

Prowadzenie portalu FB Rzeka Muzyki w ramach cyklu koncertów *Rzeka Muzyki 2023*

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85-102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8.00 do 16.00,
- wtorek: od 8.00 do 18.00,
- piątek: od 8.00 do 14.00.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. **Miasto Bydgoszcz** jest organizatorem cyklu koncertów *Rzeka Muzyki 2023*, które odbywać się będą we wszystkie niedziele lipca i sierpnia 2023 r. od godziny 19.00 do 21.00.
2. Koncerty odbywać się będą w terminach: 2,9,16,23,30 lipca br., 6,13,20,27 sierpnia br. na terenie Wyspy Młyńskiej w Bydgoszczy.
3. W związku z organizacją cyklu koncertów Miasto Bydgoszcz składa zapytanie na:
Prowadzenia mediów społecznościowych, tj. *FB Rzeka Muzyki 2023* (dostęp do profilu *FB Rzeka Muzyki* zostanie zapewniony przez Zamawiającego) od 15 czerwca (lub od daty konferencji prasowej dotyczącej cyklu koncertów *Rzeka Muzyki*) do 11 września 2023:
 - 1) W okresie od 15 czerwca (lub daty konferencji prasowej) do 29 czerwca umieszczanie/publikowanie własnych 5 postów tygodniowo.
 - 2) W okresie 30 czerwca – 28 sierpnia: umieszczanie/publikowanie 6 postów tygodniowo (od poniedziałku do soboty), w tym koniecznie: kontakt z managerami wykonawców w celu ustalenia właściwych zapowiedzi koncertów (konieczna akceptacja Zamawiającego) umieszczanych na FB, zdjęcia z poprzedniego koncertu oraz krótka relacja filmowa z poprzedniego koncertu (filmiki kręcone telefonem) zaakceptowana przez management oraz 3 in. posty związane z minionym lub przyszłym koncertem; **dodatkowo** zamieszczanie spotów i plakatów udostępnionych przez Zamawiającego
 - 3) W okresie 2 lipca – 27 sierpnia: umieszczanie/publikowanie od 4 do 6 postów, w tym zdjęć, w dniu niedzielnych koncertów- zarówno z próby jak i z samego koncertu.
 - 4) W okresie 28 sierpnia – 10 września: umieszczanie/publikowanie 3 postów tygodniowo, w tym podziękowanie dla publiczności, wykonawców, potencjalnych partnerów i sponsorów
 - 5) Odpowiadanie na komentarze na *FB Rzeka Muzyki*.
 - 6) Tworzenie statystyk postów.

UWAGA

- 1) Informacje o *Rzeczce Muzyki* będą publikowane tylko po akceptacji Zamawiającego.
- 2) Każde działanie Wykonawcy związane z realizacją zamówienia objęte autorskim prawem majątkowym, przechodzi w zakresie autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego.
- 3) Wykonawca we wszystkich materiałach promocyjnych będzie informował o Mieście Bydgoszcz jako Organizatorze *Rzeki Muzyki*.
- 4) **Wykonawca nie będzie prowadził** na *FB Rzeki Muzyki* promocji swojej firmy i osoby – w tym ewentualnych podwykonawców - oraz promocji tematów niezwiązanych z cyklem koncertów.

- 5) Wykonawca do oferty winien załączyć portfolio i legitymować się następującym doświadczeniem
- prowadzeniem profilu firmowego o zasięgu co najmniej 4 000 followersów