

# Pozyskanie przez Miasto Bydgoszcz operatora akcji „Metropolia Bydgoszcz za pół ceny”

## I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

**Przeprowadzający postępowanie:** Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,  
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8<sup>00</sup> do 16<sup>00</sup>,
- wtorek: od 8<sup>00</sup> do 18<sup>00</sup>,
- piątek: od 8<sup>00</sup> do 14<sup>00</sup>.

## II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### 1. *Uprzejmie informujemy, że Miasto Bydgoszcz poszukuje podmiotu zainteresowanego realizacją usługi operatora akcji „Metropolia Bydgoszcz za pół ceny”.*

---

Ideą akcji jest zaproszenie do współpracy pomiotów samorządowych i komercyjnych, które w dniach 30 września – 6 października 2024 na terenie gmin stowarzyszonych w Metropolii Bydgoszcz będą oferować swoje wybrane produkty lub usługi z 50% rabatem.

Celem akcji jest zachęcenie mieszkańców i turystów do szerszego korzystania z oferty dostępnej na terenie gmin stowarzyszonych w Metropolii Bydgoszcz. Szczegółowe zasady funkcjonowania Stowarzyszenia dostępne są na stronie: [www.metropoliabydgoszcz.pl](http://www.metropoliabydgoszcz.pl).

Zadaniem Operatora będzie pozyskanie do współpracy określonej liczby Uczestników akcji, tj. podmiotów oferujących produkty lub usługi z 50% rabatem. Uczestnik akcji jest zobowiązany do oferowania co najmniej 3 produktów z cenie z 50% rabatem. Odstępstwo od tej zasady jest możliwe jedynie w wypadku, gdy specyfika działalności obejmuje mniejszą liczbę lub usług. Rabat 50% uczestnik akcji jest zobowiązany udzielać przez co najmniej trzy dni trwania akcji.

### 2. *Szczegółowa specyfikacja akcji „Metropolia Bydgoszcz za pół ceny”.*

#### *Zadania Wykonawcy / Operatora:*

---

1. Pozyskanie nie mniej niż 150 partnerów Wydarzenia z terenu Miasta Bydgoszczy, z czego przynajmniej 100 partnerów spoza instytucji gminnych i powiatowych, przy czym termin pozyskania wymaganej liczby Partnerów upływa 24/09/2024 o godzinie 12.00.
2. Pozyskania nie mniej niż 10 partnerów Wydarzenia z terenu minimum 10 gmin zrzeszonych w Stowarzyszeniu Metropolia Bydgoszcz, z wyłączeniem Bydgoszczy, przy czym termin pozyskania wymaganej liczby Partnerów upływa 24/09/2024 o godzinie 12.00.
3. Przygotowanie szczegółowego raportu z tempa i skuteczności pozyskiwania Partnerów Wydarzenia.
4. W szczególnym przypadku Zamawiający może uznać, iż pozyskiwanie Partnerów Wydarzenia jest znacząco utrudnione w związku z sytuacją gospodarczą i rosnącą inflacją. Zamawiający może podjąć wówczas decyzję o zmniejszeniu wymaganej ilości Partnerów Wydarzenia o 25%.
5. Przygotowanie i administracja strony internetowej poświęconej Wydarzeniu pod adresem wykupionym i wskazanym przez Zamawiającego, przy czym termin uruchomienia pełnej

funkcjonalności strony upływa 20/09/2024 o godzinie 12.00. Strona musi zawierać pełną ofertę promocyjną wszystkich partnerów biorących udział w akcji.

6. Opracowanie graficzne materiałów reklamowych (ulotka format: DL, plakaty; formaty: B1 707/1000 mm, B2 480/680 mm, A3 297/420 mm, reklama LED: 512/768 pikseli) Wydarzenia do dnia 20/08/2024.
7. Przygotowanie listy Partnerów wraz z danymi teleadresowymi do dnia 24/09/2024.
8. Przygotowanie szczegółowego regulaminu Wydarzenia do dnia 01/08/2024.
9. W przypadku gdy na terenie Bydgoszczy do Wydarzenia zostanie pozyskany Partner dysponujący na terenie Bydgoszczy kilkoma sklepami tej samej marki, wszystkie sklepy marki traktowane będą jako jeden Partner w procesie weryfikowania ilości pozyskanych Partnerów.
10. Ostateczny termin zamknięcia listy Uczestników: 24 września 2024 r., godzina 12.00.
11. **Oferent powinien posiadać doświadczenie w przeprowadzeniu co najmniej trzech akcji rabatowych polegających na pozyskaniu co najmniej 150 podmiotów komercyjnych do włączenia się w projekt działań rabatowych.**
12. Oferent powinien przeprowadzić proces dystrybucji plakatów promujących akcję do wszystkie uczestników akcji. Plakaty i ulotki zostaną wydrukowane i dostarczone Oferentowi na koszt Zamawiającego – kwoty druku nie należy wliczać do wyceny usługi.
13. Oferent jest zobowiązany do uruchomienia i prowadzenia na terenie Bydgoszczy stacjonarnego biura informacyjnego akcji, czynnego od 1 lipca do 7 października 2024, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 15.00. Biuro informacyjne służyć ma popularyzacji akcji, prowadzeniu negocjacji z uczestnikami. Biuro informacyjne powinno być zlokalizowane w miejscu ogólnodostępnym dla mieszkańców miasta.
14. Oferent jest zobowiązany do administrowania profilem Facebook akcji, pod adresem ustalonym z Zamawiającym. Administrowanie profilem powinno obejmować publikację informacji o ofertach uczestników akcji, z częstotliwością co najmniej 3 posty tygodniowo.