**Usługa monitoringu mediów dla Politechniki Lubelskiej w okresie od 1.03.2024 r. do 28.02.2025 r.**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa codzienna usługa monitoringu mediów formie elektronicznej z zakresu działalności Politechniki Lubelskiej.

Usługa obejmuje:

1. Monitoring mediów przez 7 dni w tygodniu z uwzględnieniem następującego podziału: prasa (ogólnopolska, regionalna i lokalna), radio, telewizja, Internet, w tym social media (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, YouTube),
   1. Monitorowane hasła – max do 16.
2. Forma dostarczania efektów monitoringu dla Zamawiającego: platforma internetowa udostępniona Zamawiającemu po uwierzytelnieniu użytkownika przez cały okres trwania umowy, w nieograniczonej formie:
   1. platforma ma składać się z części zbierającej i archiwizującej monitorowane treści oraz z części / narzędzia analitycznego, które pozwoli na analizowanie  
      i raportowanie gromadzonych treści;
   2. wszystkie publikacje prasowe (drukowane) objęte monitoringiem zostaną zamieszczone w bazie danych na platformie w dniu wydania, nie później niż do godz. 7:30 rano dnia następnego wraz z dostępem do źródła zmonitorowanych publikacji / fragmentu zawierającego hasła kluczowe (skany, screeny);
   3. wszystkie publikacje / audycje RTV powinny być opublikowane na platformie maksymalnie następnego dnia do godz. 7.30 rano od momentu ukazania się / daty emisji w stacjach radiowych i telewizyjnych w formie nagrań audio i wideo oraz html i linków do publikacji źródłowych (jeśli zostały przez nadawcę opublikowane w internecie);
   4. wszystkie publikacje i materiały internetowe powinny być dostępne na platformie po maksymalnie 2 dwóch godzinach od momentu ukazania się / publikacji na portalach źródłowych, w formie nagrań audio i wideo oraz html   
      i linków do publikacji źródłowych;
3. Część analityczna platformy internetowej: narzędzie analityczne online prowadzące na bieżąco analizę monitorowanych treści pod względem zasięgu, ekwiwalentu AVE, share of voice, wydźwięku (rozumianego jako automatyczna ocena całości przekazu   
   w kontekście danego hasła kluczowego – kontekst pozytywny, neutralny   
   i negatywny).
4. Platforma internetowa powinna umożliwiać wygenerowanie łatwego w wysyłce *biuletynu prasowego*, zawierającego wszystkie przekazy medialne z danego dnia lub miesiąca w formie pliku w popularnym rozszerzeniu, np. doc, docx, pdf, rtf, xls, xlsx oraz raportu (newslettera) w formie pliku html (źródło, data, program, temat, link) lub innej, łatwej w obsłudze i odczycie formie dla wybranej grupy odbiorców, wskazanych przez Zamawiającego.
5. Wyłączenie z monitoringu stron www, profili Zamawiającego w mediach społecznościowych oraz reklam.
6. Przeprowadzenie dla Zamawiającego dwóch bezpłatnych szkoleń w zakresie korzystania z platformy.