

Uprzejmie informujemy, że Miasto Bydgoszcz poszukuje podmiotu zainteresowanego realizacją usługi operatora akcji „Metropolia Bydgoszcz za pół ceny”.

Ideą akcji jest zaproszenie do współpracy podmiotów samorządowych i komercyjnych, które w dniach 26 września – 2 października 2022 na terenie gmin stowarzyszonych w Metropolii Bydgoszcz będą oferować swoje wybrane produkty lub usługi z 50% rabatem.

Celem akcji jest zachęcenie mieszkańców i turystów do szerszego korzystania z oferty dostępnej na terenie gmin stowarzyszonych w Metropolii Bydgoszcz. Szczegółowe zasady funkcjonowania Stowarzyszenia dostępne są na stronie: www.metropoliabydgoszcz.pl.

Zadaniem Operatora będzie pozyskanie do współpracy określonej liczby Uczestników akcji, tj. podmiotów oferujących produkty lub usługi z 50% rabatem. Uczestnik akcji jest zobowiązany do oferowania co najmniej 3 produktów z cenie z 50% rabatem. Odstępstwo od tej zasady jest możliwe jedynie w wypadku, gdy specyfika działalności obejmuje mniejszą liczbę lub usług. Rabat 50% uczestnik akcji jest zobowiązany udzielać przez co najmniej trzy dni trwania akcji.

*Szczegółowa specyfikacja akcji „Metropolia Bydgoszcz za pół ceny”.
Zadania Wykonawcy / Operatora.*

1. Pozyskanie nie mniej niż 150 partnerów Wydarzenia z terenu Miasta Bydgoszczy, z czego przynajmniej 100 partnerów spoza instytucji gminnych i powiatowych, przy czym termin pozyskania wymaganej liczby Partnerów upływa 20/09/2022 o godzinie 12.00
2. Pozyskania nie mniej niż 10 partnerów Wydarzenia z terenu minimum 10 gmin zrzeszonych w Stowarzyszeniu Metropolia Bydgoszcz, z wyłączeniem Bydgoszczy, przy czym termin pozyskania wymaganej liczby Partnerów upływa 20/09/2022 o godzinie 12.00
3. Przygotowanie szczegółowego raportu z tempa i skuteczności pozyskiwania Partnerów Wydarzenia.
4. W szczególnym przypadku Zamawiający może uznać, iż pozyskiwanie Partnerów Wydarzenia jest znacząco utrudnione w związku z sytuacją gospodarczą i rosnącą inflacją. Zamawiający może podjąć wówczas decyzję o zmniejszeniu wymaganej ilości Partnerów Wydarzenia o 25%.
5. Przygotowanie i administracja strony internetowej poświęconej Wydarzeniu pod adresem wykupionym i wskazanym przez Zamawiającego, przy czym termin uruchomienia pełnej funkcjonalności strony upływa 06/09/2022 o godzinie 12.00. Strona musi zawierać pełną ofertę promocyjną wszystkich partnerów biorących udział w akcji.
6. Opracowanie graficzne materiałów reklamowych (ulotka format: DL, plakaty; formaty: B1 707/1000 mm, B2 480/680 mm, A3 297/420 mm, reklama LED: 512/768 pikseli) Wydarzenia do dnia 01/09/2021.
7. Przygotowanie listy Partnerów wraz z danymi teleadresowymi do dnia 20/09/2022.
8. Przygotowanie szczegółowego regulaminu Wydarzenia do dnia 01/08/2022.
9. W przypadku gdy na terenie Bydgoszczy do Wydarzenia zostanie pozyskany Partner dysponujący na terenie Bydgoszczy kilkoma sklepami tej samej marki, wszystkie sklepy marki traktowane będą jako jeden Partner w procesie weryfikowania ilości pozyskanych Partnerów.
10. Ostateczny termin zamknięcia listy Uczestników: 20 września 2022 r., godzina 12.00
11. Oferent powinien posiadać doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej jednej akcji rabatowej polegającej na skutecznym motywowaniu co najmniej 150 podmiotów komercyjnych do włączenia się projektu działań rabatowych.

12. Oferent powinien przeprowadzić proces dystrybucji plakatów promujących akcję do wszystkie uczestników akcji. Plakaty i ulotki zostaną wydrukowane i dostarczone Oferentowi na koszt Zamawiającego – kwoty druku nie należy wliczać do wyceny usługi.
13. Oferent jest zobowiązany do uruchomienia i prowadzenia na terenie Bydgoszczy stacjonarnego biura informacyjnego akcji, czynnego od 1 lipca do 4 października 2022, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 15.00. Biuro informacyjne służyć ma popularyzacji akcji, prowadzeniu negocjacji z uczestnikami. Biuro informacyjne powinno być zlokalizowane w miejscu ogólnodostępnym dla mieszkańców miasta.
14. Oferent jest zobowiązany do administrowania profilem Facebook akcji, pod adresem ustalonym z Zamawiającym. Administrowanie profilem powinno obejmować publikację informacji o ofertach uczestników akcji, z częstotliwością co najmniej 3 posty tygodniowo.

Miasto Bydgoszcz deklaruje przeprowadzenie kampanii reklamowej w mediach lokalnych i o zasięgu ponadregionalnym zachęcającej do udziału w akcji. W ramach materiałów reklamowych realizowanych przez Miasto Bydgoszcz nie będą prezentowane logotypy poszczególnych Uczestników.

Powyższe zapytanie ofertowe zostało skierowane do kilku konkurencyjnych podmiotów. O ostatecznym wyborze wykonawcy zdecyduje cena oferowanej usługi.