

Grodzisk Maz., dn. 12.01.2024 r.

**ZP.271.8.2024**

**Zmiana treści SWZ nr 1**

**dot. postępowania pn.: „Promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w zawodach regionalnych i ogólnopolskich turniejach tenisa stołowego.”.**

Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z 11.09.2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 późn. zm.) Zamawiający ze względu na zapytania Wykonawców dokonuje na skutek omyłki, zmiany treści SWZ w poniższym zakresie.

Zamawiający informuje, iż przedłuża termin składania ofert z dnia **18.01.2024 r. do godziny 12:00 na dzień 19.01.2024 r.**

Zamawiający wykreśla z SWZ Rozdział IV **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

**Przedmiotem zamówienia jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w zawodach regionalnych i ogólnopolskich turniejach tenisa stołowego** od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 12 turniejów, gdzie Wykonawca promował będzie gminę Grodzisk Mazowiecki w meczach wyjazdowych.

W ramach promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki Wykonawca zapewni Zamawiającemu podczas rozgrywanych turniejów:

- a) trzy banery reklamowe w wielkości 3 m x 1,2 m z herbem gminy Grodzisk Mazowiecki oraz zamieszczenie herbu o wymiarach min. 116cm x 20cm na nowoczesnych płótkach okalających plac gry (2 sztuki),
- b) ekspozycję herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na koszulkach zawodników
- c) reklamę konferansjerską podczas trwania turnieju,
- d) zamieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji rozgrywanych turniejów (np. outdoor, banery, billboardy, plakaty, ulotki, zaproszenia itp.), o wymiarach zapewniających jego dobrą widoczność,
- e) zaproszenia dla specjalnych gości VIP w ilości 10 sztuk na każdy turniej/zawody,
- f) reklamę gminy Grodzisk Mazowiecki na oficjalnej stronie internetowej klubu sportowego widoczną przez cały okres trwania umowy,

- g) umieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na ścianie reklamowej, przy której przeprowadzane są wywiady z zawodnikami (minimalny rozmiar herbu 60x54mm, umieszczony w górnej części ścianki reklamowej, każdorazowo podczas udzielania wywiadu lub konferencji prasowej),
- h) możliwość bezpłatnego wykorzystywania wizerunku, logotypu klubu oraz wizerunku zawodników do celów promocji gminy Grodzisk Mazowiecki.
- i) wymienienie z nazwy gminy Grodzisk Mazowiecki w emitowanych 40 spotach radiowych zapowiadających spotkania Superligi tenisa stołowego w Radiu Bogoria,
- j) 30 biletów dla Urzędu Miejskiego w Grodzisku Maz. na każdy mecz organizowany w Grodzisku Mazowieckim
- k) ekspozycję nazwy strony internetowej [www.grodzisk.pl](http://www.grodzisk.pl) na polu gry /podłoże – wykładzina sportowa/ o wymiarach min. 127cm x 23cm w kolorze dobrze kontrastującym z podłożem,
- l) Ekspozycja herbu Grodziska Mazowieckiego o wymiarach min. 6,5cm x 4cm na bluzie dresowej zawodników klubu.
- m) Umieszczenie informacji: „Gmina Grodzisk Mazowiecki wspiera .....(wpisać nazwę Wykonawcy)!” podczas transmisji internetowych meczów Lotto Superligi /minimum 6 meczy/ prowadzonych przez klub w Grodzisku Mazowieckim

**Uwaga:**

**Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia w Grodzisku Mazowieckim.**

**Zamawiający wprowadza do SWZ Rozdział IV OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

**Przedmiotem zamówienia jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w zawodach regionalnych i ogólnopolskich turniejach tenisa stołowego od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 12 turniejów, gdzie Wykonawca promował będzie gminę Grodzisk Mazowiecki w meczach w tenisa stołowego.**

W ramach promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki Wykonawca zapewnia Zamawiającemu podczas rozgrywanych turniejów:

- n) trzy banery reklamowe w wielkości 3 m x 1,2 m z herbem gminy Grodzisk Mazowiecki oraz zamieszczenie herbu o wymiarach min. 116cm x 20cm na nowoczesnych płótkach okalających plac gry (2 sztuki),

- o) ekspozycję herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na koszulkach zawodników
- p) reklamę konferansjerską podczas trwania turnieju,
- q) zamieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji rozgrywanych turniejów (np. outdoor, banery, billboardy, plakaty, ulotki, zaproszenia itp.), o wymiarach zapewniających jego dobrą widoczność,
- r) zaproszenia dla specjalnych gości VIP w ilości 10 sztuk na każdy turniej/zawody,
- s) reklamę gminy Grodzisk Mazowiecki na oficjalnej stronie internetowej klubu sportowego widoczną przez cały okres trwania umowy,
- t) umieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na ścianie reklamowej, przy której przeprowadzane są wywiady z zawodnikami (minimalny rozmiar herbu 60x54mm, umieszczony w górnej części ścianki reklamowej, każdorazowo podczas udzielania wywiadu lub konferencji prasowej),
- u) możliwość bezpłatnego wykorzystywania wizerunku, logotypu klubu oraz wizerunku zawodników do celów promocji gminy Grodzisk Mazowiecki.
- v) wymienienie z nazwy gminy Grodzisk Mazowiecki w emitowanych 40 spotach radiowych zapowiadających spotkania Superligi tenisa stołowego w Radiu Bogoria,
- w) 30 biletów dla Urzędu Miejskiego w Grodzisku Maz. na każdy mecz organizowany w Grodzisku Mazowieckim
- x) ekspozycję nazwy strony internetowej [www.grodzisk.pl](http://www.grodzisk.pl) na połu gry /podłoże – wykładzina sportowa/ o wymiarach min. 127cm x 23cm w kolorze dobrze kontrastującym z podłożem,
- y) Ekspozycja herbu Grodziska Mazowieckiego o wymiarach min. 6,5cm x 4cm na bluzie dresowej zawodników klubu.
- z) Umieszczenie informacji: „Gmina Grodzisk Mazowiecki wspiera .....(wpisać nazwę Wykonawcy)!” podczas transmisji internetowych meczów Lotto Superligi /minimum 6 meczy/ prowadzonych przez klub w Grodzisku Mazowieckim

**Uwaga:**

**Wykonawca przed podpisaniem przedstawi dokument/y np. umowę o świadczenie usług uprawniającą do wykonania zamówienia na wskazanych przez zamawiającego obiekcie dotyczącym przedmiotu zamówienia w Grodzisku Mazowieckim.**

**Zamawiający wykreśla z załącznika nr 3, paragraf 1 do SWZ- Umowa.**

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w zawodach regionalnych i ogólnopolskich turniejach tenisa stołowego od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 12 turniejów, gdzie Wykonawca promował będzie gminę Grodzisk Mazowiecki w meczach wyjazdowych.

2. W ramach promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki Wykonawca zapewni Zamawiającemu podczas rozgrywanych zawodów i turniejów:
  - a. trzy banery reklamowe w wielkości 3 m x 1,2 m z herbem gminy Grodzisk Mazowiecki oraz zamieszczenie herbu o wymiarach minimum 116cm x 20cm na płótkach okalających plac gry (2 sztuki),
  - b. ekspozycję herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na koszulkach zawodników,
  - c. reklamę konferansjerską podczas trwania turnieju,
  - d. zamieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji rozgrywanych turniejów (np. outdoor, banery, billboardy, plakaty, ulotki, zaproszenia itp.), o wymiarach zapewniających jego dobrą widoczność,
  - e. zaproszenia dla specjalnych gości VIP w liczbie 10 sztuk na każdy turniej/zawody,
  - f. reklamę gminy Grodzisk Mazowiecki na oficjalnej stronie internetowej klubu sportowego widoczną przez cały okres trwania umowy,
  - g. umieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na ściance reklamowej, przy której przeprowadzane są wywiady z zawodnikami (minimalny rozmiar herbu 60x54mm, umieszczony w górnej części ścianki reklamowej, każdorazowo podczas udzielania wywiadu lub konferencji prasowej),
  - h. możliwość bezpłatnego wykorzystywania wizerunku, logotypu klubu oraz wizerunku zawodników do celów promocji gminy Grodzisk Mazowiecki,
  - i. wymienienie z nazwy gminy Grodzisk Mazowiecki w emitowanych 40 spotach radiowych zapowiadających spotkania Superligi tenisa stołowego w Radiu Bogoria,
  - j. 30 biletów dla Urzędu Miejskiego w Grodzisku Maz. na każdy mecz organizowany w Grodzisku Mazowieckim,
  - k. ekspozycję nazwy strony internetowej [www.grodzisk.pl](http://www.grodzisk.pl) na polu gry/podłoże – wykładzina sportowa/ o wymiarach minimum 127cm x 23cm w kolorze dobrze kontrastującym z podłożem,
  - l. ekspozycję herbu Grodziska Mazowieckiego o wymiarach minimum 6,5cm x 4cm na bluzie dresowej zawodników klubu,
  - m. umieszczenie informacji: „Gmina Grodzisk Mazowiecki wspiera [wpisać nazwę Wykonawcy]” podczas transmisji internetowych meczów Lotto Superligi /minimum 6 meczy/ prowadzonych przez klub w Grodzisku Mazowieckim.

**Zamawiający wprowadza w załączniku nr 3 paragraf 1 do SWZ- Umowa.**

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Zamawiającego przez Wykonawcę w zawodach regionalnych i ogólnopolskich turniejach tenisa stołowego od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2024 r. Usługi promocji będą świadczone podczas minimum 12 turniejów, gdzie Wykonawca promował będzie gminę Grodzisk Mazowiecki w meczach w tenisa stołowego.
2. W ramach promocji Gminy Grodzisk Mazowiecki Wykonawca zapewni Zamawiającemu podczas rozgrywanych zawodów i turniejów:
  - a. trzy banery reklamowe w wielkości 3 m x 1,2 m z herbem gminy Grodzisk Mazowiecki oraz zamieszczenie herbu o wymiarach minimum 116cm x 20cm na płótkach okalających plac gry (2 sztuki),
  - b. ekspozycję herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na koszulkach zawodników,
  - c. reklamę konferansjerską podczas trwania turnieju,
  - d. zamieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na wszelkich nośnikach reklamowych dotyczących promocji rozgrywanych turniejów (np. outdoor, banery, billboardy, plakaty, ulotki, zaproszenia itp.), o wymiarach zapewniających jego dobrą widoczność,
  - e. zaproszenia dla specjalnych gości VIP w liczbie 10 sztuk na każdy turniej/zawody,

- f. reklamę gminy Grodzisk Mazowiecki na oficjalnej stronie internetowej klubu sportowego widoczną przez cały okres trwania umowy,
- g. umieszczenie herbu gminy Grodzisk Mazowiecki na ścianie reklamowej, przy której przeprowadzane są wywiady z zawodnikami (minimalny rozmiar herbu 60x54mm, umieszczony w górnej części ścianki reklamowej, każdorazowo podczas udzielania wywiadu lub konferencji prasowej),
- h. możliwość bezpłatnego wykorzystywania wizerunku, logotypu klubu oraz wizerunku zawodników do celów promocji gminy Grodzisk Mazowiecki,
- i. wymienienie z nazwy gminy Grodzisk Mazowiecki w emitowanych 40 spotach radiowych zapowiadających spotkania Superligi tenisa stołowego w Radiu Bogoria,
- j. 30 biletów dla Urzędu Miejskiego w Grodzisku Maz. na każdy mecz organizowany w Grodzisku Mazowieckim,
- k. ekspozycję nazwy strony internetowej [www.grodzisk.pl](http://www.grodzisk.pl) na polu gry/podłoże – wykładzina sportowa/ o wymiarach minimum 127cm x 23cm w kolorze dobrze kontrastującym z podłożem,
- l. ekspozycję herbu Grodziska Mazowieckiego o wymiarach minimum 6,5cm x 4cm na bluzie dresowej zawodników klubu,
- m. umieszczenie informacji: „Gmina Grodzisk Mazowiecki wspiera [wpisać nazwę Wykonawcy]” podczas transmisji internetowych meczów Lotto Superligi /minimum 6 meczy/ prowadzonych przez klub w Grodzisku Mazowieckim.

Wobec powyższego skreśla się zapis w Rozdziale XVIII SWZ pn: „Sposób i termin składania i otwarcia ofert” ust. 1 i 3 t.j.

1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia **18.01.2024r.** do godziny 12:00.

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **18.01.2024 r.** o godzinie 12:30

**Wprowadza się zapis:**

1. Ofertę należy złożyć poprzez Platformę do dnia **19.01.2024 r.** do godziny 12:00.

3. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **19.01.2024r.** o godzinie 12:30

Ponadto skreśla się zapis w Rozdziale XVII SWZ pn: „Termin związania ofertą” ust. 1, t.j.

1. *Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni, tj. do dnia **16.02.2024 r** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.*

**Wprowadza się zapis:**

**1. Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni, tj. do dnia **17.02.2024.** Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.**

Z up. Burmistrz Grodziska Mazowieckiego

WYKONAWCA  
Wydziału Zamówień Publicznych  
i Zarządzania Ubezpieczeniami

Adam Nagat

Adam Nagat