

Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa:

Materiały reklamowe (gadżety) na potrzeby promocji Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego AEROPOLIS oraz Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

Źródło finansowania:

Fundusze przeznaczone na promocję Podkarpackiego Parku Naukowo – Technologicznego AEROPOLIS.

Opis przedmiotu zamówienia:

I. Postanowienia ogólne:

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup, naniesienie logotypów „RARR S.A.” i „AEROPOLIS” oraz dostawa materiałów reklamowych (gadżetów) na zasadach określonych poniżej.
2. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wyłącznie materiały reklamowe (gadżety) z naniesionymi logotypami zgodnymi z projektami graficznymi wcześniej zaakceptowanymi przez Zamawiającego.
3. Dostawa materiałów reklamowych (gadżetów) zostanie potwierdzona poprzez sporządzenie protokołu zdawczo – odbiorczego podpisanego przez obie Strony w ciągu 3 dni roboczych od dostarczenia przez Wykonawcę ostatniego materiału reklamowego (gadżetu) w ramach części.
4. Po wykonaniu przedmiotu zamówienia Wykonawca wystawi Zamawiającemu fakturę VAT.
5. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia co najmniej 6 miesięcznego okresu gwarancji na wszystkie dostarczone materiały promocyjne (gadżety) oraz na wykonane nadruki, grawerunki, tłoczenia itp.
6. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu w formie pisemnej lub elektronicznej projekty graficzne wszystkich materiałów promocyjnych (gadżetów) w ciągu 5 dni od daty otrzymania od Zamawiającego w formie elektronicznej materiałów niezbędnych do wykonania projektów graficznych (tekst, zdjęcia, logotypy itp.).
7. Zamawiający zaakceptuje projekty graficzne w formie pisemnej lub e-mailowej w ciągu 3 dni roboczych od daty ich dostarczenia do Zamawiającego.
8. Wszystkie materiały promocyjne (gadżety) z naniesionymi logotypami wykonane według wcześniej zaakceptowanych przez Zamawiającego projektów graficznych, Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć do budynku Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. przy ulicy Szopena 51, Rzeszów.
9. Termin wykonania:
Część 1 – Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy w terminie Max 30 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wszystkich materiałów promocyjnych przez Zamawiającego.

Część 2- Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy w terminie max 30 dni roboczych od dnia ostatecznej akceptacji przez Zmawiającego wszystkich materiałów promocyjnych przez Zamawiającego.

Część 3:





Zestaw prezentowy Boże Narodzenie w terminie max. 20 dni roboczych od złożenia zapotrzebowania.

Zestaw prezentowy Wielkanoc w terminie 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy.





10. Dostawa może się odbywać w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 8:00 - 14:00.
11. Miejsce dostawy: Rzeszowska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. przy ulicy Szopena 51, Rzeszów:
12. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta materiału promocyjnego oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.
13. Kody CPV: Materiały reklamowe 224620000-6




II. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia




Część 1 – Podstawowe materiały reklamowe




L.p.	Nazwa	Ilość (sztuki)	Opis produktu	Znakowanie	Zdjęcie poglądowe
1.	Torba papierowa	200	Torba papierowa z folią błysk w kolorze białym z rączkami ze sznurka w kolorze torby z zakładkami górnymi oraz usztywnianym denkiem - wkładką tekturową. Gramatura papieru min. 157 gsm, wymiary zbliżone do 240x330x90mm.	Nadruk z dwóch stron różnych logotypów (RARR S.A., Aeropolis) w części środkowej torby.	
2.	Torba bawełniana	200	Torba ekologiczna granatowa z długimi rączkami, wykonana z bawełny min. 120 g/m2 o wymiarach zbliżonych do 380x420 mm. Uchwyt wymiary: 700 x 20 mm	Nadruk z dwóch stron różnych jednokolorowych logotypów (RARR S.A., Aeropolis) dowolną trwałą metodą w środkowej części torby.	
3.	Notes z gumką	100	Czerwony notes A5 z gumką wykonany z ekoskóry PU o wymiarach 140x209x14 mm. Zawartość notesu: co najmniej 80 kartek o gramaturze papieru co najmniej 70 gsm.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce wykonane dowolną trwałą techniką.	
4.	Torba papierowa laminowana biała	100	Torba papierowa laminowana, w kolorze czarnym, z rączkami ze sznurka w kolorze złotym, z zakładkami górnymi oraz usztywnianym denkiem - wkładką tekturową. Gramatura papieru min. 170 gsm, wymiary zbliżone do: 39x26x12 (+/- 4 cm).	Nadruk z dwóch stron jednokolorowych dwóch różnych logotypów: RARR S.A. i Aeropolis dowolną trwałą techniką w środkowej części torby.	

5.	Notes z gumką	100	Notes A5 z gumką w kolorze niebieskim wykonany z ekoskóry PU o wymiarach 140x209x14 mm. Zawartość notesu: co najmniej 80 kartek o gramaturze papieru co najmniej 70 gsm.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce wykonane dowolną trwałą techniką.	
6.	Teczka konferencyjna	50	Teczka konferencyjna w kolorze czarnym o wymiarach 250x325x14 mm. Teczka zapinana na gumkę zaczepianą o metalowy haczyk, wykonana z mikrofibry i poliestru. Zawartość teczek, co najmniej: duża kieszka, 2 małe kieszonki na wizytówki, 2 miejsca na USB, miejsce na długopis, notes wsuwany w kieszonkę w formacie A4.	Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) umieszczone w części środkowej okładki dowolną trwałą metodą.	
7.	Kubek z łyżeczką	50	Kubek wykonany z kamionki w kolorze białym z uchwytem w tym samym kolorze i łyżeczką przymocowaną do uchwytu o poj. co najmniej 340ml. Wymiary zbliżone do: wysokość 120 mm, średnica 85 mm.	Nadruk z dwóch stron różnych logotypów (RARR S.A., Aeropolis) dowolną trwałą metodą w środkowej części kubka.	




8.	Długopis Touchpen	150	Metalowy długopis w kolorze niebieskim z końcówką do ekranów dotykowych (touch) wymiarach 123 mm x śr.9 mm. Wkład w kolorze niebieskim lub czarnym o długości pisania co najmniej 500m i grubości 1,0 mm.	Logotypy (RARR S.A., Aeroolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie.	
9.	Długopis	300	Długopis metalowy w kolorze czarnym z przyciskiem w kolorze niebieskim, chromowane wykończenia, o wymiarach 140xśr. 10 mm. Wkład w kolorze niebieskim lub czarnym o długości pisania 1000m i grubości co najmniej 0,7 mm.	Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie.	
10.	Długopis żelowy granatowy	100	Długopis wykonany z metalu z mechanizmem typu twist w kolorze granatowym lub czarnym . Cienki żelowy wkład o grubości 0,5 mm. Wymiar 140 x 10 mm (+/- 4 mm na każdym wymiarze)	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie	
11.	Długopis żelowy grafitowy	100	Długopis wykonany z metalu z mechanizmem typu twist w kolorze grafitowym. Cienki żelowy wkład o grubości 0,5 mm. Wymiar 140 x 10 mm (+/- 4 mm na każdym wymiarze)	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie	





12.	Zestaw karteczek samoprzylepnych (mały)	50	Zestaw karteczek samoprzylepnych w czarnym etui o wymiarach 131 x 106 x 30 mm. Zawartość: 2 bloczki większych karteczek, 8 małych bloczków zakładki indeksowych w różnych kolorach, pudełko posiadające miejsca na każdy z zestawów karteczek.	Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) umieszczone na metalowej blaszce umieszczonej na etui dowolną trwałą metodą.	
13.	Zestaw piśmienniczy	50	Komplet piśmienniczy składający się z długopisu i pióra kulkowego zapakowany w etui w kolorze czarnym wykonane z ekoskóry PU. Wymiary etui: 153 x 43 x 20 mm. Wymiary pióra: 135 x Ø12 mm. Wymiary długopisu: 136 x Ø12 mm.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie długopisu i pióra	
14.	Piórnik z kredkami	50	Drewniany piórnik, wyposażony w 12 różnokolorowych drewnianych kredek, linijkę o długości 20 cm, gumkę oraz temperówkę. Wymiary: 210 x 44 x 30 mm.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane na opakowaniu (pudełku).	

15.	Zestaw piśmienniczy czarny	50	Komplet piśmienniczy składający się z metalowego długopisu i pióra kulkowego zapakowany w etui w kolorze czarnym. Pióro i długopis w kształcie klepsydry o wymiarach: 137 x 11x 11 mm. Wymiary etui: 180 x 65 x 39 mm.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane na metalowej blaszce umieszczonej na etui.	
16.	Długopis metalowy w opakowaniu pomarańczowy	50	Długopis wykonany z metalu z mechanizmem typu twist w kolorze pomarańczowym, zapakowany w papierowy kartonik dopasowany kolorystycznie do obudowy długopisu. Wymiary: 178x30x25	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) zamieszczone na opakowaniu dowolną trwałą techniką. Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie długopisu.	
17.	Długopis metalowy w opakowaniu grafitowy	50	Długopis wykonany z metalu z mechanizmem typu twist w kolorze grafitowym, zapakowany w papierowy kartonik dopasowany kolorystycznie do obudowy długopisu. Wymiary: 178x30x25	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) zamieszczone na opakowaniu dowolną trwałą techniką. Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie długopisu.	


18.	Notatnik	50	Notatnik w twardej oprawie w kolorze czarnym z elastyczną gumką w kolorze niebieskim. Wymiary notatnika 130x210 mm, co najmniej 80 kartek w kratkę. Papier o gramaturze co najmniej 70 g/m ² .	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce wykonane dowolną trwałą techniką.	
19.	Notatnik	50	Notatnik w twardej oprawie w kolorze czarnym z elastyczną gumką w kolorze pomarańczowym. Wymiary notatnika 130x210 mm, co najmniej 80 kartek w kratkę. Papier o gramaturze co najmniej 70 g/m ² .	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce wykonane dowolną trwałą techniką.	
20.	Notes klejony z okładką	50	Notes o formacie zbliżonym do A5 klejony z okładką błysk o gramaturze min. 170 g. Ilość kartek w bloku min. 50. Papier w bloku o gramaturze min. 70 g. Klejenie po krótkim bloku. Na spodzie tektura bez zadruku.	Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce wykonane dowolną trwałą techniką, Jednokolorowe Logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na wszystkich kartkach wraz z adresami stron	

				internetowych: www.rarr.rzeszow.pl ; www.aeropolis.com.pl wykonane dowolną trwałą techniką,	
21.	Kubek termiczny	50	Kubek termiczny wykonany z metalu i tworzywa w kolorze srebrnym. Zawiera blokadę zamka, która zabezpiecza kubek przed przypadkowym otwarciem. Wnętrze wykonane ze stali o pojemności co najmniej 440 ml. Wymiar \varnothing 65 x 235 mm.	Nadruk na korpusie z dwóch stron różnych jednokolorowych logotypów; z jednej strony RARR S.A., z drugiej Aeropolis dowolną trwałą techniką.	
22.	Notes	100	Notes A5 z gumką w kolorze czarnym wykonany z ekoskóry PU o wymiarach: 140x209x14 mm. Zawartość notesu: min. 80 kartek o gramaturze min. 70 gsm.	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce dowolną trwałą techniką.	


23.	Notes na spirali	50	Notes A5 na spirali w kolorze czerwonym lub czarnym z pasującym kolorystycznie długopisem. Zawartość notesu: co najmniej 70 czystych kartek, Wymiary zbliżone do: 150 x 182 mm.	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce dowolną trwałą techniką.	
24.	Zestaw notes z piórem kulkowym	50	Notes w rozmiarze zbliżonym do A5 w twardej okładce w kolorze srebrnym z piórem kulkowym w komplecie. Całość zapakowana w pudełko kartonowe. Zawartość notesu: co najmniej 80 kartek, o gramaturze co najmniej 60 gms. Wymiary 23,5 x 1,8 x 19,5 cm.	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) zamieszczone na opakowaniu dowolną trwałą techniką. Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie pióra. Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) na okładce notesu dowolną trwałą techniką.	
25.	Notatnik z długopisem touch pen	50	Notatnik w wymiarze zbliżonym do A 6, w twardej granatowej okładce, ilość kartek co najmniej 96, tasiemka zakładkowa oraz touch pen z zatyczką na gumce w zestawie. Wymiary notesu: 9 x 14 x 1,3 cm, wymiary długopisu \varnothing 1 x 14,6 cm.	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) umieszczone na okładce notesu oraz jednostronnie na korpusie długopisu dowolną trwałą metodą.	


26.	Zestaw podróżny	50	Zestaw podróżny w czarnym pudełku składający się z termosu i dwóch kubków. Kolor zestawu: termos w kolorze czarnym lub szarym lub srebrnym lub czarno - srebrnym , kubki w kolorze czarnym lub szarym lub srebrnym lub czarno- srebrnym . Termos z podwójnymi ściankami o pojemności 500 ml dwa kubki o pojemności co najmniej 250 ml każdy. Termos i kubki wykonane ze stali nierdzewnej.	Nadruk na korpusie każdego z elementów zestawu 2 różnych jednokolorowych logotypów; RARR S.A., Aeropolis dowolną trwałą techniką.	
27.	Zestaw do herbaty	25	Porcelanowy zestaw do herbaty złożony z czajnika o pojemności zbliżonej do 400 ml oraz filiżanki z podstawką o pojemności zbliżonej do 200 ml kompatybilnych ze sobą. Wymiary: 15,8x15,8 x14cm	Nadruk z dwóch stron różnych jednokolorowych logotypów (RARR S.A., Aeropolis) dowolną trwałą metodą w górnej części filiżanki i górnej części czajnika.	
28.	Zestaw karteczek w opakowaniu	50	Kostka z zestawem karteczek na biurko wykonana z papieru o teksturze drobnej kratki w kolorze szarym. Kostka zawiera co najmniej 300 luźnych kartek, na wewnętrznej stronie wieczka umieszczone karteczki memo w pięciu różnych kolorach. Wymiary 99 x 107 x 43 mm	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) umieszczone na zewnętrznej stronie wieczka dowolną trwałą techniką.	
29.	Czyścik do ekranów	25	Czyścik zawierający antystatyczny płyn, usuwający kurz z monitorów i ekranów. Pojemnik z płynem umieszczony w obudowie wyposażonej w ściereczkę z mikrofibry w kolorze szarym lub różowym lub niebieskim. Wymiary 23x96x23mm.	Jednokolorowe dwa logotypy (RARR S.A., Aeropolis) umieszczone w części środkowej obudowy dowolną trwałą metodą.	

Część 2 – Pióra wieczne o stylistyce eleganckiej

L.p.	Nazwa	Ilość (sztuki)	Opis produktu	Znakowanie	Zdjęcie poglądowe
1.	Pióro wieczne w opakowaniu	20	<p>Pióro: Stylistyka „elegancka”. Korpus wykonany ze stali nierdzewnej lub mosiądzu pokryty czarnym błyszczącym lakierem. Stalówka wykonana ze stali nierdzewnej platerowanej złotem min. 23 karatowym. Rozmiar F lub M. Wykończenia platerowane złotem. Skuwka zaciskana. Pióro przystosowane do nabojów atramentowych oraz w wymienny system napełniania tłoczkiem. Naboje do pióra w kolorze niebieskim. Długość zamkniętego pióra: 134-138 mm</p> <p>Opakowanie: Jednoczęściowe z otwieranym do góry wieczkiem, wieczko może być zapinane na magnes, wewnątrz wyłożone materiałem nie pozostawiającym swoich elementów na piórze („nie obierającym się”), kolor opakowania czarny lub granatowy. <u>W komplecie:</u> pióro wieczne, książeczka gwarancyjna, nabój startowy.</p>	Jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) wygrawerowane jednostronnie na korpusie pióra.	

Część 3- Zestawy prezentowe

L.p.	Nazwa	Ilość (sztuki)	Opis produktu	Znakowanie	Zdjęcie poglądowe
1	Zestaw prezentowy Boże Narodzenie	30	<p><u>Zestaw Boże Narodzenie składający się z:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierniki miodowe lub korzenne min. 200 g opakowane np. w karton lub w folię z ozdobną kokardką - Czekolada pełno-mleczna ręcznie robiona w kształcie choinki min.120 g z dodatkami np. miód, owoce, żurawina, min. 40% zawartości kakao - regionalny, naturalny miód pszczeli wielokwiatowy w słoiczku min. 220 g - ręcznie wytwarzana konfitura w słoiku min 250g o smaku wiśni lub żurawiny lub śliwki - regionalny naturalny syrop owocowy min. 250 ml o smaku: malina lub truskawka lub żurawina w szklanej butelce - całość zapakowana w drewnianą jasną skrzynkę zamykaną, mieszczącą wszystkie produkty - skrzynka z wypełnieniem np. drewnianymi wiórkami lub wypełniaczem papierowym 	<p>jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) zamieszczone na opakowaniu- zewnętrzna strona otwieranego wieka dowolną trwałą techniką.</p>	

2	Zestaw prezentowy Wielkanoc	30	<p><u>Zestaw Wielkanocny składający się z:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Babeczki wielosmakowe min. 200 g opakowane np. w karton lub w folię z ozdobną kokardką - Czekolada pełno-mleczna mleczna ręcznie robiona w kształcie pisanki min.120 g z dodatkami np. miód, żurawina, owoce min. 40% zawartości kakao - regionalny, naturalny miód pszczeli wielokwiatowy w słoiczku min. 220 g - ręcznie wytwarzana konfitura w słoiku min 250g o smaku wiśni lub żurawiny lub śliwki - regionalny naturalny syrop owocowy min. 250 ml o smaku: maliny lub truskawka lub żurawiny w szklanej butelce - całość zapakowana w drewnianą jasną skrzynkę zamykaną, mieszczącą wszystkie produkty - skrzynka z wypełnieniem np. drewnianymi wiórkami lub wypełniaczem papierowym <p>Okres przydatności do spożycia wszystkich produktów min. 6 m-cy</p>	<p>jednokolorowe logotypy (RARR S.A., Aeropolis) zamieszczone na opakowaniu- zewnętrzna strona otwieranego wieka dowolną trwałą techniką.</p>	
---	-----------------------------	----	--	---	---

W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego materiału promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta materiału promocyjnego oczekiwanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego.

I. Wymagania dodatkowe:

- a) Wykonawca jest zobowiązany do uwzględnienia przy wycenie wykonania projektów graficznych materiałów reklamowych (gadżetów) objętych przedmiotem zamówienia.

- b) Wykonawca jest zobowiązany do naniesienia na każdej sztuce dostarczonego materiału reklamowego (gadżet) następujących logotypów:



- c) W szczególnie uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza zmianę umiejscowienia logotypów po uprzednim uzyskaniu zgody Zamawiającego w formie pisemnej lub elektronicznej na przedmiotową zmianę. Powyższa zmiana objęta jest ceną zaofertowaną przez Wykonawcę.
- d) Zamawiający dopuszcza sobie możliwość zwiększenia liczby zamówionych materiałów reklamowych (Część 1, 2 ,3) po wyłonieniu Wykonawcy, do wysokości budżetu, którym dysponuje.
- e) W szczególnie uzasadnionym przypadku Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru materiałów reklamowych określonych w Części nr 1 – Podstawowe materiały reklamowe. Z miana koloru nie może powodować zmian cen zawartych w ofercie.

Sporządziła: Paulina Adamska, zatwierdził: Dawid Adamski.