

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

**W POSTĘPOWANIU O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO DOTYCZĄCEGO ZAMÓWIENIA
KLASYCZNEGO NA USŁUGĘ SPOŁECZNĄ O WARTOŚCI PONIŻEJ PROGU UNIJNEGO (PONIŻEJ 750 000
EURO), PROWADZONEGO W TRYBIE PODSTAWOWYM BEZ NEGOCJACJI W ROZUMIENIU ART. 275 PKT 1
W ZWIĄZKU Z ART. 359 PKT 2 USTAWY PZP PN.**

„ORGANIZACJA 5 ŚLĄSKIEGO FESTIWALU NAUKI W ZAKRESIE TECHNIKI I SCENOGRAFII”

NR DZP.381.055.2021.UGS

Działając na podstawie art. 253 ust. 2, w zw. z art. 266, w zw. z art. 359 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający informuje, że w przedmiotowym postępowaniu za najkorzystniejszą została uznana oferta nr 1 złożona przez wykonawcę:

Śląska Agencja Reklamy i Marketingu

ul. Piotrowicka 93a/12

40-724 Katowice

Uzasadnienie wyboru:

Wybrana oferta została złożona przez Wykonawcę niepodlegającego wykluczeniu, oferta nie podlega odrzuceniu, spełnia wymagania zawarte w specyfikacji warunków zamówienia i w oparciu o ustalone w postępowaniu kryteria oceny ofert uzyskała maksymalną liczbę zsumowanych punktów, tj. 100,00 pkt.



**INFORMACJE ZAWIERAJĄCE NAZWY ALBO IMIONA I NAZWISKA, SIEDZIBY ALBO MIEJSCA
 ZAMIESZKANIA, JEŻELI SĄ MIEJSCAMI WYKONYWANIA DZIAŁALNOŚCI WYKONAWCÓW, KTÓRZY
 ZŁOŻYLI OFERTY, A TAKŻE PUNKTACJĘ PRYZNANĄ OFERTOM W KAŻDYM KRYTERIUM OCENY
 OFERT I ŁĄCZNĄ PUNKTACJĘ:**

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium „cena brutto” 60%	Liczba pkt w kryterium „doświadczenie koordynatora (K)” 35%	Liczba pkt w kryterium „zatrudnienie osoby niepełnosprawnej (N)” 5%	Ocena ogółem (liczba pkt.)
1	Śląska Agencja Reklamy i Marketingu ul. Piotrowicka 93a/12 40-724 Katowice	60,00	35,00	5,00	100,00
3	Concept Music Art Sp. z o.o. Wola Batorska 1018 32-007 Kraków	25,60	35,00	0,00	60,60
2	BOSCATA Jacek Stachera ul. Przy Bażantarni 13 02-793 Warszawa	-	-	-	-

Członek Komisji Przetargowej:

Przewodniczący Komisji Przetargowej:

