wykonawca zobowiązany jest nabyć majątkowe prawa autorskie do takich utworów i przenieść je na Zamawiającego na mocy niniejszej Umowy oraz na warunkach w niej wskazanych.

2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania Utworów oraz zwielokrotniania dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - 2) wprowadzania Utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania egzemplarzy Utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczenia, wynajmowania i wdzierżawienia egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - 4) nadawania Utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - 5) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania Utworów, a także wykorzystania w materiałach poligraficznych – w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 6) wykorzystania Utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - 7) wykorzystania Utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od 1 do 6 – dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - 8) wykorzystania Utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia Utworów, o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno, w tym prawo do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworów, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania w nich zmian. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Utworów oraz do utworów zależnych stworzonych przez Zamawiającego (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.
4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
5. Przeniesienie praw autorskich do Utworów następuje na czas nieokreślony oraz jest nieograniczone co do miejsca.

6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem przenoszenia na inne podmioty autorskich praw zależnych do Utworów.
7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych, przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono Utwory.
8. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Utworów, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie mającym wpływ na prawidłowe wykonanie Umowy. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia Umowy nie zaciągnął jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw do Utworów na Zamawiającego.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Utworów.
10. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem Umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregokolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
11. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami, skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 10 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty, wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz faktycznie poniesionych przez Zamawiającego i udokumentowanych kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty. Ponadto, w razie wystąpienia przez osobę trzecią z powództwem przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca przystąpi do postępowania po stronie Zamawiającego i podejmie na własny koszt wszelkie czynności faktyczne i procesowe, jakie będą niezbędne do rozstrzygnięcia sprawy na korzyść Zamawiającego.

§ 8. Warunki odstąpienia od Umowy

1. Poza przypadkami określonymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy;
 - b. gdy Przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych w Załączniku 1 do Umowy (zadania Wykonawcy);
 - c. gdy Wykonawca nie będzie realizował Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.

2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od Umowy.

§ 9. Przetwarzanie danych osobowych

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

1. dane osobowe osób wskazanych do kontaktu przy realizacji, o których mowa w § 3 Umowy, są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Młynarska 42 (00-171), która pełni funkcję administratora danych,
2. w Polskiej Organizacji Turystycznej został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl oraz listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Polską Organizację Turystyczną,
3. dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy tj: przeprowadzeniem kampanii reklamowej na formacie typu RICH MEDIA (desktop + mobile) promującej najlepsze produkty turystyczne roku 2023 uhonorowane Certyfikatem POT,
4. dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
5. dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
6. dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
7. dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Umowy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa,
8. obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji umowy,
9. osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
10. osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

- c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
11. Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pana/i dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w tym odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innymi, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel Umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego. Wykonawca nie może także przenieść wykonywania całości lub części Umowy na osobę trzecią. Jeżeli Wykonawca zamierza posługiwać się osobami trzecimi przy wykonywaniu Umowy, musi uzyskać na to pisemną zgodę Zamawiającego pod rygorem uznania takiego działania Wykonawcy za rażące naruszenie postanowień Umowy.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część:

Załączniki:

- Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia,
Załącznik nr 2 – Protokół odbioru (wzór).

Zamawiający

Wykonawca