

Warszawa, 12 marca 2023 r.

ZZP.262.17.1.2024.MD

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Dotyczy postępowania prowadzonego w trybie podstawowym bez negocjacji, na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych dalej zwaną „Pzp” (Dz. U. z 2023 r., poz. 1605 z późn. zm.), którego przedmiotem jest:

Usługa kompleksowego przygotowania i przeprowadzenia kampanii informacyjno-promocyjnej w radio, w Internecie oraz w komunikacji miejskiej, polegającej na promocji działań wdrażanych przez WUP w Warszawie w ramach programu regionalnego Fundusze Europejskie dla Mazowsza 2021-2027

I. Działając na podstawie art. 284 ust. 2 uPzp Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści specyfikacji warunków zamówienia:

Pytanie 1

“1. Jaka jest szacowana wartość zamówienia?

2. Jaką kwotę Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia?”

“1. Jaki jest szacunkowy budżet realizacji zamówienia?

2. Jaki jest budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację Zamówienia?”

Odpowiedź 1

Szacunkowa wartość zamówienia wynosi 204 644,72 zł netto.

Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia wynosi 170 000,00 zł brutto

Pytanie 2

“Zgodnie z dokumentacją jednym z warunków przystąpienia do przetargu jest zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat minimum 3 kampanii obejmujących zakres publikacji określony w przedmiocie zamówienia, w szczególności planowanie i prowadzenie kampanii w Internecie oraz w radiu. Czy oznacza to, że każda z 3 kampanii oddzielnie powinna obejmować wszystkie wskazane w przedmiocie elementy: radio, Internet i social media, a także środki komunikacji miejskiej? Czy też mogą spełniać ten warunek łącznie?”

“Zgodnie z dokumentacją o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 lat zrealizowali minimum 3 kampanie o wartości 70 000 brutto każda, obejmujące zakres publikacji określony w przedmiocie zamówienia. Czy oznacza to, że każda z kampanii niezależnie musi obejmować wszystkie wymienione elementy (radio, internet, tranzyt)? Czy też mogą je obejmować łącznie (np. jedna radio i Internet, druga radio i tranzyt, trzecia Internet itp.?)”

Odpowiedź 2

Zamawiający wymaga aby o udzielenie zamówienia mogli ubiegać się wykonawcy, którzy w okresie ostatnich 3 lat zrealizowali minimum 3 kampanie o wartości 70 000 brutto każda, obejmujące zakres publikacji określony w przedmiocie zamówienia Zamawiającego, w szczególności planowanie i prowadzenie kampanii w internecie oraz w radiu. Oznacza to, że każda kampania wykazana na spełnienie warunku ma obejmować co najmniej planowanie i prowadzenie kampanii w internecie oraz w radiu łącznie. Można przedstawić na spełnienie warunku kampanie, które oprócz internetu i radia dodatkowo obejmowały środki komunikacji miejskiej i/lub social media.

W zastępstwie

Kierownika Zespołu ds. Zamówień Publicznych

Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie

Marek Dybczak /podpis elektroniczny/