

Informacja o złożonych ofertach

1. Nr postępowania: 80.272.472.2023
2. Przedmiotem postępowania i zamówienia jest wyłonienie Wykonawcy na sukcesywne przygotowanie i montaż 7 (siedmiu) animacji dotyczących badań na Uniwersytecie Jagiellońskim.
3. W wymaganym terminie złożono 17 ofert.
4. Oferty zostały złożone przez:

nr oferty	nazwa wykonawcy	cena oferty brutto (zł)
1	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek ul. Glinki 79 / lok. 014, 85-861 Bydgoszcz	27 300,00
2	Agencja Reklamowa Individual Bartosz Krzywański Chociw 246. 98-170 Widawa	37 800,00
3	Eduexpert sp. z o.o., Kociewska 22a, 87-100 Toruń	35 700,00
4	FDR Studio s.c. ul. Naruszewicza 27/U1, 02-627 Warszawa	291 879,00
5	Fromsquare Jakub Piechota ul. Szkolna 83, 64-305 Bolewice	180 810,00
6	Golden Storm Film - Artur Brzozowski ul. Nałkowskich 125/15	70 602,00
7	GoldenSubmarine sp. z o.o. sp. k. ul. Szelałowska 18, 61-626 Poznań	120 939,75
8	GroMar Sp. z o.o. Ul. Milionowa 23, 93-106 Łódź	45 633,00
9	Highkey Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Ul. Mickiewicza 37/58, 01-625 Warszawa	47 355,00
10	EINFO.PL CENTRUM REKLAMY Marzena Szymczuk ul. Boguchwały 18/7, 71-531 SZCZECIN	49 335,30
11	Mojotribe S.A. Ul. Królewicza Jakuba 68c/5, 03-131 Warszawa	129 150,00
12	OSTRO Bartłomiej Osses Zamkowa 12, 64-600, Oborniki	60 270,00
13	Parkos.Media ul. Sobieskiego 6 lok. 17, 15-014 Białystok	124 845,00
14	PreFactum Marta Sikorska-Rokita Żyraków 194 H39-204, Żyraków	80 550,86
15	Studio Siermix Sp. z o.o. Ul. Rzgowska, 95-200 Pabianice	56 826,00
16	VIDIFILM Alicja Schatton-Lubos ul. Wolności 13, 42-674 Zbrosławice	223 860,00
17	Werky Didital Grzegorz Werkowski Ul. 1 Maja 28/3, 82-300 Elbląg	34 440,00

5. Kryteria oceny ofert:
- cena - 100 %

Dział Zamówień Publicznych UJ
Ul. Straszewskiego 25/3 i 4
31-113 Kraków