

ZZ-2380-136/21

informacja na Platformę zakupową

dotyczy: postępowania prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 i następnych ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2021 r., poz. 1129 ze zm.) zwanej dalej „uPzp” na **dostawę fabrycznie nowego nieoznakowanego pojazdu specjalnego typu furgon (MCM – Mobilne Centrum Monitoringu – 2 szt.) dla KWP w Szczecinie**

Na podstawie art. 135 ust. 2 i 6 uPzp Zamawiający przekazuje treść zapytania z dnia 17.01.2022 r. wraz z wyjaśnieniami:

Pytanie:

Czy Zamawiający zgodzi się na skrócenie terminu ważności oferty do 30 dni? Prośbę naszą motywujemy bardzo ograniczonym terminem realizacji zadania przy podpisaniu umowy w ostatni dzień ważności oferty. Obecnie ostatni dzień ważności oferty to 09.05.2022 r., termin realizacji dostawy to 31.05.2022 r. Uprzejmie proszę o pozytywne odniesienie się do naszej prośby.

Odpowiedź:

W myśl przepisu art. 252 ust. 1 uPzp, Zamawiający bezwzględnie zobligowany jest do dokonania wyboru oferty najkorzystniejszej w terminie związania ofertą określonym w dokumentach zamówienia.

Zamawiający wyznaczył termin związania ofertą w oparciu o art. 220 ust. 1 pkt 1 uPzp.

Jednak biorąc pod uwagę etapy postępowania o udzielenie zamówienia, terminy proceduralne niezalecane jest skracanie terminu związania ofertą do 30 dni.

W przypadku bowiem niemożności dokonania wcześniejszego wyboru najkorzystniejszej oferty tj. przed upływem 30 dni jak wnioskuje Wykonawca, 90-dniowy termin związania ofertą pozwala na rozstrzygnięcie postępowania bez konieczności jego przedłużania.

Termin składania i otwarcia ofert oraz wniesienia wadium pozostaje bez zmian tj. 09.02.2022 r.

wyk. w 1 egz.

wyk. K.K.



UNIA EUROPEJSKA
FUNDUSZ BEZPIECZEŃSTWA
WEWNĘTRZNEGO

Bezgraniczne
Bezpieczeństwo

Projekt „Zintegrowane stanowiska zarządzania i informowania o ryzyku w sytuacji kryzysowej” nr PL/2020/PR/0084, współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Program Krajowy Funduszu Bezpieczeństwa Wewnętrznego