

nr sprawy: RF-II-WWI.052.1.7.2022.AM

załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

na zakup usługi opracowania publikacji "dobre praktyki" oraz filmu – zapis graficzny podsumowujących realizację projektu MSODI

I. Informacje o Zamawiającym

| | |
|--|---|
| NAZWA | Województwo Mazowieckie |
| ADRES | Jagiellońska 26, 03-719 Warszawa |
| OBSZAR DZIAŁALNOŚCI | Zamawiającym jest Województwo Mazowieckie (WM), a płatnikiem Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego w Warszawie, instytucja odpowiedzialna m.in. za dostarczanie najwyższej jakości usług publicznych z zakresu: edukacji publicznej, ochrony zdrowia, ochrony środowiska i modernizacji terenów wiejskich, gospodarki wodnej, kultury i ochrony dziedzictwa kulturowego, drogownictwa i transportu, sportu i turystyki, a także promocji województwa i współpracy zagranicznej, rozwoju regionalnego oraz obronności i bezpieczeństwa publicznego, kontroli finansowej i audytu wewnętrznego, a od 2004 roku realizuje również zadania dotyczące absorpcji funduszy europejskich. Komórką właściwą merytorycznie w zakresie niniejszego zamówienia jest Departament Rozwoju Regionalnego i Funduszy Europejskich, Wydział Regionalnego Systemu Innowacji. |
| STRONY INTERNETOWE /MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE | profil na Facebooku „Innowacyjne Mazowsze” strona www.mazovia.pl strona www.innowacyjni.mazovia.pl |

II. Kody CPV

79822500-7 - Usługi projektów graficznych;

92111210-7 - Produkcja filmów reklamowych.

III. Przedmiot zamówienia i uzasadnienie realizacji

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie publikacji „dobre praktyki” oraz filmu – zapis graficzny, w ramach projektu pozakonkursowego „Modelowanie Systemu Ofert Dla Innowacji” (projekt MSODI) Nr projektu RPMA.03.01.02-14-b657/18, dofinansowanego w ramach RPO WM 2014-2020.

Produkty zamówienia:

- 1) publikacja „dobre praktyki”- komiks w wersji książki elektronicznej;
- 2) film spójny z publikacją „dobre praktyki”.

Głównym celem projektu jest zwiększenie puli wsparcia dostępnego dla MŚP w postaci usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym, dostarczonych przez Partnerstwa Instytucji Otoczenia Biznesu (Partnerstwa IOB), które stanowią grupę docelową projektu. Partnerstwa IOB wybierane są w procedurze konkursowej (nabór grantowy), w wyniku której są podpisywane Umowy na powierzenie grantu dot. realizacji Projektów Grantobiorców. Celem tych projektów jest stworzenie i wdrożenie nowych lub ulepszonych, o wyższej jakości i jednocześnie dopasowanych do potrzeb odbiorców, kompleksowych usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Realizacją Projektów Grantobiorców zajmują się Partnerstwa IOB prezentujące kompleksowe usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym, które zostały stworzone i wdrożone w ramach projektu MSODI (4 Partnerstwa IOB, w sumie 20 usług).

Publikacja oraz film mają na celu poszerzanie świadomości społecznej na temat wsparcia oferowanego MŚP przez Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB), upowszechnienie dobrych praktyk wypracowanych podczas realizacji projektu MSODI szerszemu gronu odbiorców tj. uczestnikom procesów innowacyjnych oraz prezentację efektów projektu MSODI, tj. usług doradczych o charakterze proinnowacyjnym. Zaprezentują Mazowsze jako region wspierający procesy innowacji.

IV. Grupa docelowa

Odbiorcami produktów będą osoby zainteresowane zagadnieniami przedsiębiorczości i innowacyjności, Instytucje Otoczenia Biznesu, MŚP, uczestnicy procesu innowacji.

V. Termin realizacji zadania

Do 9 grudnia 2022 r., przy czym zapowiedzi produktów zostaną zaprezentowane podczas spotkania podsumowującego realizację projektu, tj. 24 listopada 2022 r. W przypadku zmiany terminu spotkania podsumowującego realizację projektu, termin realizacji zamówienia może ulec zmianie.

VI. Wymagania odnośnie realizacji zadania

1. Tematyka dotyczyć będzie wsparcia przedsiębiorców przez IOB, poprzez pokazanie powiązań podmiotów uczestniczących w procesie innowacji oraz umiejscowienie usług proinnowacyjnych i IOB, które te usługi świadczą i przygotowują. Upowszechnienie dobrych praktyk dotyczy zaangażowania Partnerstw IOB, wypracowania modelu współpracy w celu realizacji usług dopasowanych do potrzeb odbiorcy, korzystanie z zasobów i wiedzy Partnerów IOB. Kluczowym elementem przekazu jest rozpowszechnienie idei innowacji jako mechanizmu rozwoju firmy, będącego odpowiedzią na wymagania rynku stymulującego pro-wzrostowe postawy przedsiębiorstw. Produkty mają upowszechnić powiązania podmiotów uczestniczących w procesie innowacji, wskazywać zakres usług proinnowacyjnych oraz nakierować na korzystanie z doświadczenia i oferty IOB. W ramach projektu przewidziano działania mające doprowadzić do właściwego rozumienia samej innowacji, jej źródeł i dostępnych mechanizmów wsparcia, realizowano aktywności popularyzujące ideę innowacji, skłaniające przedsiębiorców do poszukiwania możliwości wzmocnienia ich potencjału do wdrażania innowacji m.in. poprzez organizację spotkań networkingowych umożliwiających nawiązywanie relacji pomiędzy

- dostarczycielami usług a ich odbiorcami. Udział ostatecznych odbiorców w procesie wpływa pozytywnie na dynamikę weryfikowania powstałych pomysłów, na uzupełnianie oferty i integrowanie usług oraz na większe dopasowanie usług do potrzeb odbiorców.
2. Powstałe produkty mają opierać się na nowoczesnym i dynamicznym środku wyrazu, jednocześnie powinny być przygotowane w sposób jasny i przystępny, aby zrozumienie przedstawionych treści nie wymagało uzyskania dodatkowych informacji.
 3. Scenariusz i koncepcja graficzna publikacji "dobre praktyki" oraz filmu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte w publikacji muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły być przekazane bez ograniczeń na Województwo Mazowieckie.
 4. Publikacja "dobre praktyki" oraz film muszą być wymyślone i narysowane przez autora/autorów specjalizujących się w tworzeniu komiksów, podpisujących się imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem pod warunkiem, że jest to oficjalnie używany pseudonim danego artysty.
 5. Oprawa graficzna musi być realistyczna, dotyczy to wszystkich postaci oraz całego otoczenia np. wszelkiego rodzaju obiektów architektonicznych.
 6. Zarówno język, jak i warstwa wizualna powinny być dostosowane do odbiorców tj. interesariuszy procesów innowacji w tym między innymi: MŚP, ale także osób chcących rozwinąć swoją działalność gospodarczą. W treści komiksu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących.
 7. Produkty zamówienia zostaną przygotowane w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcję wizualną, scenariusz oraz warstwę dialogową.
 8. Projekty przekazywane Zamawiającemu do akceptacji należy przekazywać w takiej formie, aby ich zweryfikowanie było możliwe za pomocą narzędzi i programów obsługujących popularne formaty graficzne lub możliwych do bezpłatnego pobrania z Internetu.
 9. Wykonawca ma obowiązek poddania gotowych projektów redakcji i korekcie merytorycznej, technicznej, językowej oraz wprowadzenia poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
 10. Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia 2 wstępnych wersji scenariusza filmu i propozycji publikacji.
 11. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia przygotowanym produktom dostępności cyfrowej oraz informacyjno-komunikacyjnej osobom ze szczególnymi potrzebami na każdym etapie realizacji zamówienia, co najmniej w minimalnym wymiarze, o którym mowa w art. 6 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz.U. 2020 poz. 1062).

VII. Produkty Zamówienia:

1. Opracowanie publikacji „dobre praktyki” – wymagania:
 - 1) publikacja w formie komiksu,
 - 2) publikacja elektroniczna, która będzie rozpowszechniana za pomocą mediów informatycznych - preferowany format PDF (w tym wersja do ewentualnego druku), CBZ, CBR, EPUB, MOBI, Strona HTML – przy czym, konwersja do wybranego formatu ma umożliwiać odczytywanie zarówno pojedynczych okienek, jak i całych stron; wybrana wersja formatu nie może korzystać z żadnych środowisk, które nie są ogólnodostępne i musi być obsługiwana przez najbardziej rozpowszechnione w Polsce systemy operacyjne, wymagane do obsługi danego urządzenia

(komputer: minimum Windows 10 i nowszy; smartfon: minimum iOS 15/Android 9 i nowsze oraz tożsame);

- 3) minimalna liczba bohaterów komiksu wynosi 3 osoby (postacie w różnym przedziale wiekowym i różnej płci);
 - 4) każda strona komiksu powinna zawierać 4-8 slajdów komiksowych;
 - 5) przewidywana liczba stron komiksu uzależniona od scenariusza i powinna wynosić ok 30 stron (+/- 4 strony).
2. Opracowanie filmu – wymagania:
- 1) film będący zapisem graficznym opracowanym na podstawie publikacji dobre praktyki musi zostać przygotowany w sposób ciekawy, angażujący widza oraz atrakcyjny wizualnie i treściowo z wykorzystaniem techniki animacji komputerowej 2D i 3D;
 - 2) animacja cyfrowa (2d lub 3d), długość do 12 min - w tym ok. 8 min (+/- 30 sek.) oraz 2 skróty ok. 2,5 min (+/- 30 sek.) i ok. 1,5 min (+/- 30 sek.) – długość poszczególnych części animacji uzależniona będzie od scenariusza;
 - 3) animacje będą zawierały odpowiednio dopasowany do scenariusza, montażu i tematyki podkład muzyczny oraz napisy dla osób niesłyszących w języku polskim, zgodne ze standardem WCAG 2.1 na poziomie AA;
 - 4) animacje są przeznaczone do publicznego odtwarzania i będą rozpowszechniane m.in. za pomocą mediów informatycznych, w tym w Internecie, na Facebook i na kanale YouTube;
 - 5) specyfikacja techniczna odpowiednia dla danej wersji, wysoka rozdzielczość dla wersji do wykorzystania na sprzęcie o wysokiej rozdzielczości na nośnikach multimedialnych, urządzeniach mobilnych jak i w Internecie; wersja w formie pliku MP4 do publikacji w Internecie;
 - 6) wersje końcowe zaakceptowane przez Zamawiającego zostaną przekazane na nośniku typu płyta CD/pendrive (wersję SD utrwaloną na płytach DVD-Video; wersję HD 1920x1080 do publikacji w Internecie – w formie pliku MP4, bitrate 15Mbs, na nośniku pamięci zewnętrznej oraz w formie elektronicznej; wersję HD 1280x720 MP4 – maksymalny rozmiar pliku 15MB, na nośniku pamięci zewnętrznej oraz w formie elektronicznej).

VIII. Wymagania odnośnie organizacji realizacji zamówienia

1. Szczegółowy harmonogram pracy, założenia scenariuszy i plan publikacji zostanie ustalony podczas pierwszego spotkania roboczego, które odbędzie się w terminie do 3 dni roboczych po podpisaniu umowy. Materiały źródłowe na temat projektu MSODI (w tym. m. in. informacje o projekcie, o Partnerstwach IOB, o usługach proinnowacyjnych powstałych w projekcie) zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego, w dniu podpisania umowy.
2. Wykonawca przedstawi po 2 wstępne propozycje scenariuszy, koncepcję wizualną publikacji i filmu oraz warstwę dialogową w terminie do 5 dni od pierwszego spotkania roboczego.
3. Wykonawca przedstawi pierwszy projekt publikacji oraz projekt filmu w terminie do 5 dni od akceptacji scenariuszy. Publikacja oraz film zostaną przygotowane w oparciu o zaakceptowaną przez Zamawiającego koncepcję wizualną, scenariusz oraz warstwę dialogową.
4. Wykonawca dostarczy ostateczną wersję broszury oraz filmu w terminie do 5 dni od akceptacji projektów przez Zamawiającego.

5. Terminy określone powyżej mogą ulec zmianie ze względu na termin spotkania podsumowującego realizację projektu, wiążący będzie szczegółowy harmonogram pracy ustalony podczas pierwszego spotkania roboczego.
6. Na każdym etapie Zamawiający może przekazać uwagi do produktów zamówienia, Wykonawca ma obowiązek je uwzględnić uwagi i przekazać poprawione produkty do ponownego zatwierdzenia.
7. Powstałe produkty muszą być dostępne cyfrowo, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

IX. Zobowiązania

Podczas realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) ścisłej współpracy z Zamawiającym i wskazanymi przez niego podmiotami;
- 2) przedstawiania wszelkich materiałów, powstających w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia do akceptacji Zamawiającego;
- 3) dostarczania Zamawiającemu na bieżąco informacji o stanie realizacji przedmiotu zamówienia;
- 4) stosowania logo projektu oraz wytycznych ujętych w *Obowiązках informacyjnych beneficjenta, realizującego projekty w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020*, dostępnych na stronie <https://www.funduszedlamazowska.eu/realizuje-projekt/poznaj-zasady-promowania-projektu/>;
- 5) przeniesienia całości praw autorskich do wszelkich materiałów, powstałych w wyniku realizacji przedmiotu zamówienia na wszystkich polach eksploatacji na rzecz Zamawiającego;
- 6) przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów administracyjnych, sanitarnych, bhp, przeciwpożarowych i przetwarzania danych osobowych oraz ponoszenie pełnej odpowiedzialności za ich naruszenie;
- 7) produkty zamówienia muszą zostać przygotowane zgodnie z aktualnie obowiązującymi wymogami odnośnie dostępności cyfrowej;
- 8) realizacji poszczególnych zadań wchodzących w zakres zamówienia, zgodnie z wymogami Zamawiającego oraz ustaleniami podjętymi wspólnie z Zamawiającym w trakcie przygotowań do realizacji zamówienia.