1. **Opis przedmiotu zamówienia:**
   * 1. Opracowanie merytoryczne scenariusza i produkcja 5 animowanych filmów.

W ramach zadania Wykonawca opracuje 5 merytorycznych scenariuszy zawierających:

* szczegółowy opis poszczególnych scen z jakich składać się będzie film w tym określenie i opis postaci jakie w nich będą występować wraz ze wskazaniem konkretnych aktorów, którzy mają wziąć udział w filmie - jeśli są przewidziani, miejsca, w którym odbywać się będzie akcja oraz - jeśli są przewidziane - charakterystyczne dla danej sceny elementy scenografii pojawiające się w kadrze,
* szczegółowy opis elementów składowych czołówki i tyłówki wraz z informacjami o ich ekspozycji w obrazie najlepiej w formie szkicu ukazującego poszczególne elementy składowe,
* opis rodzaju i tempa muzyki oraz ewentualnych efektów dźwiękowych, barwę oraz tempr głosu lektora, jaki będzie zastosowany w poszczególnych scenach - jeśli został przewidziany,
* szczegółowy opis treści pojawiających się na ekranie w formie grafik i napisów oraz proponowany sposób ich prezentacji,

oraz zrealizuje produkcje 5 animowanych filmów z następujących zakresów:

* **Animacja nr 1** produkcja animowanego filmu z zakresu ETR. Scenariusz uwzględni problematykę dotyczącą osób z niepełnoprawnościami podczas kontaktu z pismami o charakterze urzędowym/oficjalnym. Rodzaj niepełnosprawności bohaterów animacji powinien być nieokreślony (jeśli będą to osoby z niepełnosprawnością), w celu zachowania szerokiego kręgu odbiorców (ich niekateryzowania). Wykonawca w przypadku wskazania konkretnej niepełnosprawności będzie opierać się na uniwersalnym rozwiązaniu problemu.

Film animowany ukaże trudności z jakimi spotykają się osoby z szczególnymi potrzebami, ale także wskaże na rozwiązanie problemu. Pokaże podstawowe zasady konstruowania pism z zastosowaniem ETR z jednoczesnym zastosowaniem zasad dokumentu dostępnego (takie jak np. określenie wielkości czcionki, zastosowanie czcionki bezszeryfowej, brak justowania, przejścia z pozycji TAB). Przykładowa scenka, w której osoba ze szczególnymi potrzebami otrzymuje pismo z administracji publicznej, którego nie rozumie. Znaczenie użytej w piśmie terminologii odnajduje w słowniku bądź wyszukiwarce internetowej.

* **Animacja nr 2** produkcja animowanego filmu z zakresu savoir-vivre w kontakcie z osobami z niepełnosprawnościami. Scenariusz uwzględni problematykę dotyczącą zasady poprawnego zachowania się wobec osób z niepełnosprawnościami. Film animowany składał się będzie z ok. 6 scenek sytuacyjnych, obrazujących zasady poprawnego zachowania się wobec osób z niepełnosprawnościami m.in. wobec osób poruszających się na wózku lub osób z dysfunkcją narządu ruchu, wobec osób niedosłyszących, wobec osób niewidomych.

Każdą scenkę sytuacyjną będzie opisywał lektor wskazując na nieprawidłowe i prawidłowe zachowania.

* **Animacja nr 3** produkcja animowanego filmu z zakresu dostępności cyfrowej dokumentów oraz stron i aplikacji internetowych. Scenariusz uwzględni problematykę związaną z tworzeniem dokumentów niedostępnych cyfrowo, szczególnie dla osób z dysfunkcją wzroku. Animacja wskazywała będzie podstawowe kryteria dostępności dla dokumentów - scenka przedstawiająca urzędnika i check listę przy pracy z dokumentem. Pokazanie jak czytana jest strona www niedostępna, a następnie czytanie dostępnej strony www.
* **Animacja nr 4** produkcja animowanego filmu z zakresu dostępności prawnej. Scenariusz uwzględni problematykę postępowania skargowego zgodnie z ustawą z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz ustawą z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. Animacja swoim zakresem obejmie: dostępność architektoniczną i dostępność informacyjno–komunikacyjną (informacja o braku dostępności, wniosek o zapewnienie dostępności, skarga na brak dostępności); dostępność cyfrową (wniosek o informację dostępności cyfrowej określonej strony internetowej lub aplikacji mobilnej, żądanie zapewnienia dostępności cyfrowej, skarga w sprawie zapewnienia dostępności cyfrowej).
* **Animacja nr 5** produkcja animowanego filmu z zakresu zasad dobrego kontaktu z osobą głuchą/słabosłyszącą. Scenariusz uwzględni 10-12 przykładów zasad dobrego kontaktu z osobą głuchą/słabosłyszącą.
  + 1. Wymagania dotyczące realizacji zadania:
  1. Każda animacja będzie trwała od 11 minut do 20 minut na podstawie wcześniej opracowanego merytorycznego scenariusza, zaakceptowanego przez Zamawiającego.
  2. Każda animacja zawierać ma lektora, możliwość włączenia napisów i audiodeskrypcji.
  3. Format full HD (1920x1080), mp4, html5 lub inny format w standardach webowych zgodnych z W3C, napisy w oddzielnym pliku w formacie srv (ze znacznikami czasowymi).
  4. Realizacja każdego zadania, zarówno na etapie opracowania merytorycznego scenariusza, jak i realizacji każdego etapu nagrania, wymaga współdziałania oraz akceptacji Zamawiającego.

1. Przeniesienie majątkowych praw autorskich do wytworzonego nagrania na zasadach określonych w Umowie nastąpi z chwilą podpisania odpowiedniego protokołu odbioru, obejmującego odpowiednio odbiór etapu lub finalnego nagrania
2. Zamawiający zapewni materiały merytoryczne, na podstawie których zostaną przygotowane scenariusze kursów wideo i animacji filmowych.
3. Animacje będą zawierać odpowiednie oznaczenia i loga wskazane przez Zamawiającego: logo UE, logo programu operacyjnego, logo NCBiR, logo Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Szczecińskiego, logo Uniwersyteckiego Centrum Wiedzy o Dostępności w Szczecinie, informacja o finansowaniu oraz nazwa i numer projektu.
4. Wykonawca zobowiązany będzie do prowadzenia i przekazywania na żądanie dokumentacji związanej z realizacją zadania oraz informowania o występujących problemach i trudnościach w formie pisemnej.
5. Wykonawca ma 30 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy na przygotowanie projektów scenariuszów oraz przedłożenie ich Zamawiającemu celem akceptacji. Zamawiający ma 7 dni kalendarzowych na sprawdzenie projektów scenariuszów i wprowadzenie poprawek. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian, Wykonawca ma 3 dni roboczych na ich uwzględnienie i przedstawienie Zamawiającemu nowego projektu scenariuszu. Zamawiający ma kolejno 7 dni kalendarzowych na zaakceptowanie zmian. Procedura może się powtórzyć trzykrotnie.
6. Warunek udziału w postępowaniu:
   * 1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

a) wykażą, że w ciągu ostatnich 5 latach przed upływem składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie:

- wyprodukowali filmy animowane lub rysunkowe o wartości łącznej nie mniejszej niż 250 000 zł netto;

- mają doświadczenie w audiodeskrypcji i transkrypcji oraz wykażą przynajmniej 10 produkcji filmowych lub programów, do których wykonali takie zadanie;

b) posiadają nieograniczony dostęp do wirtualnego studia z pełnym wyposażeniem produkcyjnym a więc odpowiednimi tłami, oświetleniem, kamerami, prompterem, charakteryzatornią i garderobą na czas realizacji przedmiotu zamówienia;

c) posiadają odpowiedni sprzęt, oprogramowanie i możliwości do realizacji przedmiotu zamówienia takie jak: kamery pozwalające na zapis obrazu w formacie co najmniej Fuli HD statywy do kamer i stabilizatory obrazu stacjonarne i przenośne oświetlenie planu zdjęciowego wraz ze statywami zestawy do rejestracji dźwięku oprogramowanie komputerowe umożliwiające przeprowadzenie profesjonalnej postprodukcji zarejestrowanego materiału np. pakietu oprogramowania Adobe w tym w szczególności programów do obróbki zdjęć Photoshop, dźwięku Audition, obrazu Premiere, efektów specjalnych i animacji After Effects dostęp do bazy dźwięków i dodatkowych obrazów wraz z prawami autorskimi;

d) dysponują dostępem do odpowiedniego potencjału kadrowego zapewniającego wysoką jakość wykonania przedmiotu zamówienia przy czym Zamawiający dopuszcza możliwość łączenia funkcji przez osoby posiadające kompetencje i spełniające wymogi w zakresie wykonania określonych zadań. Doświadczenie poszczególnych osób biorących udział w przedmiocie zamówienia powinno zostać potwierdzone w okresie ostatnich 5 lat przed ogłoszeniem zamówienia:

* Animator obrazu lub rysownik -1 osoba z doświadczeniem w pracy jako animator obrazu w programie After Effects lub rysownik w programach graficznych, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach o zasięgu ogólnopolskim (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społeczno- zdrowotnych)
* Scenarzysta - 1 osoba z doświadczeniem w zakresie przygotowania scenariusza, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych)
* Kierownik produkcji -1 osoba z doświadczeniem w zakresie kierowania zespołem realizacyjnym, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych) reżyser -1 osoba z doświadczeniem w zakresie reżyserii, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych)
* Montażysta - 1 osoba z doświadczeniem w zakresie postprodukcji - wykonania montażu filmów w programach pakietu Adobe w tym Photoshop, Audition, Premiere, After Effects, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych)
* Operator - 2 osoby z doświadczeniem w zakresie operatorskim, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych)
* Lektor - osoba z doświadczeniem w pracy lektora, wynikającym z udziału w co najmniej 100 produkcjach o zasięgu ogólnopolskim (dokumentalnych / promocyjnych / szkoleniowych / reportaży / instruktażowych / społecznych)

1. **Proponowane kryteria oceny ofert**
2. Proponowane kryteria oceny ofert:

**Kryterium 1**: cena brutto (waga 50%)

**Kryterium 2**: Kryterium jakościowe określone na podstawie dostarczonej próbki materiału (waga 50%)

1. Sposób oceny ofert według przyjętych kryteriów:

**Kryterium 1** – **Punkty za cenę**

Punkty za cenęzostaną obliczone za pomocą następującego wzoru:

Cena brutto = [(Cn : Cb) x 40%] x 100

gdzie:

                Cn – cena najniższa (brutto)

                Cb – cena wynikająca z oferty badanej (brutto)

Maksymalną liczbę punktów w obrębie kryterium otrzyma oferta z najniższą ceną.

**Kryterium 2 –** Kryterium jakościowe określone na podstawie dostarczonej próbki materiału (waga 50%)

Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia próbki zrealizowanej animacji z uwzględnieniem:

* długości: 150 sekund, w przypadku dłuższego filmu ocenie poddane zostanie pierwsze 150 sekund przedstawionego materiału;
* tematyki: społeczno-zdrowotna prezentująca i zachęcająca do zmiany podejścia obywateli do stylu życia i / lub postrzegania innych;
* animowanie w formacie 2D i / lub rysowanie, unikalne, przygotowane wyłącznie na potrzeby jednego projektu (nie wykorzystywane w innych produkcjach);
* muzyki;
* lektora;
* czołówki i tyłówki.

Film musi być dostarczony w pliku w formacie mp4 na dysku zewnętrznym lub pendrive.

Próbka wymagana w ramach kryterium oceny ofert nie podlega uzupełnieniu. W przypadku niedołączenia do oferty plików z próbkami lub dołączenie większej liczby próbek niż wymagana, oferta zostanie odrzucona (ze względu na niezgodność z treścią Zaproszenia i brakiem możliwość porównania złożonych ofert). W przypadku braku możliwości odtworzenia próbki przez Zamawiającego, wina za brak możliwości oceny oferty spoczywać będzie na Wykonawcy.

Uwaga: Załączone do oferty nośniki elektroniczne, przechodzą na własność Zamawiającego w dniu upływu terminu do składania ofert. Zamawiający nie zwraca ich Wykonawcom po zakończeniu oceny.

Każda próbka zostanie poddana ocenie w oparciu o następujące kryteria:

1. Nowatorskość koncepcji – przez nowatorskość koncepcji Zamawiający rozumie nietradycyjny, innowacyjny sposób realizacji ocenianej produkcji. Nowatorskość koncepcji zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa nowatorskość koncepcji, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
2. Atrakcyjność przekazu – przez atrakcyjność przekazu Zamawiający rozumie wzbudzające zainteresowanie oraz estetyczne rozwiązania wizualne zastosowane w ocenianej produkcji. Atrakcyjność przekazu zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa atrakcyjność przekazu, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
3. Czytelność obrazu – przez czytelność obrazu Zamawiający rozumie wyraźny obraz o wysokiej jakości. Czytelność obrazu zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa czytelność obrazu, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
4. Spójność koncepcji z tematem – przez spójność Zamawiający rozumie harmonijne i adekwatne połączenie koncepcji realizowanej produkcji z jej tematem przewodnim. Spójność koncepcji z tematem zostanie określona w skali od 0 do 10 pkt. Im większa spójność koncepcji z tematem, tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.
5. Dynamika prezentacji – przez dynamikę Zamawiający rozumie dostosowanie tempa prezentacji do potrzeb docelowej grupy odbiorców. Dynamika prezentacji zostanie oceniona w skali od 0 do 10 pkt. Im dynamika bardziej dostosowana do grupy docelowej tym więcej punktów otrzyma oceniana oferta.

Maksymalna liczba punktów, którą Oferent może otrzymać za kryterium 2 wynosi 50 pkt.