



KSIĘGA ZNAKU

Logotyp kampanii promującej czytelnictwo
w Polsce „Mała książka, Wielki Człowiek”.

2017

SPIIS TREŚCI

logo	3
proporcje znaku	4
pole ochronne	5
pole ochronne przykład	6
kolorystyka	7
wersja achromatyczna	8
znak na tle i w negatywie	9
niedozwolone modyfikacje	10
wielkość minimalna	11

LOGO

wersja podstawowa

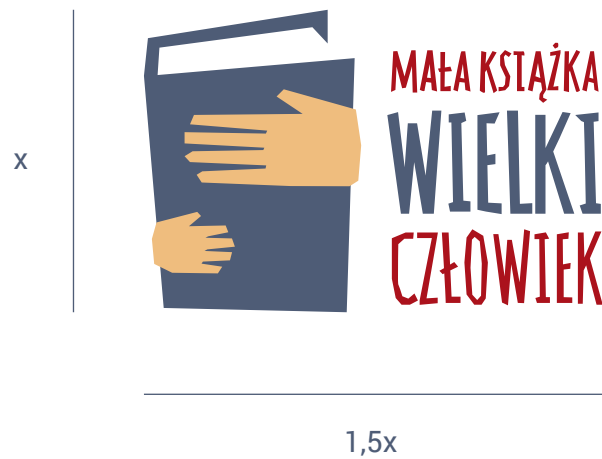
Znak powstał na potrzeby kampanii społecznej realizowanej przez Instytut Książki, promującej czytelnictwo, w szczególności czytanie dzieciom przez rodziców, dziadków i opiekunów już od momentu narodzin. Inicjatywa pod hasłem "Mała książka, wielki człowiek" ma na celu propagowanie korzyści wynikających ze wspólnego czytania i została przygotowana w związku z uruchomieniem akcji rozdawania pakietów czytelniczych (książeczki z wierszykami dla dzieci i broszury informacyjnej) młodym rodzicom na oddziałach położniczych w szpitalach.

Logo przedstawia książkę trzymaną przez małą rączkę dziecka i większą rękę czytającego mu dorosłego. Znak symbolizuje sam akt wspólnej lektury oraz budującą się w ten sposób międzypokoleniową więź. Grafikę uzupełnia hasło kampanii zapisane charakterystycznym, ilustracyjnym krojem pisma (liternictwo w logotypie oparte jest na foncie Amatic SC). Stonowana kolorystyka logo nawiązuje do estetyki baśniowej i znajduje swoje odzwierciedlenie w projektach graficznych kampanii.



PROPORCJE ZNAKU

Rysunek obok przedstawia sposób konstrukcji oraz proporcje znaku. Stosunek wielkości i rozmieszczenia poszczególnych elementów znaku określono za pomocą wielkości podstawowej „x”, która jest równa wysokości logotypu.



POLE OCHRONNE

Aby nie zakłócać percepcji znaku i zachować jego rozpoznawalność, definiuje się wokół niego obszar nazywany polem ochronnym. Pole ochronne jest najmniejszą dopuszczalną odległością znaku od innych obiektów graficznych, takich jak zdjęcia, rysunki, tabele. Definiuje także margines, jaki należy zachować od krawędzi dokumentu czy innego przedmiotu, na którym znak jest umieszczany. Dla opisu wielkości pola ochronnego posłużono się wartością równą wysokości słowa *Wielki*.



POLE OCHRONNE

Przykład zastosowania.

Diciendis rent iducidis nihillaut fugitassunt rerum necabor eperiam susda quas autecabor aut aut pelecta doluptum faccusa periandaes et laborum quiatia venis eriatursquate odigend itatio. Fuga. Volorer ibusci debet libusam autet arupta doluptatet posa consequature vendes nonet reperaectest audi conserro ventur as idus nosandam faccae eum a cus deribus, is audi ulpa conecus explis si cus essi bea doluptu rempellabor am ut omnis alique labo. Is esti velitiam nonsequia volupta quiatur, si resedignim ellautem exceperio imus accusam quidelent faccupatas mos alit, ut ex et mostoruptas aut aliciiis asimint pelendio omnis molupti bla doles sed que non erum volut et a doluptaquod quam, temquam quamet volore odi ipitat. Iqui aut ellupta si volor sinctin ctempororum?

Essi dolene quuntio nsequatqui illa velenda sitat fugia sim ventinc tionsequas magnias idenihitint fuga. Et enit, quatiolest atiumque ommolorat fugiaec ustrum id eum eiur, temquae peditis dendam exeris arcium es dorestotas delictemped qui te pliquam niendi officatiorro dolor magnis

dolumque cullab inulparum num num duntibus volupti blabo. Nam quiatusis aboribeatia sapicil lestis eatis excea dolorep erferec esciae es reperum que omnis accatia que nus, consenes.



Diciendis rent iducidis nihillaut fugitassunt rerum necabor eperiam susda quas autecabor aut aut pelecta doluptum faccusa periandaes et laborum quiatia venis eriatursquate odigend itatio. Fuga. Volorer ibusci debet libusam autet arupta doluptatet posa consequature vendes nonet reperaectest audi conserro ventur as idus nosandam faccae eum a cus deribus, is audi ulpa conecus explis si

cus essi bea doluptu rempellabor am ut omnis alique labo. Is esti velitiam nonsequia volupta quiatur, si resedignim ellautem exceperio imus accusam quidelent faccupatas mos alit, ut

ex et mostoruptas aut aliciiis asimint pelendio omnis molupti bla doles sed que non erum volut et a doluptaquod quam, temquam quamet volore odi ipitat. Iqui aut ellupta si volor sinctin ctempororum asimint etur.

Essi dolene quuntio nsequatqui illa velenda sitat fugia sim ventinc tionsequas magnias

idenihitint fuga. Et enit, quatiolest atiumque ommolorat fugiaec ustrum id eum eiur, temquae peditis dendam exeris arciumloreprias aspernamlpa niet lab ius dolorro dolo estiorpos as resequate aliae volupta dolupta tiatae velluptint doluptatem id quae. Sanctionserum reped quasitatur.

Diciendis rent iducidis nihillaut fugitassunt rerum necabor eperiam susda quas consequature vendes.

KOLORYSTYKA

Znak w podstawowej wersji składa się z trzech kolorów: szarego, bordowego, oraz cielistego.



CMYK 79|66|40|0
RGB 61|73|99
Pantone 647 C



CMYK 21|100|100|17
RGB 149|0|22
Pantone 2350 C



CMYK 6|30|55|0
RGB 225|187|129
Pantone 156 C

WERSJA ACHROMATYCZNA

Wersja achromatyczna znajduje zastosowanie szczególnie podczas reprodukcji „pozapoligraficznych”, gdzie rysunek powstaje inaczej niż przez nałożenie farby. Najczęściej jest to gorące tłoczenie na produktach skórzanych i skóropodobnych (hot stamp), grawerowanie, znakowanie laserem czy piaskowanie. Wtedy kolor logo jest uzależniony od danego materiału. W niektórych przypadkach logo przybiera jaśniejszy odcień niż tło. Przy tego typu aplikacjach należy pamiętać o dostatecznym kontraście zapewniającym czytelność oraz o zachowaniu marginesów od krawędzi obiektu, na którym jest umieszczany znak, zgodnie z przedstawionymi wcześniej zasadami pola ochronnego.



CMYK 0|0|0|100
RGB 0|0|0
Pantone Process Black C

ZNAK NA TLE I W NEGATYWIE

Dopuszcza się użycie logo w kontrze wyłącznie w kolorze białym z zachowaniem odpowiedniego kontrastu z tłem. Wersję logo w negatywie należy używać na jednolitym tle w kolorach które będą zapewniały dostateczny kontrast.

Znak na tle musi być czytelny i wyraźny, dobrze kontrastujący z kolorem tła. Naturalnym kolorem tła dla logotypu jest biel i na niej należy stosować logo w pierwszej kolejności. Na tłach o innych kolorach lub ze zmienną tonacją (tj. zdjęcia) należy używać wersji logo wyłącznie w negatywie. Zabrania się używania konturów, cieni, a także dopuszczania do tego, by znak zlewał się z tłem bądź stawał się niewyraźny lub nieczytelny.



NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Znak graficzny nie może być poddawany żadnym deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji i kolorystyki są zabronione. Powyżej przedstawiono tylko kilka szczególnych przypadków zniekształceń. Całkowicie zabronione jest: rozciąganie i ścieśnianie całego znaku, jak i poszczególnych elementów, zmiana proporcji i umieszczenia bloków tekstowych, zmiana kolorystyki, zmiana liternictwa, zniekształcenie położenia (obróć, pochylenie).



WIELKOŚĆ MINIMALNA

Postępując się logo, należy dobierać jego wielkość tak, aby zapewnić maksymalną czytelność. Dlatego konieczna jest każdorazowa weryfikacja ekspozycji znaku i dobór wielkości w taki sposób, by technika reprodukcji oddała wszystkie szczegóły znaku oraz by logotyp był wyraźnie widoczny dla obserwatora. Wielkość minimalną znaku określa się poprzez jego wysokość. Jako wielkość minimalną przyjmuje się wysokość równą 9mm/65px dla wersji podstawowej i 7mm/50px dla samego sygnetu.

wersja podstawowa

65 px



9 mm



sygnet

50 px



7 mm



