



KP-272-PNK-80/2021

Załącznik nr 4 do SWZ

WZÓR UMOWY

UMOWA NR

zawarta w dniu r. w Lublinie pomiędzy:

Politechniką Lubelską w Lublinie, ul. Nadbystrzycka 38D, 20-618 Lublin, NIP: 712 010 46 51, REGON: 000001726 - zwaną dalej Zamawiającym - reprezentowaną przez:

.....

a

.....;

NIP, REGON -

zwanym dalej Wykonawcą - reprezentowaną przez:

.....

W wyniku dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w ramach postępowania o zamówienie publiczne pn. **Dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Politechniki Lubelskiej**, nr **KP-272-PNK-...../2021** prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1129 z późn. zm. – dalej zwana ustawą Pzp) Strony oświadczają co następuje:

§ 1.

1. **Zamawiający** po przeprowadzeniu postępowania w trybie podstawowym bez negocjacji na „**Dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby Politechniki Lubelskiej**” zamawia, a **Wykonawca** zobowiązuje się dostarczyć **Zamawiającemu** i przenieść na niego, własność nowych **materiałów promocyjnych**, objętych zamówieniem, które zostało szczegółowo określone w ofercie Wykonawcy oraz Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: „SWZ”), jak również wykonać pozostałe świadczenia określone w treści niniejszej Umowy. SWZ wraz z załącznikami, oraz oferta Wykonawcy stanowią odpowiednio Załączniki nr 1 i 2 do niniejszej Umowy. Ilekroć w Umowie mowa jest o **materiałach promocyjnych** lub przedmiocie umowy bez bliższego oznaczenia, należy przez to rozumieć rzeczy określone powyżej.
2. Wykonawca oświadcza, że materiały promocyjne nie będą dotknięte żadną wadą fizyczną, a także żadną wadą prawną, w szczególności nie będą obciążone prawami osób trzecich.
3. Wykonawca zapewnia, że materiały promocyjne będą najwyższej jakości, będą spełniać wymagania wynikające z obowiązujących przepisów prawa oraz będą zgodne z obowiązującymi normami i warunkami określonymi w ofercie, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. W ramach niniejszej Umowy Wykonawca, zobowiązany jest do spełnienia na rzecz Zamawiającego następujących świadczeń:
 - 1) wykonania projektów graficznych materiałów promocyjnych na podstawie logotypów dostarczonych przez Zamawiającego,
 - 2) przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych,

- 3) wykonania materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych zaakceptowanych przez Zamawiającego,
 - 4) dostarczenia własnym transportem i na własny koszt i ryzyko materiałów promocyjnych do miejsca spełnienia świadczenia wraz z wymaganymi dokumentami,
 - 5) rozładunku materiałów promocyjnych ze środka transportu oraz ich przetransportowania [wniesienia] do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego - na własny koszt i ryzyko,
8. Miejscem spełnienia świadczenia jest: Centrum Promocji i Informacji Politechniki Lubelskiej, ul. Nadbystrzycka 38B, 20-618 Lublin, budynek CENTECH, parter, pok.104

§ 2.

Termin i warunki realizacji Przedmiotu Umowy

1. Zamawiający najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia niniejszej Umowy przekaże Wykonawcy logotypy stanowiące podstawę do opracowania przez Wykonawcę projektów graficznych materiałów promocyjnych.
2. W terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania logotypów, o których mowa w ust. 1 powyżej, Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji projekty graficzne materiałów promocyjnych. Projekty graficzne w formacie jpg zostaną przekazane Zamawiającemu do akceptacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: k.kolbut@pollub.pl
3. W terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania projektów graficznych w sposób określony w ust. 2, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o akceptacji przedstawionych projektów graficznych bądź o konieczności wprowadzenia stosownych modyfikacji, zakreślając w tym celu odpowiedni termin, nie dłuższy jednak niż 3 dni robocze.
4. Akceptacja projektów graficznych przez Zamawiającego nastąpi w wiadomości elektronicznej wysłanej Wykonawcy przez Zamawiającego na adres: k.kolbut@pollub.pl
5. Wykonawca będzie mógł przystąpić do wykonywania materiałów reklamowych wyłącznie na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych w trybie określonym w ust. 3 i 4 powyżej, przy czym Zamawiający może wielokrotnie żądać wprowadzenia przez Wykonawcę zmian do przedkładanych projektów graficznych aż do ich ostatecznego zaakceptowania.
6. Dostawa materiałów promocyjnych objętych Przedmiotem Umowy, nastąpi w terminie dodni roboczych (*zgodnie z ofertą Wykonawcy*) od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego projektów graficznych w trybie określonym w ust. 3 i 4 powyżej.
7. Wykonawca zapewni takie opakowanie materiałów promocyjnych, jakie jest wymagane, by nie dopuścić do ich uszkodzenia lub pogorszenia jakości w trakcie transportu do Zamawiającego.
8. Rodzaj i jakość wymaganego opakowania określają stosowne normy techniczne, a w przypadku braku takich norm, wszelkie znane Wykonawcy okoliczności, dotyczące warunków transportu materiałów promocyjnych do Zamawiającego, oraz warunków, jakich można się spodziewać u Zamawiającego.
9. Wykonawca zobowiązany jest zawiadomić Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: k.kolbut@pollub.pl lub telefonicznie na nr 81 538 4721 o planowanym terminie dostawy z wyprzedzeniem co najmniej 1 dnia roboczego.
10. Za dni Strony niniejszej Umowy rozumieją wszystkie dni tygodnia, zaś za dni robocze wszystkie dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (Dz.U.2015.90 t.j. z dnia 2015.01.19).
11. Za koordynację realizacji Umowy odpowiadają:
 1. ze strony Zamawiającego –-tel.
 2. ze strony Wykonawcy – - tel.

§ 3.

Odbiór materiałów promocyjnych

1. Po zrealizowaniu dostawy i wszystkich świadczeń określonych w Umowie nastąpi odbiór Przedmiotu Umowy, wymagający podpisania przez obie Strony protokołu odbioru.
2. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowić będzie podstawę do zapłaty wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy. Jeżeli w toku czynności odbioru zostaną stwierdzone wady dostarczonych materiałów promocyjnych to Zamawiającemu przysługują następujące uprawnienia:
 - 1) jeżeli wady nadają się do usunięcia - wyznaczy termin na usunięcie stwierdzonych wad nie dłuższy jednak niż 7 dni,
 - 2) jeżeli wady nie nadają się do usunięcia i uniemożliwiają korzystanie z materiałów promocyjnych zgodnie z przeznaczeniem, wówczas Zamawiający może odstąpić od Umowy,
 - 3) jeżeli wady nie nadają się do usunięcia, lecz umożliwiają korzystania z materiałów promocyjnych zgodnie z przeznaczeniem, wówczas Zamawiający ma prawo do żądania odpowiedniego obniżenia wynagrodzenia.
 - 4) niezależnie od postanowień pkt. a-c, jeżeli materiały promocyjne nie będą spełniać co najmniej minimalnych parametrów określonych w SWZ, Zamawiający może także wedle własnego wyboru albo żądać wykonania dostawy zgodnie z tymi parametrami zakreślając Wykonawcy dodatkowy termin, albo bez wyznaczania dodatkowego terminu od Umowy odstąpić.
3. Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie za prace, materiały i narzędzia użyte do usunięcia wad stwierdzonych przy odbiorze.

§ 4.

Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie Wykonawcy za wykonanie całego Przedmiotu Umowy wynosi zł netto (słownie:), plus podatek VAT w kwocie..... zł, co daje wynagrodzenie brutto w kwocie zł (słownie:).
2. Wynagrodzenie Wykonawcy wskazane w ofercie jest stałe i nie podlega zmianie. Wykonawca oświadcza, że powyższe wynagrodzenia uwzględnia wszelkie koszty poniesione przez niego w celu należytego wykonania niniejszej Umowy oraz obejmuje spełnienie przez Wykonawcę wszystkich świadczeń i obowiązków określonych w niniejszej Umowie i w całości wyczerpują roszczenia Wykonawcy i osób, którymi się on posługuje względem Zamawiającego z tytułu należytego wykonania niniejszej Umowy.
3. Zapłata wynagrodzenia za dane Zadanie nastąpi przelewem na rachunek bankowy, wskazany przez Wykonawcę, w terminie 21 dni od daty podpisania przez obie Strony dla tego Zadania protokołu odbioru, o którym mowa w § 3 ust. 1, na podstawie faktury wystawionej przez Wykonawcę.
4. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
5. Zamawiający oświadcza, że jest zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 5.

Gwarancja i rękojmia

1. Wykonawca udziela 12 miesięcznej gwarancji jakości na dostarczone materiały promocyjne. Udzielona gwarancja jakości i rękojmia za wady oznaczają, że Wykonawca ponosić będzie odpowiedzialność za wynikłe szkody w imieniu Zamawiającego będące następstwem wad przedmiotu umowy.
2. Okres gwarancji jakości i rękojmi za wady rozpoczyna swój bieg od daty podpisania przez obie Strony protokołu odbioru dla danego Zadania, o którym mowa w § 3 ust. 1.
3. Obowiązki gwaranta pełni Wykonawca. W okresie gwarancji jakości Wykonawca zobowiązany jest do wymiany materiałów promocyjnych, które w okresie gwarancji okażą się wadliwe, tj. niepełnowartościowe lub uszkodzone na skutek zastosowania wadliwych materiałów, błędnej konstrukcji, niepełnej sprawności, wadliwego wykonania lub z innych przyczyn. Gwarancją objęte są wady przedmiotu umowy wynikające z wad materiałowych oraz wad wykonania.
4. Strony zgodnie ustalają, że w ramach gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych materiałów promocyjnych w ciągu 7 dni od daty doręczenia mu zgłoszenia wystosowanego przez

Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres k.kolbut@pollub.pl

5. Dokonanie przez Zamawiającego odbioru materiałów reklamowych zgodnie z postanowieniami Umowy nie zwalnia Wykonawcy od odpowiedzialności z tytułu rękojmi oraz gwarancji jakości.

§ 6.

Oświadczenia Wykonawcy

1. Wykonawca oświadcza, że jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady fizyczne i prawne Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że przysługują mu uprawnienia do zawarcia Umowy i wykonania Umowy zgodnie z przepisami prawa, z poszanowaniem praw osób trzecich z jakiegokolwiek tytułu.
3. W przypadku złożenia przez Wykonawcę niezgodnego z rzeczywistością zapewnienia, zawartego w ust. 2 niniejszego paragrafu, Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia wszelkich szkód, poniesionych w związku z tym przez Zamawiającego lub osoby trzecie.
4. Wykonawca niniejszym zwalnia Zamawiającego od wszelkich obowiązków świadczenia na rzecz osób trzecich, mogących powstać w przypadku, określonym w ust. 2.

§ 7.

Kary umowne i odstąpienie od Umowy

1. Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w przypadkach:
 1. zwłoki Wykonawcy w przekazaniu Zamawiającemu do akceptacji projektów graficznych w terminie określonym w § 2 ust. 2, w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 2. zwłoki Wykonawcy we wprowadzeniu żądanych przez Zamawiającego modyfikacji do przedstawionych projektów graficznych w terminie zakreślonym przez Zamawiającego w trybie określonym w § 2 ust. 3, w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
 3. zwłoki Wykonawcy w dostawie materiałów promocyjnych w terminie określonym w § 2 ust. 6, w wysokości 2 % wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki;
2. Zamawiający ma prawo obciążyć Wykonawcę karą umowną w przypadku zwłoki Wykonawcy w usuwaniu wad stwierdzonych w trakcie odbioru i w ramach gwarancji jakości w stosunku do terminów, określonych odpowiednio w § 3 ust. 2 lit. a) i w § 5 ust. 4 Umowy, w wysokości 2 % wynagrodzenia brutto dotknięte wadami, za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
3. W przypadku odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiada Wykonawca, Wykonawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 15% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1.
4. Strony zgodnie ustalają, że odstąpienie od Umowy przez Zamawiającego i obciążenie Wykonawcy karą umowną, określoną w ust. 3, nie pozbawia Zamawiającego prawa do naliczenia kar umownych również na podstawie ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu.
5. W przypadku poniesienia przez Zamawiającego szkody przewyższającej wartość zastrzeżonej kary umownej oraz w innych wypadkach niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Wykonawcy, Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu Cywilnego, przenoszącego wysokość zastrzeżonych kar umownych.
6. W przypadku opóźnienia w terminowej zapłacie należności za wykonanie Umowy, Wykonawca będzie upoważniony do naliczenia Zamawiającemu odsetek za zwłokę w wysokości ustawowej.
7. Niezależnie od okoliczności przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Umowy także w przypadkach gdy Wykonawca nie realizuje dostawy w terminie określonym w § 2 ust. 6. Prawo odstąpienia jest realizowane poprzez złożenie pisemnego oświadczenia przez Zamawiającego w ciągu 30 dni od powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających odstąpienie.

8. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, których Strona może dochodzić od drugiej Strony nie może przekroczyć 70% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy.

§ 8.

Prawa autorskie

1. Wykonawca na podstawie niniejszej Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 1, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych z chwilą podpisania protokołu odbioru. Przeniesienie majątkowych praw autorskich nastąpi na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz w zakresie trwałego lub czasowego utrwalania lub zwielokrotniania takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - b) w zakresie wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie tworzenia nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany) oraz rozporządzanie nimi i korzystanie z nich na wszystkich wskazanych w niniejszym ustępie polach eksploatacji, w tym w ramach działalności gospodarczej,
 - d) w zakresie publicznego rozpowszechniania, w szczególności wyświetlania, publicznego odtwarzania, nadawania i reemitowania w dowolnym systemie lub standardzie, a także publicznego udostępniania utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu,
 - e) w zakresie rozpowszechniania w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
 - f) w zakresie nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
 - g) w zakresie prawa do wykorzystywania projektów graficznych do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - h) w zakresie prawa do rozporządzania opracowaniami projektów graficznych oraz prawa udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w § 4 ust. 1, obejmuje przeniesienie majątkowych praw autorskich na zasadach określonych w treści niniejszego paragrafu. Wykonawcy nie przysługuje z tego tytułu odrębne wynagrodzenie.
3. Ilekroć w przyszłości po stronie Zamawiającego powstanie potrzeba wykorzystywania projektów graficznych na polach eksploatacji niewymienionych w ust. 1, w szczególności na nowo powstałych polach eksploatacji, Wykonawca zobowiązany będzie do przeniesienia na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do projektów graficznych także na tych polach eksploatacji w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 1. W tym celu Wykonawca zobowiązany będzie do zawarcia z Zamawiającym umowy przenoszącej majątkowe prawa autorskie do utworów na dodatkowych polach eksploatacji w terminie 30 dni od dnia otrzymania wezwania od Zamawiającego.
4. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 4 ust. 1 Umowy, i na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 powyżej, zezwala Zamawiającemu na sporządzanie opracowań, tłumaczeń, przystosowywanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany, a także na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami utworów powstałych na podstawie niniejszej Umowy oraz przenosi na

Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do takich utworów na ww. polach eksploatacji, w tym prawo zezwalania na sporządzenie opracowań, tłumaczenie, przystosowywanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany, a także na rozporządzenie i korzystanie z opracowań ww. utworów.

§ 9.

Zmiany umowy

1. Zmiana postanowień niniejszej Umowy może nastąpić w przypadkach, o których mowa w art. 455 ustawy Pzp.
2. Na podstawie art. 455 ust. 1 pkt. 1 ustawy Pzp, Zamawiający przewiduje następujące zmiany postanowień Umowy:
 - a) w zakresie wyeliminowania oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - b) w zakresie wysokości cen jednostkowych - w przypadku zmiany stawki podatku VAT, w odniesieniu do tych cen których zmiana dotyczy, w wysokości wynikającej ze zmienionej stawki podatku;
 - c) w zakresie Przedmiotu Umowy - w sytuacji, gdy w czasie realizacji Umowy produkcja poszczególnych materiałów promocyjnych zostanie zakończona lub ograniczona, po zaproponowaniu przez Wykonawcę materiałów o parametrach jakościowych nie gorszych od parametrów materiałów stanowiących Przedmiot Umowy;
3. Katalog zmian Umowy, o których mowa w ust. 1-2 nie powoduje powstania jakiegokolwiek roszczenia Wykonawcy w stosunku do Zamawiającego i nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do wyrażenia zgody na te zmiany, w sytuacji gdy inicjatywa wprowadzenia zmian pochodzi od Wykonawcy.
4. Nie stanowią zmiany Umowy:
 - a) zmiana danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy (np. zmiana nr rachunku bankowego),
 - b) zmiany danych teleadresowych, zmiany osób wskazanych do kontaktów między Stronami.
5. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu podpisanego przez obie Strony pod rygorem nieważności.

§ 10.

Siła wyższa

Od obowiązków wynikających z Umowy Strony mogą być zwolnione w przypadku zaistnienia okoliczności nieprzewidzianych, niezależnych od woli stron, którym strona nie mogła zapobiec przy dołożeniu należytej staranności (siła wyższa), i które nastąpiły po zawarciu Umowy, uniemożliwiając jej wykonanie w całości lub części. O zaistnieniu okoliczności uznanych za siłę wyższą strony są zobowiązane niezwłocznie się powiadomić w formie pisemnej. Gdyby te okoliczności trwały dłużej niż 30 dni, każda ze stron ma prawo do rozwiązania Umowy w formie pisemnej ze skutkiem natychmiastowym bez obowiązku zapłaty odszkodowania drugiej stronie.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Cesja wierzytelności, przysługujących Wykonawcy od Zamawiającego z tytułu wykonania Umowy, może nastąpić jedynie za uprzednią pisemną zgodą Zamawiającego, pod rygorem nieważności cesji.
2. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy postanowień Umowy, poza przypadkami uzasadnionymi obowiązkami wynikającymi z przepisów prawa.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Ewentualne spory mogące powstać w związku z Umową rozstrzygane będą przez właściwy dla Zamawiającego rzeczowo i miejscowo sąd powszechny.
5. Zmiany i uzupełnienia do niniejszej Umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
6. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.

7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Załączniki:

1. SWZ wraz z załącznikami,

2. Oferta Wykonawcy.

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY: