

WZR-I.271.2.7.2017

**OGŁOSZENIE
O ZAPYTANIU OFERTOWYM**

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz.

Wydział przeprowadzający postępowanie:

Wydział Zintegrowanego Rozwoju.

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii promocyjno–edukacyjnej w ramach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu na terenie miasta Bydgoszczy, w terminie 16 – 22 września 2017 r., zgodnie ze złożoną przez Oferenta koncepcją.

Ogólne zalecenia

- 2.1. Koncepcja powinna składać się z opisu działań wraz z harmonogramem, wskazując sposób, termin i koszt realizacji poszczególnych elementów kampanii, scenariusz, hasło promujące kampanię, wyjaśnienie na czym polegają poszczególne działania oraz uzasadnienie ich wyboru, a także podanie przybliżonej ilości odbiorców kampanii. Wykonawca powinien dobrać narzędzia gwarantujące skuteczność i realizację postawionego celu kampanii. Działania w ramach kampanii mogą obejmować jeden dzień, kilka dni bądź cały tydzień, w terminie 16 – 22 września 2017 r. Zaproponowane działania mogą przybrać różne formy interakcji z mieszkańcami Bydgoszczy, np. eventów, festynu, warsztatów, konkursów, kampanii medialnej itp.
- 2.2. Koszt realizacji przedsięwzięcia powinien być zaplanowany w przedziale 30 000 - 38 000 zł brutto.
- 2.3. Podane przez Wykonawcę ceny poszczególnych usług, produktów podczas realizacji kampanii muszą uwzględniać wszystkie koszty związane m.in. z zaprojektowaniem materiałów, ich wykonaniem i transportem w miejsca na których będą odbywały się działania informujące i promujące lub do siedziby Zamawiającego.
- 2.4. Kampania musi być realizowana włącznie z wykorzystaniem mediów, tj. radio i internet. Wszystkie zaproponowane, przez wyłonionego Wykonawcę, materiały będą wymagały konsultacji, a następnie akceptacji przez Zamawiającego przez cały okres trwania umowy. Wszelkie treści dotyczące przedsięwzięcia muszą uwzględniać wymagania z zakresu informacji i promocji oraz muszą być zgodne z systemem identyfikacji wizualnej Urzędu Miasta Bydgoszczy i zasadami oznakowania przedsięwzięć dofinansowanych ze środków Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Toruniu, opublikowanymi na stronie internetowej WFOŚiGW w Toruniu. Materiały promocyjne i informacyjne dot. kampanii ogólnoeuropejskiej znajdują się na stronie internetowej: <http://www.mobilityweek.eu/campaign-materials/>.
- 2.5. Celem działań jest upowszechnienie informacji o negatywnych skutkach używania samochodu i zasadach ecodrivingu, korzyści zdrowotnych, środowiskowych i finansowych wynikających z poruszania się innym środkiem transportu niż samochód, przekonanie mieszkańców miasta do alternatywnych środków transportu, a także promocja transportu publicznego i poszanowania dla środowiska przyrodniczego.
- 2.6. Grupy odbiorców kampanii:
 - a) docelowa: pełnoletni mieszkańcy Bydgoszczy,
 - b) dodatkowa: dzieci i młodzież.
- 2.7. Ilość odbiorców: minimum 2500 osób.

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

4. Wymagania formalne stawiane Wykonawcy:

Wykonawca wraz z Formularzem ofertowym musi przesłać:

- 4.1. Dokument potwierdzający organizację w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty co najmniej trzech kampanii edukacyjnych, promocyjnych, informacyjnych lub eventów, imprez plenerowych, o wartości zamówienia nie mniejszej niż 15 000,00 zł brutto (słownie: piętnaście tysięcy złotych) każda.
- 4.2. Dowody określające czy powyższe usługi zostały wykonane należycie (dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane).
- 4.3. Koncepcję kampanii pn. Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu.
- 4.4. Portfolio działalności Wykonawcy w ciągu ostatnich 3 lat.

5. Kryterium jakim zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:

W celu dokonania wyboru Wykonawcy, Komisja przeprowadzi ocenę ofert na podstawie poniższych kryteriów:

5.1. Kryterium ceny brutto (wskaźnik C) - 10% (maksymalnie 10 pkt).

Komisja wspólnie dokona oceny poszczególnych ofert w kryterium ceny, wg poniższej formuły:

$$C = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 10$$

5.2. Kryterium oceny koncepcji kampanii pn. Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, która zostanie opisana i przesłana do Zamawiającego wraz z Formularzem Ofertowym (wskaźnik K) – 90% (maksymalnie 90 pkt).

Każdy członek komisji indywidualnie dokona oceny poszczególnych ofert stosując poniższe kryteria:

- a) Dopasowanie zaproponowanych działań do grupy docelowej kampanii:
 - 0 pkt – niedopasowanie działań do grupy docelowej,
 - 5 pkt – dopasowanie działań do grupy docelowej;
- b) Spójność koncepcji:
 - 0 pkt - brak lub niedostateczna spójność elementów kampanii,
 - 5 pkt - dobra spójność elementów kampanii;
- c) Różnorodność i unikalność zaproponowanych działań w ramach kampanii:
 - 0 pkt - przedsięwzięcie szablonowe, niezachęcające do uczestnictwa,
 - 5-25 pkt - przedsięwzięcie szablonowe połączone z elementami innowacyjnymi i/lub wyróżniające się,
 - 30-50 pkt - przedsięwzięcie nowatorskie, niespotykane, wyróżniające się formy;
- d) Koncepcja tworzy łatwo zapadające w pamięć i rozpoznawalne przedsięwzięcie:
 - 0 pkt - koncepcja nie zapadająca w pamięć, nie jest rozpoznawalna,
 - 5 pkt - koncepcja tworzy łatwo zapadające w pamięć i rozpoznawalne przedsięwzięcie;
- e) Koncepcja zawiera przekonującą zachętę do działania:
 - 0 pkt – nie zachęca do działania,
 - 5 pkt - zachęca do działania;
- f) Zaangażowanie partnerów w realizację przedsięwzięcia:
 - 0 pkt - nie zaangażowanie partnerów w przedsięwzięcie,
 - 5 pkt - zaangażowanie minimum dwóch partnerów w realizację kampanii (np. stowarzyszenia, instytucje), z wyłączeniem placówek oświatowych;
- g) Objęcie kampanii patronatem medialnym przez radio, prasę i telewizję:
 - 0 pkt – brak patronatu,

- 5 pkt - objęcie kampanii patronatem medialnym przez radio, prasę i telewizję,
- h) Ilość odbiorców przedsięwzięcia:
- 0 pkt – do 3000 odbiorców,
 - 5 pkt – do 5000 odbiorców,
 - 10 pkt – powyżej 5000 odbiorców.

Oferty uzyskają ilość punktów obliczoną wg wzoru (maksymalnie 100 pkt):

$$P = C + K,$$

gdzie „P” to całkowita ilość punktów uzyskanych przez Wykonawcę.

O wyborze oferty zadecyduje największa liczba zdobytych punktów.
Z wyłonionym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.

6. Termin wykonania zamówienia:

do 23 września 2017 r.

7. Osoby uprawnione do kontaktów z wykonawcami:

- 1) Małgorzata Owsianowska - tel. 52 58 58 217
- 2) Beata Kempa - tel. 52 58 58 826

8. Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe: upływa w dniu **25.07.2017 r. o godz. 10:00.**

9. Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć za pośrednictwem platformy OpenNexus.

10. Oferty złożone po terminie oraz poza platformą zakupową nie będą rozpatrywane.

Bydgoszcz, dnia 06.07.2017 r.

ZASTĘPCY DYREKTORA WYDZIAŁU

(podpis dyrektora lub jego zastępcy)

Załącznik:
Formularz ofertowy.

KIEROWNICZKA REFERATU

Beata Kempa

06.07.2017