

RW-D-III.0631.7.2022.MR

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Usługa produkcji cyklu 15 odcinków audycji/nagrań telewizyjnych w ramach kampanii promocyjnej „WIEŚci z Mazowsza 2022” wraz z promocją w mediach społecznościowych

3. Termin realizacji zamówienia:

do 10 listopada 2022 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymogi dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Biuro Regionalne Krajowej Sieci
Obszarów Wiejskich. Osoby do kontaktu: Marcin Rzońca – tel. 22 59 79 338
marcin.rzonca@mazovia.pl Piotr Marzec - tel. 22 59 79 364,
piotr.marzec@mazovia.pl.

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

1. Cena – 60 %

2. Jakość 35 %

3. Klauzula społeczna – 5 %

Kryterium: Cena 60 %	Waga: 60 pkt Wykonawca który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów wg. wzoru:
----------------------	---

	$c=(c_{min}/C_x)\times 60$ <p>gdzie: C – liczba punktów za kryterium „cena” Cmin – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert Cx – cena oferty badanej</p>
Kryterium: jakość 35 %	<p>Waga: 35 pkt</p> <p>Sposób oceny: Zamawiający oceni kryterium na podstawie wskazanych przez Wykonawcę w wykazie wykonanych usług przykładów wykonanych tego typu audycji/nagrań telewizyjnych zawierających: nazwę i krótki opis przygotowanych audycji/nagrań telewizyjnych oraz aktywny link do stron www audycji/nagrań telewizyjnych lub nośnik elektroniczny z plikami prezentującymi tego typu audycje/nagrania.</p> <p>Punkty za kryterium jakość dla tego typu audycji/nagrań radiowych zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 35 punktów. Ocenie podlegać będzie jakość wykonanych materiałów:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) szeroki wachlarz zastosowanych technik multimedialnych i graficznych - maksymalnie 15 pkt, b) przemyślana konstrukcja materiału - maksymalnie 10 pkt, c) innowacyjne podejście do prezentowanych zagadnień - maksymalnie 10 pkt.
Kryterium: klauzula społeczna 5 %	<p>Waga: 5 pkt</p> <p>Sposób oceny:</p> <p>Klauzulę społeczną uznaje się za spełnioną, jeśli oferent do realizacji przedmiotu zamówienia zatrudni min. 1 osobę na umowę o pracę. W przypadku spełnienia warunków można uzyskać 5 punktów, w przypadku niespełnienia warunków – 0 punktów.</p>

6. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca: w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu

składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie zrealizował co najmniej 3 usługi polegające na produkcji reportażu/audycji/nagrania telewizyjnego trwającego minimum 10 minut każde, przedstawiające dowolne wydarzenie. Pod pojęciem produkcja zamawiający rozumie m.in. scenariusz, profesjonalny montaż, opracowanie podkładu muzycznego.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

Wykonawca przedstawi oświadczenie o zatrudnianiu min. 1 osoby na umowę o pracę zarówno przed rozpoczęciem zamówienia, jak i po jego zakończeniu.

8. Termin związania ofertą: Nie dotyczy.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z adnotacją „Zapytanie ofertowe nr RW-D-III.0631.7.2022.MR do zamówienia na usługę produkcji cyklu 15 odcinków audycji/nagrań telewizyjnych w ramach kampanii promocyjnej „WIEŚCI z Mazowsza 2022” wraz z promocją w mediach społecznościowych.

10. Oferta powinna zawierać: formularz oferty; oświadczenie o spełnianiu/niespełnianiu klauzuli społecznej; linki lub materiały mp4 do oceny kryterium jakości.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 22 marca 2022 r. do godziny 16.00. za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Projekt zapisów umowy
- 3) Załącznik nr 3. Formularz oferty