

Numer referencyjny: ZZP.261.14.2021  
L.dz. ....<sup>4384</sup>.....

Lublin, dnia 08.08.2021 r.

dot. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, którego przedmiotem jest dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji „Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7, ogłoszonego w Biuletynie Zamówień Publicznych, pod numerem 2021/BZP 00135416/01; z dnia 03.08.2021 r.

### DO WSZYSTKICH WYKONAWCÓW

W związku z zapytaniami Wykonawcy dotyczącą cym Specyfikacji Warunków Zamówienia, a w szczególności załącznika nr 2.4 - Opis przedmiotu zamówienia, powołując się na art. 284 ust. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129) Zamawiający zamieszczając poniżej treść zapytań, wyjaśnia co następuje:

#### PYTANIE Nr 1

„Czy dopuszczacie Państwo możliwość poszerzenia zamówienia przetargowego o inne produkty? Chcielibyśmy wziąć udział w przetargu, jednak nasz produkt nie do końca spełnia wymogi zamówienia ponieważ nie jest znany. Dlatego też, chcielibyśmy zaprezentować Państwu nasz unikatowy gadżet z nadzieją, że zainteresuje Państwa i być może zechcecie Państwo go zamówić. Poniżej krótki opis naszego produktu. Jesteśmy jedynym w Europie producentem Breloków - unikatowego gadżetu użytkowego-reklamowego, którym są przykrywki na puszki o poj. 250, 330 i 500 ml. Produkt jest o tyle atrakcyjny, że możemy na nim umieścić dowolne LOGO firmy wg. wzoru zleconodawcy. Wtedy brelok nie dość że jest użytkowy, to również jest idealnym nośnikiem reklamowym. Przykrywki jak już wspomniałem są w formie breloka z zawieszka typu karabińczyk. Średnica breloka to 56mm z noskiem ułatwiającym podważenie blaszki otwierającej puszkę.

#### ODPOWIEDŹ

Zamawiający wyraża zgodę, w związku z powyższym dokonuje zmiany Opisu przedmiotu zamówienia w zadaniu nr 4 w zakresie jak poniżej:

- 1) pozycja 12, która uzyskuje następujące brzmienie: „brelok do kluczy z motywem sportowym, z motywem piłki do gry w piłkę nożną, brelok w dowolnym kształcie o wymiarach długość 50 mm, szerokość 20 mm, grubość 5 mm albo średnicy 6 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów +/- 10%”.
- 2) pozycja 13, która uzyskuje następujące brzmienie: „brelok do kluczy z motywem sportowym, brelok w dowolnym kształcie o wymiarach długość 50 mm, szerokość 20 mm, grubość 5 mm albo średnicy 6 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów +/- 10%”.

W załączeniu zmieniony w powyższym zakresie załącznik nr 2.4

Jednocześnie Zamawiający dokonuje zmiany Opisu przedmiotu zamówienia w zakresie zadania nr 4 pozycja 14 – magnes reklamowy – załącznik nr 2.4 do SWZ określającej sposób konfekcjonowania, opakowania ze zbiorczego na jednostkowe.

Zmiana polega na usunięciu słowa „zbiorcze” i wprowadzeniu w to miejsce słowa w brzmieniu „jednostkowe”.

W załączeniu zmieniony w powyższym zakresie załącznik nr 2.4.

W celu umożliwienia Wykonawcy zapoznania się z treścią odpowiedzi i uwzględnienia dokonanych zmian w składanych ofertach, Zamawiający przedłuża termin składania ofert.

Wobec powyższego zmianie ulega SWZ w n/w punktach:

- pkt 12.1 SWZ uzyskuje nowe brzmienie:

„Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert do dnia 11.09.2021r.”

- pkt 14.3. SWZ uzyskuje nowe brzmienie:

„Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia 13.08.2021r., do godz. 9:45”.

- pkt 15.1 SWZ uzyskuje nowe brzmienie:

„Otwarcie ofert nastąpi w dniu 13.08.2021r., o godz. 10:00”

Pozostałe warunki SWZ nie ulegają zmianie.

Zapraszamy do składania ofert w terminie określonym w ogłoszeniu o zmianie ogłoszenia oraz SWZ, tj. do dnia 13.08.2021 r. do godziny 9:45.

W załączeniu ogłoszenie o zmianie ogłoszenia.

Z poważaniem

WICEPREZES ZARZĄDU  
Ryszard Kotkowski

PREZES ZARZĄDU  
Marek Spuzvel Szpos



**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7

Załącznik nr 2.4

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**ZADANIE NR 4 - Dostawa gadżetów obiektowych**

LP	NAZWA PRODUKTU	ILOŚĆ	OPIS	MATERIAŁ	ZNAKOWANIE	OPAKOWANIE
1	<b>Kubek 1</b>	50 szt.	kubek z uchem o pojemności ok 300 – 350 ml, o nieregularnym kształcie, kolor: zielony lub czerwony, wymiary: wysokość ok.: 12 cm, średnica na dole ok. 6 cm, u góry ok. 8 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów ± 10%	materiały: ceramika lub szkło  kolor: zielony lub czerwony,	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor, - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku, - możliwość znakowania produktu wewnątrz kubka, - możliwość mycia w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia / zmycia nadruku,	jednostkowe, pakowany pojedynczo w kartonowe opakowanie
2	<b>Kubek 2</b>	250 szt.	kubek z uchem o pojemności co najmniej 350 ml, kolor zewnętrzny czarny, kolor wewnątrz kubka biały, wysokość kubka co najmniej 8 cm, średnica co najmniej 8 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów ± 10%	materiały: ceramika lub szkło  kolor: czarno - biały	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor, - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku, - możliwość znakowania produktu także wewnątrz kubka, - możliwość mycia w zmywarce bez	jednostkowe, pakowany pojedynczo w kartonowe opakowanie

**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

**„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7**

3	<p><b>Smycz reklamowa</b></p>	1000 szt.	<p>smycz reklamowa, zawieszana na sztywnym taśmie poliestrowej zakończonej niklowanym karabńczykiem, wymiary co najmniej długość 500 mm x szerokość 20 mm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów <math>\pm 10\%</math></p>	<p>materiał: poliester, nikiel kolor: pełna sublimacja</p>	<p>ryzyka uszkodzenia / zmycia nadruku, - trwała metoda znakowania największa dla produktu - sublimacja, - projekt przesłany przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor, sublimacja, - znakowana dwustronnie, - powierzchnia nadruku: 100 %</p>	<p>zbiorcze</p>
4	<p><b>Butelka na wodę</b></p>	100 szt.	<p>plastikowa butelka na wodę z elementami ze stali nierdzewnej ze składanym ustnikiem i słomką, wielokrotnego użytku, pojemność co najmniej 500 ml, kolor przezroczysty z czarnym zakończeniem, butelka o regularnym kształcie, bez szyjki,</p>	<p>materiał: plastik, elementy stali nierdzewnej, kolor: przezroczysty i czarny</p>	<p>- trwała metoda znakowania największa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez Zamawiającego - kolor znakowania: 1 kolor - powierzchnia nadruku 30 x 50 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów <math>\pm 10\%</math></p>	<p>zbiorcze</p>
5	<p><b>Torba materiałowa</b></p>	1050 szt.	<p>bawełniana, ekologiczna torba, gramatura materiału 140 g/m<sup>2</sup>, z nadrukiem, kolor czarny, wymiary co najmniej 40 x 40 cm z dwoma uchwytami o długości co najmniej 35 cm nie wliczanymi w wysokość torby, torba z wszytą dedykowaną metką</p>	<p>materiał: bawełna co najmniej 140 g/m<sup>2</sup> kolor: czarny</p>	<p>- trwała metoda znakowania największa dla produktu – nadruk na produkcie, - projekt przesłany przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia nadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię nadruku,</p>	<p>zbiorcze</p>
6	<p><b>Torba sportowa</b></p>	30 szt.	<p>torba sportowa na siłownię / fitness, zamykana na zamek błyskawiczny, z regulowanym paskiem na ramię oraz uchwyty</p>	<p>materiał: poliester kolor: szary i/lub czarny,</p>	<p>- trwała metoda znakowania największa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez</p>	<p>zbiorcze</p>

**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg zadań 1-7

		do noszenia w ręce z możliwością ich spięcia, posiadająca małą kieszonkę z boku, kolor szary i/lub czarny, wymiary co najmniej 60 x 30 x 30 cm, materiał: poliester,		zamawiającego, - kolor znakowania: jeden kolor, - powierzchnia zadruku co najmniej 150 mm x 80 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów $\pm 10\%$	
7	<b>Balony reklamowe z logo</b>	nadmuchiwany balon o średnicy co najmniej 30 cm, co najmniej 3, różne kolory	materiał: guma kolor: każdy balon w jednym kolorze, co najmniej 3 rodzaje kolorów: czerwony, zielony, biały	- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: 1 kolor - powierzchnia zadruku: 250 mm na 150 mm	zbiorecze
8	<b>Pilka plażowa</b>	dmuchana piłka plażowa, średnica po nadmuchaniu co najmniej 22 cm, dwukolorowa,	materiał: tworzywo sztuczne kolor: białe - żółta lub białe - niebieska	- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku 150 mm na 80 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów $\pm 10\%$	zbiorecze
9	<b>Balsam do ust</b>	naturalny balsam do ust w okrągłym opakowaniu z metalicznym wykończeniem, produkt testowany dermatologicznie, średnica pojemniczka co najmniej 3 cm,	materiał: metal lub plastik (opakowanie) kolor: niebieskie opakowanie,	- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: 1 kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	zbiorecze



**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

**„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7**

10	<b>Czepek pływacki</b>	500 szt.	silikonowy czepek pływacki, wymiary ok.: 14 x 21 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów $\pm 10\%$	materiał: silikon kolor: biały	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu - nadruk na produkcie logo w 2 miejscach, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: 1 kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	zbiorne
11	<b>Dziecięce kolo ratunkowe</b>	200 szt.	dmuchane, dziecięce kolo ratunkowe, średnica w przedziale 50 – 65 cm,	materiał: tworzywo sztuczne kolor: biały	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: 1 kolor - powierzchnia zadruku 150 mm na 80 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów $\pm 10\%$	zbiorne
12	<b>Brelok do kluczy z piłką</b>	200 szt.	<b>brelok do kluczy z motywem sportowym, z motywem piłki do gry w piłkę nożną, brelok w dowolnym kształcie o wymiarach długość 50 mm, szerokość 20 mm, grubość 5 mm albo średnicy 6 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów +/- 10%</b>	materiał: metal kolor: srebrny, ewentualnie z białymi czarnymi elementami	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	jednostkowe, pakowany pojedynczo w kartonowe opakowanie
13	<b>Brelok do kluczy</b>	100 szt.	<b>brelok do kluczy z motywem sportowym, brelok w dowolnym kształcie o wymiarach długość 50 mm, szerokość 20 mm, grubość 5</b>	materiał: metal kolor: srebrny, z logo w kolorze	- trwała metoda znakowania najwłaściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez	jednostkowe, pakowany pojedynczo w kartonowe

**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7

			<b>mm albo średnicy 6 cm, dopuszcza się odstępstwo od wymiarów +/- 10%</b>			zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	opakowanie
14	<b>Magnes reklamowy</b>	100 szt.	magnes reklamowy w kształcie prostokąta o wymiarach wysokość w przedziale 5 – 6 cm, szerokość w przedziale 7 – 9 cm, ze zdjęciem, powierzchnia zabezpieczona laminatem błyszczącym,	materiał: folia magnetyczna z podłożem metalowym,  kolor: pełny kolor		- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu, - grafika przesłana przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku 100 %	<b>jednostkowe</b>
15	<b>Opaska odblaskowa</b>	500 szt.	żółta opaska odblaskowa, samozaciskowa, o długości 30 cm i szerokości 2 cm, posiadająca od spodu czarny welur,	materiał: tworzywo sztuczne, welur  kolor: żółty		- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku ok. 200 x 15 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów ± 10%	zbiorcze
16	<b>Paletka/rakietka z piłką</b>	50 szt.	drewniana rakietka z zamocowaną piłką na gumce do jej odbijania, wymiary: grubość co najmniej 0,2 cm długość co najmniej 20 cm szerokość co najmniej 10 cm	materiał: drewno, guma, tworzywo sztuczne,  kolor: właściwy dla produktu		- trwała metoda znakowania - właściwsza dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku ok. 120 x 60 mm, - dopuszcza się odstępstwo od wymiarów ± 10%	zbiorcze
17	<b>Klapki basenowe</b>	300 par	klapki basenowe (japonki) w	materiał: tworzywo		- trwała metoda znakowania	jednostkowe



**Dostawa kalendarzy, materiałów promocyjnych i gadżetów na potrzeby Miejskiego Ośrodka Sportu i Rekreacji**

**„Bystrzyca” w Lublinie Sp. z o.o., wg. zadań 1-7**

18	<b>Zaślepka na kamerkę laptopie</b>	400 szt.	plastikowa zaślepka na kamerkę mocowana na taśmę, z możliwością przesunięcia w celu skorzystania z klamerki, z nadrukowanym logo,	sztywne kolor: czerwony lub zielony	sztywne kolor: biały lub niebieski	najwyższa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku, - trwała metoda znakowania najwyższa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	(złączenie / spięcie lub zapakowane)		
19	<b>Czapka z daszkiem</b>	100 szt.	czapka z daszkiem i siateczką na głowę, przód czapeczki oraz daszek wykonany z jednolitego materiału, pozostałą część produktu wykonana z siatki, z tyłu czapki regulowane zapięcie na plastikowy zatrzask luk na rzep, rozmiar uniwersalny	materiał: tworzywo sztuczne kolor: biało – zielony lub biało-czarny a w przypadku produktu 1 - kolorowego biały lub zielony, ew. czarny	materiał: tworzywo sztuczne kolor: biały lub niebieski	najwyższa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku, - trwała metoda znakowania najwyższa dla produktu – nadruk na produkcie, - logo przesłane przez zamawiającego, - kolor znakowania: pełny kolor - powierzchnia zadruku: właściwa dla produktu, zakładając maksymalną powierzchnię zadruku,	zbiorcze		

Projekt i wizualizację poszczególnych materiałów promocyjnych z wykorzystaniem logotypów i projektów przesłanych przez Zamawiającego przygotowuje Wykonawca. Wykonawca zobowiązany jest użyć logotypu w wizualizacji zgodnie z otrzymaną księgą znaku.  
Wykonawca zobowiązany jest przedstawić wizualizację poszczególnych materiałów promocyjnych najpóźniej do 5 dni roboczych od otrzymania logotypów od Zamawiającego. Zamawiający ma 5 dni roboczych na akceptację wizualizacji.  
Realizacja zamówienia – nie dłużej niż 21 dni kalendarzowych od zaakceptowania przez Zamawiającego wizualizacji przygotowanej przez Wykonawcę.