

1. Przedmiotu umowy obejmuje:

Wykonawca na rzecz Zamawiającego wykona usługę polegającą na wykonaniu zestawu analiz konsumenckich dotyczących 4 nowo opracowanych produktów spożywczych.

Usługa swym zakresem będzie obejmowała:

Zadanie 1. Zgromadzenie i analiza statystyczna (tabele częstości, analiza wariancji) materiału empirycznego w formie realizacji badań organoleptycznych wyrobów pochodzących z linii królików rzeźnych na próbie min. 100 uczestników każdy:

- 1.1. Ocena akceptacji, preferencji oraz pożądalności kiełbasy,
- 1.2. Ocena akceptacji, preferencji oraz pożądalności produktu innowacyjnego w marynacie typu „Gravad”.
- 1.3. Ocena akceptacji, preferencji oraz pożądalności wędzonki.
- 1.4. Ocena akceptacji, preferencji oraz pożądalności sushi.

Badanie musi być zrealizowane w ciągu 48h od terminu przekazania danego wyrobu.

Zadanie 2. Zgromadzenie i analiza danych w postaci niedeklaratywnej (np. heat maps, galwaniczna reakcja skóry lub równorzędne) dotyczących postrzegania opakowanych produktów z etykietami na próbie min. 20 uczestników każdy dla 4 nowo opracowanych produktach spożywczych

Zadanie 3. Realizacja 1 badania fokusowego wśród potencjalnych konsumentów (6-10 osób) dotyczącego postaw względem nowości produktowych dla produktów z linii królików rzeźnych.

Zadanie 4. Realizacja badania ilościowego na próbie min. 1000 respondentów dotyczącego postrzegania różnych atrybutów dla 4 nowo opracowanych produktach spożywczych z linii królików rzeźnych i skłonności do ich nabycia przy kontroli poziomu fobii konsumentów względem nowych produktów spożywczych (może być w formie ankiety internetowej)