

Warszawa, dnia 03.10.2024 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
ul. Chocimska 24
00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania w przedmiocie: „Wpuść dziecko do kuchni – Kampania i materiały edukacyjne video skierowane do rodziców zachęcające do domowej edukacji żywieniowej dzieci w każdym wieku poprzez wspólne gotowanie z opiekunami”

Nr postępowania: D.DZP.262.917.2024

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, 1720) przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu **03.10.2024 r. o godz. 09:30.**

W postępowaniu złożono **15 ofert**, których zestawienie zawiera poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte	Ceny zawarte w ofertach
1	Grupa Artemis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	Brutto: 266 541,00 zł
2	Konsorcjum: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz - Lider Konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	Brutto: 273 349,05 zł

*Zadanie realizowane przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
finansowane przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy
nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.*

3	Quality Public Relations Beata Okrój-Rozbiewska ul. Samarytanka 3 lok. 11 03-592 Warszawa	Brutto: 364 572, 00 zł
4	Frenzy Sp. z o.o. ul. Domaniewska 47/10 02-672 Warszawa	Brutto: 356 700,00 zł
5	GonnaBe Sp. Z o.o Sp.k. ul. Łomiańska 6A 01-685 Warszawa	Brutto: 367 770,00 zł
6	Advalue sp. z o.o. ul. Przeskok 2 00-032 Warszawa	Brutto: 330 000,00 zł
7	APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	Brutto: 154 170,05 zł
8	Konsorcjum: Euvic Media Sp. z o.o. - Lider Konsorcjum ul. Czerska 12 00-732 Warszawa Personal PR Sp. z o.o. - Partner Konsorcjum Al. Grunwaldzka 44 80-241 Gdańsk	Brutto: 196 823,37 zł
9	Sun & More sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok.215 70-101 Szczecin	Brutto: 338 754,00 zł

*Zadanie realizowane przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
finansowane przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy
nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.*

10	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	Brutto: 251 596,50 zł
11	PRownia – Sztuka Relacji Anna Zakrzewska ul. Dokerów 18 15-591 Białystok	Brutto: 356 066,18 zł
12	Mojotribe Movie Sp. Z o.o. ul. J. Mehoffera 68c/5 03-131 Warszawa	Brutto: 244 155,00 zł
13	MEDIATOUCH Sp. z o.o. ul. Pory 78 02-757 Warszawa	Brutto: 168 633,00 zł
14	MUFU Sp. z o.o. Sp. kom. Al. KEN 56/u6 02-797 Warszawa	Brutto: 221 400,00 zł
15	CreativeHarder Sp. z o.o. ul. Drwali 9a 04-840 Warszawa	Brutto: 76 000,00 zł

ZATWIERDZIŁ
Dyrektor
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
dr n. med. Bernard Waśko

*Zadanie realizowane przez Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy
finansowane przez Ministra Zdrowia na podstawie umowy
nr NIZP PZH-PIB/2021/1094/1056.*