



Olsztyn, dnia 28.09.2021 r.

*Do wszystkich Wykonawców  
uczestniczących w postępowaniu*

**INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

*Dotyczy: postępowania nr 199/2021/TP/DZP o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym pt.: „internetowa kampania promująca Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie w kraju i za granicą – w następujących krajach: Islandia, Hiszpania, Polska, Portugalia, Rumunia, Włochy oraz Turcja w ramach projektu pt.: „Umiejdzynarodowienie Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie i wzrost rozpoznawalności polskiego szkolnictwa wyższego w Europie” (nr projektu PPI\_APM\_2019\_1\_00081) programu „Akademickie Partnerstwa Międzynarodowe” finansowanego ze środków NAWA..”.*

Zamawiający informuje, że w dniu **24.09.2021 r.** o godzinie **11:00** odbyło się otwarcie ofert. Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: 154 000,00 zł.

Złożono następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena oferty brutto	Termin realizacji
1	Panda Marketing Sp. o.o. ul. Kościuszki 8/6 10-501 Olsztyn	152 000,00 zł	40 dni
2	Tarraya S.A ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	175 451,81 zł	40 dni
3	NOVITZKY ul. Rzemieśników 6 03-684 Warszawa	135 054,00 zł	40 dni
4	Ideo Force Sp .z o.o. ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa	137 206,50 zł	40 dni

KANGLERZ  
mgr inż. Bogusław Stec

Sporządziła: Sylwia Niemiec

mgr Sylwia Niemiec