

**INFORMACJA
z otwarcia ofert**

Działając w imieniu Centrum Nauki Kopernik na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy *Prawo zamówień publicznych* informuję, iż w prowadzonym trybie podstawowym bez negocjacji postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Usługi reklamowe – Kampania promocyjna outdoor – inicjatywa SOWA z podziałem na dwie części** – w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie ofertę złożyło dwóch Wykonawców, tj.:

1. Althermedia sp z o.o. sp.k	NIP: 5222797131
al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa	
Dla części 1 zamówienia	
Cena oferty:	60 516,00 PLN
Dla części 2 zamówienia	
Cena oferty:	29 274,00 PLN
2. Euvic Media Sp. z o.o.	NIP: 5272702552
ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa	
Dla części 1 zamówienia	
Cena oferty:	77 490,00 PLN

Joanna Giemza

.....
Sekretarz Komisji przetargowej

FINANSUJE

**Minister
Nauki**

WSPIERA

**CENTRUM
NAUKI
KOPERNIK**

Inicjatywa „SOWA – Strefa Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności” finansowana jest w ramach dotacji Ministra Nauki, na podstawie umowy Nr 1/CNK-SOWA/2021 z dnia 2 marca 2021 r. w sprawie uruchomienia przez Centrum Nauki Kopernik 50 lokalnych Stref Odkrywania, Wyobraźni i Aktywności (SOWA) w latach 2021–2028.