



Postępowanie nr: ZP.272.1.41.2019

**Uczestnicy postępowania o udzielenie  
zamówienia publicznego**

**INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**

Zamawiający działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) informuje o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu, którego przedmiotem zamówienia jest: **Organizacja kampanii promującej RPO WiM 2014-2020.**

1. Nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, który złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium: Cena	Liczba punktów w kryterium: Wstępna koncepcja kampanii	Łączna liczba punktów
1	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	35,45	39,57	75,02
2	<b>MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.</b> <b>ul. Jerozolimskie 94</b> <b>00-807 Warszawa</b>	<b>40</b>	<b>54,89</b>	<b>94,89</b>
3	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	38,37	33,19	71,56
4	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	34,74	60	94,74

2. Nazwa i adres Wykonawcy, którego ofertę wybrano jako najkorzystniejszą oraz uzasadnienie wyboru:

Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę nr 2, złożoną przez Wykonawcę:

**MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.**  
**ul. Jerozolimskie 94**  
**00-807 Warszawa**

Uzasadnienie wyboru:

Liczba uzyskanych punktów w kryterium:

Cena – 40 pkt

Wstępna koncepcja kampanii – 54,89 pkt

Suma uzyskanych przez Wykonawcę punktów - **94,89** punktów.

Oferta uzyskała największą ilość punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.

