

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA****„Druk i dostawa materiałów promocyjnych – wizytówek, ulotek, zaproszeń, plakatów, plansz, roll-upów i ścianek”****Przedmiot zamówienia:**

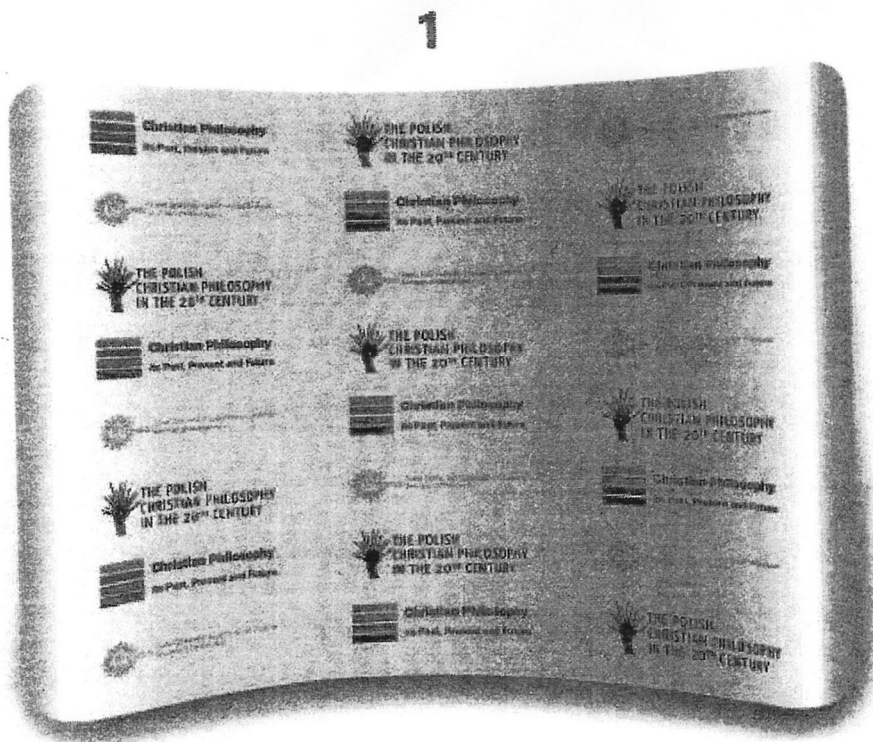
W zakres przedmiotu zamówienia wchodzi:

- Druk i dostawa materiałów promocyjnych, w podziale na 3 części zamówienia, zgodnie ze specyfikacją techniczną z pkt. 2.** Dostawa obejmuje dostarczenie (transport wraz z rozładunkiem i wniesieniem) do siedziby Zamawiającego – ul. Mikołaja Kopernika 26 w Krakowie (31-501), do Biura Promocji mieszczącego się pod tym adresem w budynku „Zofijówka”.
- Specyfikacja techniczna:**

<b>Część nr 1 zamówienia:</b>				
<b>RODZAJ</b>	<b>OPIS</b>	<b>NAKLAD (ILOŚĆ)</b>	<b>NADRUK</b>	<b>REALIZACJA</b>
Roll-up (plansza)	Roll-up (plansze do Roll-upów) o wymiarach 100cm x 200cm, pasujący do stelaży będących w posiadaniu Zamawiającego  (zamówienie nie obejmuje dostawy stelaży)  Wydruk z laminacją.	3 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	JEDNORAZOWA, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do druku.
Ścianka tekstylno-łukowa (materiał tekstylny do ścianki)	Wydruk graficzny sublimacyjny na materiale tekstylnym do ścianki tekstylno-łukowej PressWall o wymiarach 250 cm x230 cm pasujący do stelaży będących w posiadaniu Zamawiającego  (zamówienie nie obejmuje dostawy stelaży)	2 szt.	Logotypy / tekst do nadruku zostaną przesłane Wykonawcy, przy czym do ceny oferty proszę doliczyć projekt graficzny - poprawę logotypów i przygotowanie projektu do druku.	JEDNORAZOWA, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do projektu i druku.

Wydruk 3 roll-upów (100x200) oraz 2 „ścianek” tekstylno-łukowych (250x230), zawierających logo cyklu konferencji „Christian Philosophy” i jej organizatorów (Instytutu Filozofii AIK oraz Akademii Ignatianum w Krakowie) według podanych wzorów. Zamówienie obejmuje wyłącznie druk materiałów tak, aby pasowały do posiadanych przez IF AIK stelaży.

Zdjęcie posiadanej ścianki



Wykaz wzorów do zamieszczenia na ściance:

Logo Ignatianum + tekst „Institute of Philosophy Jesuit University Ignatianum in Kraków”

Logo projektu: Christian Philosophy Conference

Część nr 2 zamówienia:				
RODZAJ	OPIS	NAKLAD (ILOŚĆ)	NADRUK	REALIZACJA
Plansze	Plansze formatu A0, druk w kolorze wraz z podklejeniem na piance 5 mm.	8 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	JEDNORAZOWA, do 14 dni od dnia przekazania materiałów do druku.
ULOTKA A4, łamana do A5	Ulotka A4, łamana do A5 druk w pełnym kolorze CMYK, kreda mat	500 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego	JEDNORAZOWA, do 14 dni od dnia przekazania

	135 g (offset)/ papier satynowy 90 g (cyfra)		i przesłane Wykonawcy.	materiałów do druku.
--	----------------------------------------------	--	------------------------	----------------------

<b>Część nr 3 zamówienia:</b>				
<b>RODZAJ</b>	<b>OPIS</b>	<b>NAKLAD (ILOŚĆ)</b>	<b>NADruk</b>	<b>REALIZACJA</b>
ULOTKA A4 do DL w C	Ulotka A4 składana do DL w C, DL pion (ok. 100x210mm - po złożeniu), ilość stron i sposób składania: 6 stron w "c", 130g/m2, zadruk dwustronny, kolor (4+4), kreda mat	1000 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	SUKCESYWNA, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do danego druku (zamówienie będzie realizowane w max. 2 częściach).
PLAKAT A2	Format A2, papier kreda mat, gramatura 170g, zadruk jednostronny (4+0)	10 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	JEDNORAZOWA, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do druku.
ZAPROSZENIA	format DL składany na trzy w poziomie, papier offset 300 g, docięcie, bigowanie, zadruk dwustronny, kolor (4+4)	400 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	JEDNORAZOWA, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do druku.
WIZYTÓWKA	Wizytówki dwustronne 90x50mm, papier kreda mat, gramatura 350g, zadruk dwustronny, kolor (4+4), folia soft touch.	4000 szt.	Projekty zostaną przygotowane przez Zamawiającego i przesłane Wykonawcy.	SUKCESYWNE, do 7 dni od dnia przekazania materiałów do danego druku (zamówienie będzie realizowane w max. 2 częściach)

### **POSTANOWIENIA WSPÓLNE DLA CZĘŚCI NR 1,2,3 ZAMÓWIENIA:**

**3. Powyższe terminy dla części nr 1,2 i 3 obejmują wszystkie czynności konieczne do prawidłowego i pełnego wykonania zamówienia, a w szczególności wydrukowanie i dostarczenie druków do siedziby Zamawiającego (Akademia Ignatianum w Krakowie, ul. Mikołaja Kopernika 26, 31-501 Kraków, Budynek Zofijówka, Biuro Promocji) w oznaczonych terminach. Przekazanie Wykonawcy projektów materiałów do druku nastąpi w postaci elektronicznej e-mailowo w formacie pdf/png/jpg, z możliwością udostępnienia plików na koncie ftp wykonawcy a wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie potwierdzić pisemnie lub drogą elektroniczną przyjęcie ww.**

4 Wykonawca zobowiązuje się do współpracy z Zamawiającym na każdym etapie wykonania przedmiotu zamówienia. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się do udzielenia każdorazowo pełnej informacji na temat stanu realizacji zamówienia.

5. Jeżeli w toku wykonywania zamówienia Wykonawca stwierdzi zaistnienie okoliczności, które dają podstawę do oceny, że jakkolwiek część zamówienia nie zostanie wykonana w zakresie lub w terminach określonych w umowie, niezwłocznie pisemnie powiadomi Zamawiającego o wyżej wspomnianym niebezpieczeństwie wskazując przyczyny i prawdopodobny czas opóźnienia.

6. Wykonawca do wykonania przedmiotu umowy użyje własnych materiałów, z zastrzeżeniem ust. 7.

7. W przypadku konieczności pozyskania materiałów lub usług do realizacji umowy od osób trzecich, Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia umów we własnym imieniu i na własny rachunek. Za działania osób trzecich Wykonawca odpowiada jak za własne.

8. Wykonawca zapewnia gotowość do realizacji zamówienia w dniu zawarcia umowy.

**9. Inne wymagania/ zastrzeżenia:**

**Zamawiający zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia wydrukowanego i dostarczonego nakładu druków, jeżeli nie spełniają one parametrów SWZ, a także powszechnie stosowanych dla tego rodzaju usług standardów jakości, a w szczególności stwierdzono niewyraźny druk, nieprawidłowe nasycenie kolorów, w tym koloru czarnego, nieczytelne obrazy/zdjęcia, dostarczenie zniszczonych/pomiętych lub w jakikolwiek inny sposób uszkodzonych materiałów.**