**Załącznik nr 5 do SWZ**

**UMOWA NR …………………………**

zawarta ……… 2024 r. między:

**MIASTEM POZNAŃ,** Plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, NIP: 2090001440**,** REGON: 631257822, reprezentowanym przezPatryka Pawełczaka – Dyrektora Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania, zwanym dalej „Zamawiającym”.

a

……………………………………………,………………………………………………., NIP: …………………, REGON: ……………., reprezentowaną przez …………………………………………….. …………..,

zwaną dalej „Wykonawcą”,

zwanymi dalej łącznie „Stronami”.

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku postępowania przeprowadzonego w trybie podstawowym z możliwością negocjacji na podstawie art. 275 pkt 2) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych, zwanej dalej Pzp – numer postępowania ………………………...

Umowa zostaje zawarta w związku z realizacją zadania budżetowego PRD/B/004 Promowanie oraz koordynowanie budowania wizerunku Miasta, działanie budżetowe: PRD/B/004.04 Wsparcie, realizacja i koordynacja pozostałych działań i wydarzeń promocyjnych (Promocja BO).

Numer pozycji w Planie Zamówień Publicznych: 92.

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest kompleksowe przygotowanie oraz wdrożenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego kampanii promocyjnej Poznańskiego Budżetu Obywatelskiego 2025, zwanej dalej „Kampanią”.
2. Przedmiot umowy został podzielony na trzy etapy:
3. Etap I: składanie projektów w PBO25,
4. Etap II: opiniowane projektów w PBO25,
5. Etap III: głosowanie w PBO25.
6. Szczegółowy zakres i terminy realizacji poszczególnych etapów oraz opis przedmiotu umowy określa Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

**§ 2**

**Obowiązki Wykonawcy**

1. W ramach wykonywania umowy Wykonawca zobowiązuje się do świadczenia na rzecz Zamawiającego poniższych usług, szczegółowo zdefiniowanych w Opisie Przedmiotu Zamówienia:
	1. kreacji koncepcji Kampanii;
	2. opracowania wizualizacji oraz kompletnych projektów graficznych Kampanii;
	3. opracowania strategii efektywnej Kampanii;
	4. bezpośredniej realizacji Kampanii, w tym:
2. świadczenia usług produkcji środków reklamy,
3. koordynacji w zakresie realizacji Kampanii, w tym terminowego dostarczania materiałów do emisji oraz bieżącego kontrolowania realizacji Kampanii,
4. obsługi w zakresie przeformatowywania oraz edycji layoutów przygotowanych w ramach Kampanii pod kątem bieżących potrzeb Zamawiającego,
	1. przedstawienia raportu z realizacji I etapu Kampanii w wersji elektronicznej, obejmującego opis wykonanych w ramach I etapu Kampanii działań, wskazanych szczegółowo w pkt. V.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia;
	2. przedstawienia raportu z realizacji II etapu Kampanii w wersji elektronicznej, obejmującego opis wykonywanych w ramach II etapu Kampanii działań, wskazanych szczegółowo w pkt. V.2 Opisu Przedmiotu Zamówienia;
	3. przedstawienia szczegółowego raportu podsumowującego Kampanię w wersji elektronicznej, obejmującego m.in.:
5. pełen opis wykonanych w ramach Kampanii działań wraz z harmonogramem ich realizacji,
6. dokumentację graficzną Kampanii,
7. opis metodologii i wyniki badań ilościowych lub jakościowych obrazujące skuteczność Kampanii,

zwanych dalej: przedmiotem umowy, opisanych szczegółowo w pkt. V Opisu Przedmiotu Zamówienia.

1. Materiały i projekty składające się na przedmiot umowy zostaną wykonane techniką pozwalającą uzyskać wysoką jakość, estetykę, czytelność zamieszczonych informacji oraz odpowiednią trwałość. Wykonawca zezwoli na wykorzystanie materiałów i projektów do wszelkich działań promocyjnych Kampanii.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania należytej staranności w ramach działań podejmowanych na rzecz Zamawiającego, w szczególności do dbałości o interesy Zamawiającego w zakresie realizowanych działań promocyjno- informacyjnych w ramach Kampanii.

**§ 3**

**Obowiązki Zamawiającego**

1. W granicach wynikających z przedmiotu umowy Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Wykonawcy wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 i 2,w terminach oraz w wysokości określonych w umowie (z zastrzeżeniem zapisów § 7) oraz bieżącej współpracy z Wykonawcą w zakresie realizacji przedmiotu umowy, w szczególności do terminowego akceptowania projektów i materiałów składających się na przedmiot umowy.
2. Wszystkie projekty i materiały składające się na przedmiot umowy zawierające logotyp Miasta Poznania wykonane przez Wykonawcę muszą zostać zaakceptowane przez Studio Kreatywne Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania przed publikacją. Materiały i projekty składające się na przedmiot umowy, zawierające logotyp Miasta Poznania, zostaną przesłane na adres mailowy: ci@um.poznan.pl,celem ich akceptacji bądź zgłoszenia uwag.

**§ 4**

**Powiadomienia i koordynatorzy, zasady akceptacji materiałów, raporty z realizacji umowy**

1. Strony postanawiają, że osobami koordynującymi czynności związane z wykonywaniem umowy są:
	1. w imieniu Wykonawcy:

………………………….., tel.: ……………………, e-mail: …………………………..

* 1. w imieniu Zamawiającego:

a) ……………………................................., tel.: …………….……………………., e-mail:……………………………………………………………………………………

b) ……………………................................., tel.: …………….……………………., e-mail:……………………………………………………………………………………

1. Osoby koordynujące będą się kontaktowały ze sobą we wszystkich sprawach związanych z wykonaniem przedmiotu umowy, a za formę wiążącą Strony uznają korespondencję w formie elektronicznej przy użyciu adresów e-mail wskazanych w ust. 1.
2. Strony będą się informowały niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych, o zmianie osób koordynujących.
3. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 nie wymaga zawierania aneksu do umowy. Dla swojej ważności wymaga ona wyłącznie pisemnego powiadomienia, o którym mowa w ust. 3, podpisanego jednakże przez osoby uprawnione do reprezentowania Stron.
4. Strony zobowiązują się do stosowania następujących zasad akceptacji projektów i materiałów przygotowanych w ramach Kampanii i wprowadzania w nich zmian:
	1. Wykonawca przedstawi elektronicznie Zamawiającemu (osobom wskazanym w ust. 1 pkt 2) projekty graficzne gotowych reklam lub innych materiałów promocyjno-reklamowych składających się na przedmiot umowy do akceptacji. W terminie 2 dni roboczych od przekazania projektów/materiałów przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania poprawek. Brak zgłoszenia poprawek w powyższym terminie jest równoznaczny z akceptacją projektów/materiałów przez Zamawiającego;
	2. Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić poprawki, o których mowa w pkt 1, w terminie 3 dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Jeżeli specyfika poprawek wymaga dłuższego terminu, wówczas Strony niezwłocznie uzgodnią inny termin niezbędny do wprowadzenia poprawek;
	3. poprawki Zamawiający zgłasza elektronicznie do upoważnionej przez Wykonawcę osoby wskazanej w ust. 1 pkt 1;
	4. po wprowadzeniu poprawek Wykonawca przedstawi elektronicznie Zamawiającemu (osobom wskazanym w ust. 1 pkt 2) poprawione projekty graficzne gotowych reklam lub innych materiałów promocyjno-reklamowych składających się na przedmiot umowy, do ponownej akceptacji;
	5. w terminie 2 dni roboczych od przekazania poprawionych projektów/materiałów przez Wykonawcę, Zamawiający dokonuje ich akceptacji, bądź zgłoszenia dalszych poprawek, na zasadach określonych w pkt 2 i 3. Brak zgłoszenia poprawek w powyższym terminie jest równoznaczny z akceptacją projektów/materiałów przez Zamawiającego.
5. Raport z realizacji I etapu Kampanii powinien zostać dostarczony Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych po wykonaniu czynności będących przedmiotem I etapu Kampanii (wskazanych szczegółowo w pkt. V.1 Opisu Przedmiotu Zamówienia) w formie elektronicznej, na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2. W terminie 4 dni roboczych od przekazania raportu przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania uwag w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ust. 1 pkt 1. Wykonawcy na wprowadzenie poprawek przysługują 4 dni robocze. Jeżeli specyfika poprawek wymaga dłuższego terminu, wówczas Strony niezwłocznie uzgodnią inny termin niezbędny do wprowadzenia poprawek. Strony przewidują dwukrotną możliwość zgłaszania uwag do raportu – po poprawieniu raportu Wykonawca przesyła jego poprawioną wersję w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2 w celu jego akceptacji, bądź zgłoszenia dalszych uwag.
6. Raport z realizacji II etapu Kampanii powinien zostać dostarczony Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych po wykonaniu czynności będących przedmiotem II etapu Kampanii (wskazanych szczegółowo w pkt. V.2 Opisu Przedmiotu Zamówienia) w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2. W terminie 4 dni roboczych od przekazania raportu przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania uwag w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ust. 1 pkt 1. Wykonawcy na wprowadzenie poprawek przysługują 4 dni robocze. Jeżeli specyfika poprawek wymaga dłuższego terminu, wówczas Strony niezwłocznie uzgodnią inny termin niezbędny do wprowadzenia poprawek. Strony przewidują dwukrotną możliwość zgłaszania uwag do raportu – po poprawieniu raportu Wykonawca przesyła jego poprawioną wersję w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2 w celu jego akceptacji, bądź zgłoszenia dalszych uwag.
7. Raport podsumowujący Kampanię powinien zostać dostarczony Zamawiającemu w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2 do dnia 30 listopada 2024 r. W terminie 4 dni roboczych od przekazania raportu przez Wykonawcę, Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłaszania uwag w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ust. 1 pkt 1. Wykonawca na wprowadzenie poprawek ma 4 dni robocze. Jeżeli specyfika poprawek wymaga dłuższego terminu, wówczas Strony niezwłocznie uzgodnią inny termin niezbędny do wprowadzenia poprawek. Po poprawieniu raportu Wykonawca przesyła jego poprawioną wersję w formie elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ust. 1 pkt 2 w celu jego akceptacji, bądź zgłoszenia dalszych uwag.

**§ 5**

**Wynagrodzenie Wykonawcy**

* + - 1. Wykonawcy za prawidłowe zrealizowanie czynności przewidzianych w § 1, § 2, § 3 ust. 2, § 4 ust. 5-8 umowy przysługuje całkowite wynagrodzenie w wysokości ………….. zł netto (słownie: …………………………………………….),powiększone o podatek VAT w wysokości 23% (…………………). Łącznie wynagrodzenie brutto **wyniesie ………………………. zł** (słownie: …………………………………..………), z zastrzeżeniem zapisów § 6 ust. 3 umowy.
			2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, płatne będzie na podstawie wystawionych przez Wykonawcę faktur VAT według poniższego harmonogramu:
1. pierwsza transza wynagrodzenia w wysokości ……………………….. netto (słownie: ……………………………………………), powiększona o podatek VAT w wysokości 23% (……………. zł), wyniesie łącznie brutto **………………….. zł** (słownie:…………………………………….) i płatna będzie w terminie 21 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie zaakceptowanie przez Zamawiającego raportu z realizacji I etapu Kampanii;
2. druga transza wynagrodzenia w wysokości ………….. zł netto (słownie: ……………………………….), powiększona o podatek VAT w wysokości 23% (…………..), wyniesie łącznie brutto **………….. zł** (słownie: ………………………………………….) i płatna będzie w terminie 21 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie zaakceptowanie przez Zamawiającego raportu z realizacji II etapu Kampanii;
3. trzecia transza wynagrodzenia w wysokości ………………………. zł netto (słownie: ……………………………………….), powiększona o podatek VAT w wysokości 23% (………… zł), wyniesie łącznie brutto **…………………….** **zł** (słownie: …………………………………….) i płatna będzie w terminie 21 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT. Podstawą do wystawienia faktury VAT będzie sporządzony przez Wykonawcę szczegółowy raport podsumowujący Kampanię oraz zaakceptowany przez Zamawiającego bez uwag protokół zdawczo-odbiorczy. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego stanowi załącznik nr 2 do umowy.
	* + 1. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje także wynagrodzenie za przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiałów składających się na przedmiot umowy, zgodnie z § 11 ust. 2 umowy.
			2. Faktury VAT należy wystawić na: Miasto Poznań, Gabinet Prezydenta, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, NIP: 2090001440.
			3. W przypadku wystawienia faktur elektronicznych muszą one zostać przesłane za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych (…) (PZP nr 92) oraz zawierać następujące dane:

NABYWCA: Miasto Poznań, plac Kolegiacki 17, 61-841 Poznań, NIP: 2090001440

ODBIORCA: Gabinet Prezydenta Urzędu Miasta Poznania, plac Kolegiacki 17,
61-841 Poznań, GLN: 5907459620092

* + - 1. Wykonawca oświadcza, że jest czynnym podatnikiem podatku VAT, a numer rachunku bankowego, na który mają być zapłacone należności umowne: ………………………………….., jest rachunkiem firmowym, wymienionym na białej liście.
			2. W przypadku utraty statusu czynnego podatnika VAT lub wykreślenia z rejestru takich podatników, Wykonawca zobowiązuje się poinformować o tym niezwłocznie Zamawiającego.
			3. Zamawiający dokona zapłaty za usługi objęte umową z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności na rachunek rozliczeniowy wskazany dla Wykonawcy na białej liście. W przypadku wskazania na fakturach VAT rachunku rozliczeniowego niewymienionego na białej liście, Zamawiający dokona płatności na inny podany na białej liście rachunek rozliczeniowy Wykonawcy, a w przypadku braku rachunku rozliczeniowego na białej liście, na rachunek podany na fakturach VAT z zastosowaniem art. 117ba § 3 pkt 2) ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa.
			4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności wobec Wykonawcy w przypadku zapłaty należności umownych po terminie, spowodowanej nieposiadaniem przez Wykonawcę rachunku firmowego lub niezgodnością numeru rachunku bankowego wskazanego w umowie i na fakturze z białą listą.
			5. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
			6. Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie, nieprzewidziane w umowie ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem umowy.

**§ 6**

**Waloryzacja**

* + - 1. W przypadku, gdy ceny materiałów lub inne koszty związane z realizacją umowy ulegną zmianie o co najmniej 5% w stosunku do tych cen i kosztów z daty złożenia oferty w odniesieniu do odpowiedniego komunikatu Prezesa GUS o wskaźniku cen i usług, wynagrodzenie należne Wykonawcy ulegnie odpowiedniej zmianie (zwiększeniu lub zmniejszeniu).
			2. Za początkowy termin waloryzacji wynagrodzenia przyjmuje się ostatni dzień 7 miesiąca realizacji umowy. Waloryzacja nie działa wstecz, co oznacza, że nie znajduje ona zastosowania w stosunku do wypłaconego już wynagrodzenia przed datą pierwszej waloryzacji. W przypadku umowy zawartej po upływie 180 dni od dnia upływu terminu składania ofert, początkowym terminem ustalenia zmiany wynagrodzenia jest dzień otwarcia ofert.
			3. Maksymalna wysokość zmiany wynagrodzenia należnego Wykonawcy w związku z waloryzacją wynagrodzenia nie może przekroczyć 10% wartości wynagrodzenia za wykonanie umowy, o którym mowa w § 5 ust 1.
			4. Strona, która wnosi o waloryzację wynagrodzenia umownego zobowiązana jest do przedstawienia szczegółowego uzasadnienia, wskazującego:
1. jakie ceny i koszty związane z realizacją umowy wzrosły w stosunku do cen i kosztów z daty złożenia oferty wraz z odniesieniem się do odpowiednich komunikatów Prezesa GUS na temat wskaźników cen i usług,
2. dlaczego ww. zmiana wpływa na koszt realizacji umowy (np. wzrost cen niezakupionych jeszcze materiałów),
3. kwoty, o jaką zmienił się koszt wykonania umowy, w związku ze zmianą cen i kosztów związanych z realizacją umowy wraz z uzasadnieniem.
	* + 1. Wynagrodzenie należne Wykonawcy zostanie zmienione w wysokości kwoty, o której mowa w ust. 4 pkt 3, z zastrzeżeniem maksymalnej kwoty zmiany wynagrodzenia określonej w ust. 3 oraz w wysokości proporcjonalnej do wpływu zmian wskaźników na koszty wykonania umowy, jeżeli zmiany te będą miały wpływ na koszty wykonania zamówienia przez Wykonawcę.
			2. W przypadku wątpliwości w zakresie przedstawionych informacji, każda ze Stron może żądać uzupełnienia, poprawienia informacji przedstawionych przez drugą Stronę wnioskującą o zmianę wynagrodzenia wynikającą z jego waloryzacji.

**§ 7**

**Kary umowne**

1. W przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 15% wartości całkowitego wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy.
2. W przypadku nienależytego wykonania umowy, polegającego w szczególności na niezrealizowaniu, nienależytym zrealizowaniu bądź nieterminowym zrealizowaniu przez Wykonawcę czynności określonych w § 2 umowy oraz w Opisie Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zobowiązuje się do ponownego wykonania nienależycie wykonanej części umowy na swój koszt w uzgodnionym przez Strony terminie, nie krótszym niż 7 dni od zawiadomienia, o którym mowa w ust. 3. W przypadku, gdy Wykonawca nie wykona czynności będących przedmiotem umowy w uzgodnionym przez Strony terminie, Zamawiający może dochodzić kary umownej w wysokości 0,5% wartości całkowitego wynagrodzenia brutto, określonego w § 5 ust. 1 umowy, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki. W przypadku, gdy Wykonawca ponownie wykona ww. czynności w sposób nienależyty, Zamawiający może dochodzić kary umownej w wysokości 10% wartości całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 umowy, za każdy przypadek nienależytego wykonania ww. czynności. W przypadku, gdy z uwagi na termin PBO25 niemożliwe jest ponowne wykonanie nienależycie wykonanej części umowy przez Wykonawcę, Zamawiający może dochodzić ww. kary umownej bez uprzedniego wzywania Wykonawcy do ponownego wykonania nienależycie wykonanej części umowy.
3. O nienależytym wykonaniu umowy Zamawiający poinformuje niezwłocznie Wykonawcę na piśmie, jednocześnie wzywając go do ponownego wykonania nienależycie wykonanej części umowy, z zastrzeżeniem ust. 2 zdanie 4. Za nienależyte wykonanie umowy Strony uznają m.in. zrealizowanie Kampanii jedynie w części.
4. Zamawiający ma możliwość potrącenia należnych mu kar umownych z należności przysługującej Wykonawcy z tytułu wynagrodzenia za realizację umowy.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego zastrzeżone kary umowne, na zasadach ogólnych.
6. Maksymalna wysokość kar umownych nie przekroczy 20% wartości całkowitego wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1.
7. Odstąpienie od umowy lub jej wypowiedzenie nie powoduje utraty możliwości naliczenia i dochodzenia kar umownych.

**§ 8**

**Zmiany umowy**

Zamawiający dopuszcza zmianę umowy, na podstawie art. 455 ust. 1 pkt 1 Pzp w przypadku ujawnienia się po zawarciu umowy potrzeby zmiany harmonogramu działań z uwagi na przyczyny niezależne od Wykonawcy (np. orzeczenie o nieważności uchwały Rady Miasta Poznania dot. trybu i zasad PBO25 przez Wojewodę Wielkopolskiego).

W przypadku zaistnienia zdarzeń wskazanych w ust. 1, możliwe są następujące zmiany umowy:

przesunięcie terminu realizacji poszczególnych działań będących przedmiotem umowy, których Wykonawca nie mógł wykonać, albo nie mógł wykonać w pełnym zakresie z uwagi na przesłanki wskazane w ust. 1, na inny termin, w okresie wskazanym w pkt. I Opisu Przedmiotu Zamówienia, w stosunku do pierwotnego terminu wskazanego w Opisie Przedmiotu Zamówienia,

zastąpienie poszczególnych działań będących przedmiotem umowy, które nie mogły zostać wykonane bądź nie mogły zostać wykonane w pełnym zakresie z uwagi na przesłanki wskazane w ust. 1, innymi działaniami promocyjnymi PBO25, w stosunku do treści oferty Wykonawcy stanowiącej załącznik nr 3 do umowy.

3. W celu wprowadzenia zmian w umowie, o których mowa w ust. 2, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego pisemnego poinformowania Zamawiającego o okolicznościach konieczności wprowadzenia tych zmian. Informacja powinna wskazywać szczegółowy opis okoliczności i ich wpływ na prawidłową i terminową realizację umowy oraz proponowane rozwiązania zastępcze.

**§ 9**

**Odpowiedzialność Wykonawcy**

1. Wykonawca ponosi odpowiedzialność cywilną wobec Zamawiającego, jeśli wskutek jakiegokolwiek zawinionego działania naruszającego postanowienia umowy, Zamawiającemu zostanie wyrządzona szkoda.
2. Niezależnie od postanowień ust. 1, Wykonawca może zwolnić się od odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie jest następstwem przyczyn, za które Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności zdarzenia siły wyższej, działania lub zaniechania Zamawiającego, w tym także opóźnień czasowych spowodowanych wydłużonym czasem oczekiwania na informacje, lub akceptacje po stronie Zamawiającego.
3. Przez pojęcie siły wyższej Strony rozumieć będą zdarzenie, którego nie można było przewidzieć przy zachowaniu staranności wymaganej w stosunkach między profesjonalistami, które ma charakter zewnętrzny zarówno w stosunku do Zamawiającego, jak i Wykonawcy, i któremu nie mogli się oni przeciwstawić, działając z należytą starannością.
4. Zdarzeniami siły wyższej w myśl umowy są w szczególności: strajk generalny, blokady dróg, wojna, stan wyjątkowy, powódź, huragan i inne zdarzenia stanowiące efekt działań elementarnych sił przyrody, których Strony nie mogły przezwyciężyć, nie przewidziały i nie mogły przewidzieć, a nadto, które są zewnętrzne w stosunku do nich samych i ich działalności.

**§ 10**

**Podwykonawcy**

1. Wykonawca może zrealizować przedmiot zamówienia korzystając z pomocy podwykonawców.
2. W przypadku powierzenia wykonania części usługi podwykonawcom, Wykonawca zobowiązuje się do koordynacji prac wykonanych przez te podmioty i ponosi przed Zamawiającym odpowiedzialność za należyte ich wykonanie jak również za dokonanie rozliczenia z tymi podmiotami oraz odpowiada za jakość i terminowość prac przez nich wykonanych, tak jak za działania i zaniechania własne.

**§ 11**

**Prawa autorskie**

1. Wykonawca oświadcza, że:
2. przysługują mu bądź będą mu przysługiwać wszelkie, wyłączne i nieograniczone autorskie prawa majątkowe do materiałów składających się na przedmiot umowy i wykonanych w jej ramach z zastrzeżeniem pkt 4;
3. może bądź będzie mógł rozporządzać prawami autorskimi do materiałów składających się na przedmiot umowy i wykonanych w jej ramach z zastrzeżeniem pkt 4;
4. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do materiałów składających się na przedmiot umowy i wykonanych w jej ramach nie będą zajęte w rozumieniu przepisów o postępowaniu egzekucyjnym z zastrzeżeniem pkt 4;
5. w każdym przypadku, gdy będzie nabywał prawa od podwykonawców, nabędzie całość praw autorskich majątkowych, a w przypadku, gdy będzie to niemożliwe nabędzie licencje, których zakres czasowy i terytorialny uzgodniony zostanie w metryczkach do zamówień;
6. w wypadku korzystania ze zdjęć stockowych lub innych materiałów zakupionych na podstawie licencji Wykonawca zapewnia zgodność podjętych działań z obowiązującymi w tym zakresie właściwymi przepisami, w szczególności zapewni możliwość czynienia użytku z tych zdjęć w celu wykonania niniejszej umowy oraz realizacji Kampanii. Zamawiającemu przysługuje prawo do korzystania z tych materiałów tylko w ramach zamkniętego utworu, dostarczonego przez Wykonawcę.
7. Wykonawca przenosi na Zamawiającego z chwilą przekazania mu materiałów składających się na przedmiot umowy i wykonanych w ramach przedmiotu umowy (zwanych dalej łącznie: materiałami) i w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 i 2 umowy, tj. bez dodatkowych opłat, wszelkie zbywalne autorskie prawa majątkowe do materiałów na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
8. w zakresie utrwalania i zwielokrotnienia materiałów – prawo do wytwarzania dowolną techniką egzemplarzy materiałów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania materiałów do pamięci komputera oraz sieci multimedialnych;
9. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami materiałów – prawo do wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy materiałów;
10. w zakresie rozpowszechniania materiałów w sposób inny niż określony w pkt 2 – prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie materiałów w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne);
11. prawo do trwałego lub czasowego zwielokrotnienia materiałów w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie;
12. prawo do tłumaczenia, przystosowywania, dokonywania wszelkich zmian, adaptacji, poprawek, przeróbek, zmian formatu, skrótów i opracowań materiałów, w tym zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w materiałach, w szczególności zmiany rozmieszczenia i wielkości poszczególnych elementów graficznych składających się na materiały, a także wykorzystywania opracowań materiałów w postaci przeróbek, fragmentyzacji i/lub przemontowywania nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałaby być utrata indywidualnego charakteru materiałów. Wyjątek stanowią tu nagrania lektorskie, które traktowane muszą być jako jednorodna, zamknięta całość, niepodlegająca przeróbkom i modyfikacjom, pozostająca jedynie do użytku jako materiał zamknięty i w ramach określonej licencji;
13. prawo do wykorzystania materiałów i ich modyfikacji oraz adaptacji we wszelakiego rodzaju dostępnych formach, m.in. w środkach reklamy, w tym reklamy telewizyjnej, radiowej, prasowej, internetowej, reklamy zewnętrznej (Outdoor), materiałach reklamowych nieprzeznaczonych do prezentacji w mediach (BTL), plakatach, ulotkach reklamowych, broszurach oraz innych akcesoriach reklamowych.
14. W ramach wynagrodzenia określonego umową, od chwili nabycia autorskich praw majątkowych do materiałów, Wykonawca zezwala Zamawiającemu na wykonywanie na zasadzie wyłączności zależnego prawa autorskiego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w stosunku do wszelkich materiałów, tj. wyraża zgodę na korzystanie, rozporządzanie i rozpowszechnianie materiałów, a także dokonywanie w nich zmian i modyfikacji, ponadto w tym samym terminie Wykonawca przenosi na Zamawiającego wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Wykonywanie powyższych uprawnień będzie następowało w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w ust. 2.
15. Wykonawca udziela Zamawiającemu zgody i upoważnieniadotyczącego wykonywania w imieniu Wykonawcy autorskich praw osobistychdo materiałów, w szczególności w zakresie prawa do integralności materiałów, prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z materiałów (wykonywanie autorskich praw osobistych będzie miało związek przede wszystkim z dokonywaniem wszelkich opracowań, zmian i modyfikacji materiałów, o których mowa w ust. 2 pkt 5).
16. Zamawiający ma prawo do swobodnego dysponowania nabytymi majątkowymi prawami autorskimi, w tym przeniesienia ich na inny podmiot, bez jakichkolwiek dodatkowych opłat, wynagrodzeń na rzecz Wykonawcy zarówno na terenie kraju jak i poza jego granicami.
17. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego w ramach przedmiotu umowy materiały będą oryginalne i w żadnym wypadku nie będą naruszać autorskich praw majątkowych oraz innych praw osób trzecich. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia ww. praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego wynikającymi z ewentualnych naruszeń ww. praw, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków faktycznych i prawnych zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przed takimi roszczeniami, w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu i zwolnić Zamawiającego od wszelkich roszczeń wysuwanych przez podmioty trzecie. W zakresie niniejszego oświadczenia Wykonawca ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność odszkodowawczą obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Zamawiającego oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Zamawiającego w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
18. Odpowiedzialność Wykonawcy określona w ust. 6 umowy nie dotyczy sytuacji, w której Zamawiający przekazuje Wykonawcy jakiekolwiek materiały, w tym graficzne lub tekstowe (np. filmy, zdjęcia lub opisy) na potrzeby realizacji umowy. Odpowiedzialność za zgodność z prawem takich materiałów przekazywanych Wykonawcy spoczywa wyłącznie na Zamawiającym.
19. Strony zgodnie oświadczają, iż ich intencją jest zapewnienie Zamawiającemu w ramach wynagrodzenia określonego umową możliwości korzystania z autorskich praw majątkowych oraz wykonywania autorskich praw osobistych i praw zależnych do materiałów będących przedmiotem umowy, w szczególności nieograniczonego prawa do: korzystania z materiałów i rozporządzania nimi, wprowadzania do nich zmian, sporządzania ich opracowań, tworzenia na ich podstawie nowych materiałów oraz korzystania z tych materiałów, nowych materiałów i rozporządzania nimi. Zamiarem Stron jest zapewnienie, aby takie korzystanie z materiałów, ich opracowań, nowych materiałów oraz rozporządzanie nimi nie wymagało odrębnych zgód i zezwoleń Wykonawcy, by nie wymagało zapłaty odrębnego wynagrodzenia i nie było przez Wykonawcę traktowane jako naruszenie praw osobistych.
20. Wykonawca nie przenosi na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do zdjęć i grafik pobranych z banku zdjęć. Zdjęcia z banku zdjęć wykorzystane przez Wykonawcę w materiałach reklamowych przygotowanych dla Zamawiającego zostaną przez Wykonawcę wyraźnie oznaczone (informacja o pochodzeniu zdjęcia/grafiki z banku zdjęć) i mogą być wykorzystywane przez Zamawiającego tylko i wyłącznie w tychże materiałach.
21. Zamawiający zezwala Wykonawcy na wykorzystywanie logo Poznania i nazwy Miasto Poznań oraz informacji dotyczących prowadzonych działań w zakresie związanym z realizacją umowy na stronie internetowej Wykonawcy oraz w innych materiałach promocyjnych Wykonawcy.

**§ 12**

**Wizerunek osób trzecich**

Wykonawca zapewnia, że uzyska wszystkie stosowne zgody właściwych osób na publikację ich wizerunku przez Zamawiającego w materiałach przygotowanych przez Wykonawcę w ramach wykonywania umowy, w szczególności dla celów promocyjnych i marketingowych. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenia praw do wizerunku osób trzecich. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy publikacja wizerunku ma miejsce na materiałach dostarczonych przez Zamawiającego – wówczas to Zamawiający odpowiedzialne jest za uzyskanie stosownych zgód. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z roszczeniami wobec Zamawiającego, wynikającymi z ewentualnych naruszeń praw do wizerunku na materiałach dostarczonych przez Wykonawcę, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt wszelkich kroków faktycznych i prawnych, zapewniających Zamawiającemu należytą ochronę przed takimi roszczeniami, w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości – przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu i zwolnić Zamawiającego od wszelkich roszczeń wysuwanych przez podmioty trzecie. W zakresie niniejszego oświadczenia Wykonawca ponosi względem Zamawiającego pełną odpowiedzialność odszkodowawczą, obejmującą w szczególności szkodę bezpośrednią, koszty pomocy prawnej świadczonej w celu obrony interesów Zamawiającego oraz równowartość świadczeń spełnionych przez Zamawiającego w celu zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

**§ 13**

**Czas trwania umowy**

Umowa zostaje zawarta na czas określony, od dnia jej zawarcia do 31 grudnia 2024 r.

**§ 14**

**Dane osobowe**

1. Dane osobowe reprezentantów Stron będą przetwarzane w celu wykonania umowy.
2. Każda ze Stron oświadcza, że jest administratorem danych osobowych osób wyznaczonych do wykonania umowy i zobowiązuje się udostępnić je Stronie umowy, wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym do jej realizacji, w tym dla zapewniania sprawnej komunikacji pomiędzy Stronami.
3. Dane, o których mowa w ustępie poprzedzającym, w zależności od rodzaju współpracy, mogą obejmować w szczególności: imię i nazwisko pracownika, zakład pracy, stanowisko służbowe, służbowe dane kontaktowe (e-mail, numer telefonu) oraz dane zawarte w dokumentach potwierdzających uprawnienia lub doświadczenie zawodowe.
4. Każda ze Stron zobowiązuje się wypełnić tzw. obowiązek informacyjny administratora wobec wyżej wymienionych osób, których dane udostępnione zostały Stronie w celu wykonania umowy, poprzez zapoznanie ich z informacjami, o których mowa w art. 14 RODO (tzw. ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
5. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Zamawiającego znajdują się pod adresem: https://www.poznan.pl/klauzuladlakontrahenta
6. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę znajdują się w załączniku nr 4 do umowy/pod adresem: ……………………….

**§ 15**

**Informacja publiczna**

Wykonawca oświadcza, że jest świadomy ciążącego na Zamawiającym obowiązku ujawnienia informacji na temat treści niniejszej umowy (w tym nazwy Wykonawcy) w ramach realizacji dostępu do informacji publicznej, m.in. poprzez zamieszczenie tego rodzaju informacji w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Poznania (w Rejestrze Umów).

**§ 16**

**Elektromobilności**

* 1. Wykonawca oświadcza, iż we flocie pojazdów samochodowych (w rozumieniu art. 2 pkt 33 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. Prawo o ruchu drogowym) użytkowanych przy wykonywaniu zadania publicznego zleconego przez Zamawiającego będzie dysponował odpowiednim udziałem pojazdów elektrycznych lub napędzanych gazem ziemnym, w momencie konieczności spełnienia postanowień ustawy z dnia 11 stycznia 2018 r. o elektromobilności i paliwach alternatywnych (dot. udziałów pojazdów elektrycznych lub napędzanych gazem ziemnym, w rozumieniu art. 2 pkt 12 i 14 ww. ustawy, w ramach wykonywania zadań publicznych zlecanych przez jednostkę samorządu terytorialnego), o ile wykonanie zadania publicznego wymaga dysponowania pojazdami samochodowymi.
	2. Wykonawca oświadcza, iż wykonywanie przedmiotu umowy wymaga/nie wymaga od niego dysponowania pojazdami samochodowymi w rozumieniu wskazanym w ust. 1 powyżej i Wykonawca do realizacji zadania będzie się posługiwać następującą liczbą pojazdów samochodowych ………………………, z czego …………. to pojazdy samochodowe elektryczne lub napędzane gazem ziemnym, w tym …………… samochód/y elektryczne oraz …………. samochód/y napędzane gazem ziemnym.
	3. Wykonawca niezwłocznie poinformuje Zamawiającego w formie pisemnej lub wiadomości elektronicznej w przypadku zmiany stanu faktycznego w tym zakresie.

**§ 17**

**Oświadczenie Wykonawcy**

Wykonawca oświadcza, że nie podlega wykluczeniu na podstawie art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (t.j. Dz. U. z 2023 r., poz. 1497 z późn. zm.), podobnie jak żaden z podwykonawców lub podmiotów podległych Wykonawcy a biorących udział w realizacji przedmiotu zamówienia.

**§ 18**

**Postanowienia końcowe**

1. Wszelkie zmiany umowy mogą być dokonywane jedynie w formie pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem § 4 ust. 4. Szczegółowe ustalenia Stron w przedmiocie realizacji umowy, nie stanowią zmiany umowy.
2. Umowa podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w umowie mają zastosowanie odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Pzp, Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. W przypadku ewentualnych sporów mogących powstać pomiędzy Stronami na tle wykonywania postanowień umowy, Strony dążyć będą do ich ugodowego rozwiązywania. W przypadku braku możliwości takiego rozwiązania ewentualnego sporu, Strony poddają się rozstrzygnięciu sądowi powszechnemu, właściwemu miejscowo dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Zamawiającego oraz jeden dla Wykonawcy.

**Wykonawca Zamawiający**

Załączniki:

* 1. Opis Przedmiotu Zamówienia,
	2. Wzór protokołu zdawczo-odbiorczego,
	3. Oferta Wykonawcy,
	4. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Wykonawcę – jeżeli dotyczy.