



Starachowice, 05.01.2018 r.

SZACUNEK WARTOŚCI ZAMÓWIENIA
PRZEPROWADZENIE BADAŃ SPOŁECZNYCH SEKTORA POZARZĄDOWEGO
W STARACHOWICACH

I. Postanowienia wstępne:

Szacowanie wartości zamówienia prowadzone jest w ramach projektu „Starachowice OD nowa” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 – 2020.

II. Podmiot ustalający wartość zamówienia:

Gmina Starachowice
ul. Radomska 45
Starachowice 27-200
NIP: 664-19-09-150
REGON: 291009892
strona www: www.rewitalizacja.starachowice.eu
tel.: 41-27-38-200

III. Przedmiot postępowania:

Kody ze Wspólnego Słownika Zamówień:

- 79315000-5 - Usługi badań społecznych
- 98300000-6 - Różne usługi

Przedmiotem szacowania wartości zamówienia jest przeprowadzenie badań społecznych sektora pozarządowego w Starachowicach, w tym:

1. Pozyskania informacji na temat:
 - a. Ilości organizacji pozarządowych, w tym stopnia ich aktywności,
 - b. Podstawowych informacji o NGO, w tym m.in. formy prawnej, wieku organizacji, zakresu działania, obszarów działania itp.,
 - c. Sytuacji finansowej - źródeł finansowania, aplikowania o środki, przychody i koszty, działalności odpłatnej i gospodarczej,
 - d. Współpracy z otoczeniem - przynależności do porozumień i sieci, współpracy z samorządem, przedsiębiorcami, z innymi ngo oraz współpracy międzynarodowej,
 - e. Problemów, potencjałów i potrzeb organizacji,
 - f. Personelu organizacji – struktury, zaangażowania wolontariuszy, zatrudnienia.
2. Dodatkowo Wykonawca weźmie pod uwagę dane zastane w tym statystyki, raporty, analizy, dane ze stron internetowych, prasy, Gminny Program Rewitalizacji dla Gminy Starachowice na lata 2016-2025, Delimitacja obszarów zdegradowanych w Starachowicach itp.



3. Wykonawca przeprowadzi badania wśród organizacji pozarządowych ze Starachowic, jak i również wśród NGO, które nie są zarejestrowane w Starachowicach, ale aktywnie działają w mieście.
4. Próba badawcza powinna wynosić minimum 30 NGO w przypadku badań ilościowych oraz minimum 15 NGO w przypadku badań jakościowych. Wykonawca zadba o reprezentacyjność próby, tak aby pokazywała jak najbardziej obiektywne wyniki (stowarzyszenia, fundacje, kluby sportowe itp.).
5. Pytania badawcze, metodologię, technikę badawczą oraz sposób doboru próby szczegółowo określi Wykonawca. Zamawiający definiuje jedynie brzegowe warunki badania.
6. W przypadku badań jakościowych Wykonawca przeprowadzi min. 2 Zogniskowane Wywiady Grupowe (FGI), w których weźmie minimum 10 NGO. Dodatkowo Wykonawca do badań jakościowych wykorzysta Indywidualne Wywiady Pogłębione (IDI) i/lub badania terenowe. Wykonawca może dodatkowo zaproponować inne metody, które musi zaakceptować Zamawiający.
7. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport z powyższych analiz w postaci dokumentu tekstowego w wersji drukowanej w jednym egzemplarzu oraz w wersji elektronicznej w formatach: .pdf i .doc (edytowalny plik MS Word). Dokument będzie oparty o szablon graficzny, którego wzór dostarczy Zamawiający. Raport powinien liczyć co najmniej 40 stron znormalizowanego maszynopisu (z wyłączeniem tabel, wykresów i infografik).
8. Do raportu Wykonawca dołączy szczegółowe tabele (również wynikowe) i wykresy wraz z komentarzem tekstowym (interpretacją) badacza będące wynikiem badań ilościowych. W przypadku badań jakościowych Wykonawca dołączy szczegółowe, odpowiednio skategoryzowane i przeanalizowane wyniki wraz z komentarzem badacza. Całość raportu musi również zawierać wnioski i rekomendacje.
9. Szczegółowa struktura raportu musi zostać skonsultowana i zatwierdzona przez Zamawiającego.
10. Ponadto Wykonawca zobowiązany jest sporządzić prezentację wyników i wniosków z przeprowadzonych badań wraz z komentarzem, w formacie .pptx lub pochodnym.
11. Zamawiający oczekuje od Wykonawcy pełnej współpracy w zakresie:
 - a. uzgadniania wszelkich kwestii związanych z metodologią, w tym konsultowania projektów narzędzi badawczych,
 - b. utrzymania stałego kontaktu oraz wyznaczenie osoby/osób do kontaktów roboczych,
 - c. przekazywania na życzenie Zamawiającego, dodatkowej pełnej informacji o stanie realizacji badania,
 - d. konsultowania z Zamawiającym wszelkich istotnych kwestii związanych z badaniami,
 - e. umożliwienia Zamawiającemu przeprowadzenia kontroli realizacji badań.
12. Harmonogram:
 - a. w terminie do 28 lutego 2018 r. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu opis metodologii, na podstawie której będzie realizowane badanie,
 - b. w terminie do 31 sierpnia 2018 r. Wykonawca zrealizuje badanie i dostarczy zamawiającemu raport z przeprowadzonych badań (raport powinien być sporządzony w wersji elektronicznej w formie edytowalnej oraz w wersji papierowej) wraz z prezentacją multimedialną zawierającą najważniejsze zagadnienia poruszane w badaniach oraz wyniki badań.



13. Wykonawca zaangażuje min. 2-osobowy zespół, który będzie składał się z Kierownika badania oraz Specjalisty ds. badań społecznych. Szczegółowe wymagania odnośnie tych osób zostaną ujęte na etapie zapytania ofertowego lub przetargu. Dodatkowo ogłoszeniu zapytania ofertowego lub przetargu Zamawiający określi kryterium merytoryczne (oprócz kryterium „Cena”) – „Doświadczenie w zakresie badań społecznych”, które zostanie poddane ocenie punktowej.

IV. Sposób komunikacji:

Osobą odpowiedzialną za ustalenie wartości zamówienia jest Kamil Stanos. Numer telefonu kontaktowego: 41 273 83 94, adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu w dniach 05.01.2018 – 12.01.2018, w godzinach 7:30-15:30.

V. Termin i sposób ustalenia wartości zamówienia:

Oszacowaną wartość zamówienia należy złożyć do dnia 12.01.2018 r. do godz. 15.30 na adres e-mail: kamil.stanos@starachowice.eu na Załączniku nr 1 lub bezpośrednio na platformie OpenNexus pod adresem <https://platformazakupowa.pl/starachowice>.

VI. Postanowienia końcowe:

- 1) Niniejsze szacowanie wartości zamówienia nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego.

Kamil Stanos
Asystent Koordynatora projektu
„Starachowice OD nowa”