

**Wykonawcy uczestniczący
w postępowaniu przetargowym**

dotyczy: zamówienia na usługi społeczne i inne szczególne usługi na podstawie art. 359 pkt 2 realizowanego w trybie podstawowym art. 275 pkt 1 (tryb podstawowy bez negocjacji) ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) o wartości mniejszej niż równoważność kwoty 750 000 euro na **sukcesywną dostawę materiałów promocyjnych (poligraficznych) dla jednostek organizacyjnych Uniwersytetu Łódzkiego, nr sprawy: 44/ZP/2023.**

Informacja z otwarcia ofert

Zgodnie z art. 222 ust. 5 w zw. z art. 266 ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710 z późn. zm.) Zamawiający przekazuje informacje z otwarcia ofert.

Zbiorcze zestawienie ofert

Nr oferty	Cena oferty brutto w zł
Oferta nr 1 Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak z siedzibą we Włocławku	100.636,50
Oferta nr 2 Drukarnia SIL VEG DRUK s.c. z siedzibą w Lublińcu	160.430,95
Oferta nr 3 Oficyna Wydawnicza Tercja Marek Milczarski z siedzibą w Łodzi	102.630,50
Oferta nr 4 PROXIMA Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi	96.410,00
Oferta nr 5 Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. z siedzibą w Krakowie	283.888,50
Oferta nr 6 XD GIFTS Sp. z o. o. z siedzibą w Skórzewie	318.134,70

Kierownik
Działu Zakupów UŁ

Sebastian Rudziński