

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Opracowanie i wykonanie spotu promocyjnego dotyczącego Infrastruktury kolejowej

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie spotu promocyjnego dotyczącego Infrastruktury kolejowej.

II. SPECYFIKACJA SPOTU

1) Wstępne założenia

Zadaniem spotu będzie promocja projektu nr RPKP.05.03.00-04-0001/22 pn.: „Zakup elektrycznego taboru kolejowego do obsługi transportu pasażerskiego na terenie województwa kujawsko-pomorskiego” współfinansowany z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 w ramach Osi 5 Spójność wewnętrzna i dostępność zewnętrzna regionu, Działanie 5.3 Infrastruktura kolejowa, Schemat: Zakup zeroemisyjnego taboru kolejowego a także promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako regionu inwestującego w nowoczesny transport. Grupa docelowa 15+.

Format filmów: spot główny do 3 minut, co najmniej dwa spoty krótkie o długości 30 sekund każdy, dwa skróty do mediów społecznościowych oraz making of z wywiadami.

2) Specyfikacja techniczna:

Format plików

- Plik do emisji w HD MXF OP-1a; Kodek XDCAM HD422, strumień 50 Mb/s
- Plik internetowy MP4, kodek H.264, strumień 30 Mb/s
- Na potrzeby Facebooka w formacie 16:9 w rozdzielczości 820x312.
- Format pliku w jakim powinien zostać dostarczony spot to mp4.

Standard wizji

- 1080i/25, rozdzielczość obrazu 1920x1080 pikseli
- Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie obrazu w rozdzielczości 1920x816, który do celów emisji w Telewizji zostanie sprowadzony do formatu 16:9 i rozdzielczości 1920x1080 – zgodnie ze standardami
- Do emisji w TV: Tryb skanowania: z przeplotem, górne pole pierwsze
- Do emisji w Internecie – Tryb bez przeplotu.

Standard fonii

- Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
- Częstotliwość próbkowania 48 kHz
- Materiał Stereo.
- Poziom sygnału do celów emisji w TV musi wynosić -23 LUFS

Pozostałe wymagania

- Kompletny scenariusz filmu wraz z narracją, wykorzystującą atuty regionu Kujawsko-Pomorskiego oraz konkretne lokalizacje z nim związane
- Zatrudnienie aktorów oraz przekazanie praw do wizerunku na potrzeby emisji telewizyjnej

- c. Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu
- d. Zapewnienie montażu, udźwiękowania, efekty specjalnych, opracowania graficznego i digitalizacji.
- e. Przekazanie nagranych materiału na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac
- f. zapewnienie oświetlenia z dedykowaną osobą do obsługi (gaffer)
- g. zapewnienie kamer klasy super 35 zapewniających zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji takich jak ProRes, RAW, minimum 10 bit, 4K
- h. zapewnienie stabilizacji obrazu stady cam/jazda kamerowa
- i. zapewnienie podkładu muzycznego (linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę, podlegająca akceptacji Zamawiającego na etapie realizacji)
- j. Jeśli spoty będą zawierały dialogi lub/i opisy tekstowe to tekst powinien być umieszczony w formie napisów rozszerzonych w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Dodatkowo wersja zawierająca tłumaczenie na język migowy
- k. Przygotowanie wersji spotu zawierającej audiodeskrypcję tj. werbalny, dźwiękowy opis obrazu i treści wizualnych, przeznaczony dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku;
- l. dostarczenie formatów do komunikacji zgodnych z zamówieniem
- m. założenie przeprowadzenia minimum 4 dni zdjęciowych celem odwiedzenia różnych lokalizacji w ramach całego regionu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
- n. reżyser/reżyserka, który/która posiada w swoim portfolio filmy biorące udział w konkursach reklamowych o skali ogólnopolskiej. Konieczne jest podanie imienia i nazwiska wraz z portfolio.
- o. Zapewnienie scenografa oraz pokrycie wszelkich kosztów scenografii
- p. przekazanie praw autorskich z wyłączeniem publikacji telewizyjnej o skali ogólnopolskiej

III. TERMIN WYKONANIA

Termin wykonania dla każdego ze spotów to 56 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie dłużej niż do 06.10.2023r.

IV. SCENARIUSZ I KONCEPCJA REALIZACJI

Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza spotu, który ma zamiar realizować.