Załącznik nr 3 do ogłoszenia – wzór umowy

UMOWA

zawarta w dniu ………… roku w Warszawie pomiędzy:

**Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku**, z siedzibą w Sulejówku (05-070), przy Alei Piłsudskiego 29, wpisanym do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu pod numerem RIK 80/2008, NIP: 8222284551, zwanym dalej **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

**…………………… – ……………………………**

a

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..………………………………………………………., zwanym/ą dalej **Wykonawcą**, reprezentowanym/ą przez:

**………………………..**

o treści następującej:

*Niniejsza umowa dotyczy zamówienia o wartości nieprzekraczającej kwoty określonej w art. 2 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), w związku z czym zawierana jest bez obowiązku stosowania przepisów tej ustawy.*

**§ 1.**

1. Przedmiotem umowy jest:
2. kreacja kampanii promocyjnej, obejmująca wykonanie materiałów szczegółowo opisanych w załączniku nr 1 do umowy, informującej o otwarcia dworku Milusin wraz z zaproszeniem do jego odwiedzania oraz
3. przeprowadzenie kampanii promocyjnej na Facebooku i Instagramie.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z wymogami zawartymi w załączniku nr 1 do umowy, złożoną ofertą oraz zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
5. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy zgodnie z wymogami systemu identyfikacji wizualnej przyjętymi przez Zamawiającego oraz z wykorzystanie logotypu Zamawiającego, które Zamawiający przekaże wykonawcy niezwłocznie po zawarciu umowy.

**§ 2**

1. Wykonawca oświadcza, że dysponuje odpowiednim potencjałem techniczno-organizacyjnym, wiedzą i doświadczeniem pozwalającym na należyte wykonanie zamówienia.
2. Wykonawca zobowiązuje się, że przedmiot umowy będzie realizowany przez osoby posiadające niezbędne doświadczenie i kwalifikacje do wykonania tego rodzaju prac.
3. Wykonawca zobowiązuje się zrealizować przedmiot umowy z najwyższą starannością, efektywnością oraz zgodnie z najlepszą praktyką i wiedzą zawodową.
4. Wykonawca zagwarantuje, że w wyniku realizacji postanowień umowy nie dojdzie do naruszenia dóbr osobistych, praw autorskich, praw zależnych, praw pokrewnych, praw do wizerunku, ani żadnych innych praw osób trzecich, a w przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich oraz do zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczenia z tego tytułu.
5. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego informowania Zamawiającego
o wszystkich zdarzeniach mających lub mogących mieć wpływ na należyte i terminowe wykonanie przedmiotu umowy.
6. Przedmiot umowy zostanie wykonany przez Wykonawcę przy ścisłym współdziałaniu z Zamawiającym, który może udzielać Wykonawcy wytycznych w zakresie jego wykonania.

**§ 3**

1. Wykonawca wykona przedmiot umowy w następujących terminach:
2. kreacja kampanii – od dnia zawarcia umowy do dnia 22.10.2021 r.;
3. uruchomienie kampanii – w dniu 25.10.2021 r.;
4. realizacja kampanii – od dnia 25.10.2021 r. do dnia 20.12.2021 r.
5. Wstępny harmonogram wykonania przedmiotu umowy określa załącznik nr 1 do umowy.
6. Wykonanie poszczególnych etapów przedmiotu umowy, zgodnie z harmonogramem strony potwierdzą podpisaniem protokołów odbioru częściowego (załącznik nr 2 do umowy).
7. Wykonanie całości przedmiotu umowy strony potwierdzą podpisaniem protokołu odbioru końcowego (załącznik nr 2 do umowy).

**§ 4**

1. Zamawiający w terminie 5 dni od dnia zawarcia umowy, w uzgodnieniu z Wykonawcą, zorganizuje w swoim biurze spotkanie, na którym Wykonawca przeprowadzi 4-godzinny warsztat uszczegóławiający realizację przedmiotu umowy.
2. Podczas warsztatu Strony m.in. ustalą i podpiszą Szczegółowy Harmonogram realizacji przedmiotu umowy, uwzględniający terminy realizacji określone w § 3 umowy.
3. Szczegółowy Harmonogram powinien uwzględniać obligatoryjną akceptację każdego elementu/ etapu przedmiotu umowy przez Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 2 dni robocze od przekazania tego elementu/ etapu do zatwierdzenia przez Wykonawcę.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i sugestii do każdego elementu/ etapu przedmiotu umowy, w terminie określonym w ust. 2.
5. Wykonawca uwzględni zgłoszone przez Zamawiającego uwagi i sugestie każdorazowo w terminie do 2 dni od ich otrzymania od Zamawiającego.
6. Każda ze stron zobowiązana jest do potwierdzenia otrzymania informacji przekazywanych drogą elektroniczną w formie zwrotnej wiadomości e-mail.

**§ 5**

W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1, Wykonawca przekaże Zamawiającemu w 2 egzemplarzach dokumentację przedmiotu umowy na nośniku CD/DVD w formatach umożliwiających przeprowadzenie kampanii na wszystkich nośnikach wymaganych przez Zamawiającego.

**§ 6**

1. Wykonawca jest odpowiedzialny za działania, zaniechanie działań, uchybienia
i zaniedbania osób, które skieruje do wykonania przedmiotu umowy.
2. Wykonawca oświadcza, że przedmiot umowy będzie realizowany przez następujące osoby:
3. Menadżer Projektu - ……………………………;
4. Specjalista ds. kreacji - …………………………
5. Zmiana osób wymienionych w ust. 2 jest możliwa wyłącznie z zachowaniem poziomu doświadczenia osób, deklarowanego w ofercie wykonawcy i wymaga zmiany umowy w formie aneksu.

**§ 7**

1. Z tytułu wykonania przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie ryczałtowe w łącznej wysokości …………………… zł netto (słownie złotych: ……………, ……/100) powiększone o należny podatek VAT według stawki …%, tj. brutto ………… zł (słownie złotych: ………………….., …../100), w tym :
2. wynagrodzenie z tytułu kreacji kampanii promocyjnej w wysokości …………………… zł netto (słownie złotych: ……………, ……/100) powiększone o należny podatek VAT według stawki …%, tj. brutto ………… zł (słownie złotych: ………………….., …../100), w tym …………………… zł brutto (słownie złotych: ……………, ……/100) z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych;
3. wynagrodzenie z tytułu realizacji kampanii promocyjnej w wysokości …………………… zł netto (słownie złotych: ……………, ……/100) powiększone o należny podatek VAT według stawki …%, tj. brutto ………… zł (słownie złotych: ………………….., …../100).
4. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu umowy, a także wynagrodzenie Wykonawcy za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, w zakresie opisanym w § 8 umowy.
5. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 1 umowy będzie płatne po zakończeniu realizacji etapu, o którym mowa w § 3 ust. 1 pkt 1) umowy .
6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pkt 2) umowy będzie płatne w dwóch równych ratach, przy czym pierwsza rata po 25.11.2021 r. oraz druga rata po zakończeniu realizacji przedmiotu umowy.
7. Podstawę do wystawienia faktury przez Wykonawcę stanowi każdorazowo – odpowiednio -protokół odbioru częściowego lub końcowego przedmiotu umowy bez uwag podpisany przez Strony*.*
8. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od dnia doręczenia przez Wykonawcę Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury, na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
9. Dniem zapłaty jest dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

**§ 7**

1. Zamawiający może żądać od Wykonawcy zapłaty przez niego na swoją rzecz kar umownych w następujących przypadkach i wysokościach:
2. za zwłokę w wykonaniu pierwszego etapu przedmiotu umowy, tj. w zakresie kreacji kampanii promocyjnej w stosunku do terminu określonego w harmonogramie – **w wysokości 2 %** wynagrodzenia umownego brutto za dany etap przedmiotu umowy za każdy dzień zwłoki;
3. za każdy przypadek zwłoki w rozpoczęciu realizacji danego etapu przedmiotu umowy w zakresie realizacji kampanii promocyjnej w stosunku do terminu określonego w harmonogramie – **w wysokości 1 %** wynagrodzenia umownego brutto za realizację kampanii za każdy dzień zwłoki;
4. za odstąpienie od Umowy przez którąkolwiek ze Stron lub rozwiązanie umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi odpowiedzialność Wykonawca - w wysokości **20%** wynagrodzenia umownego brutto.
5. Łączna wysokość kar umownych z różnych tytułów nie może przekroczyć **30%** wynagrodzenia umownego brutto.
6. Naliczenie kar umownych nie wyłącza możliwości żądania odszkodowania na zasadach ogólnych.
7. Zamawiający ma prawo potrącać kary umowne z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.

**§ 8**

1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 7 ust. 1 umowy, z chwilą podpisania przez Strony każdego z protokołów odbioru, przenosi na Zamawiającego własność egzemplarzy (nośników), na których przedmiot umowy (dzieło/dzieła) odebrany tym protokołem utrwalono oraz autorskie prawa majątkowe do tego dzieła/dzieł wraz z prawem do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich przez Zamawiającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:
2. prezentacja w ramach organizowanych przez Zamawiającego lub inne podmioty wystaw, pokazów, działań promocyjnych, itp. (w tym także o charakterze komercyjnym);
3. utrwalania oraz zwielokrotniania, wytwarzania każdą możliwą techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, video, komputerową, wykonania odbitek itp., na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu;
4. wprowadzania do obrotu, obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których przedmiot umowy lub jego elementy utrwalono, użyczenia, odsprzedaży;
5. rozpowszechniania poprzez publiczne udostępnienie, w szczególności na ogólnie dostępnych wystawach, przy prezentacji i reklamie w mediach, utrwalaniu na nośnikach elektronicznych, jakąkolwiek techniką, niezależnie od standardu, systemu i formatu, publikacji w takich formach wydawniczych jak książki, albumy, broszury, a także wystawianie, wyświetlanie odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet);
6. produkcja i rozpowszechnianie przez Zamawiającego i w jego imieniu, wszelkich materiałów promocyjnych i reklamowych, wykorzystujących projekty zawarte przygotowanym przedmiocie umowy w nieograniczonym nakładzie;
7. dokonywania tłumaczeń, przystosowań, zmian układu.
8. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wyrażania zgody na włączenie stworzonego dzieła, w całości lub w części, do innego dzieła, w szczególności plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego lub też do połączenia albo wykorzystania z takim dziełem.

**§ 9**

1. Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia na własny koszt umowy ubezpieczenia własnej działalności gospodarczej od odpowiedzialności cywilnej (OC) z tytułu deliktu i kontraktu na kwotę nie niższą, niż wartość niniejszej umowy oraz do utrzymania ciągłości tego ubezpieczenia przez cały okres realizacji umowy.
2. Na żądanie Zamawiającego zgłoszone w każdym czasie, Wykonawca okaże Zamawiającemu oryginał umowy ubezpieczenia.
3. Odmowa przedstawienia ważnej polisy lub innego dokumentu ubezpieczenia albo niewykonanie zobowiązania do zawarcia umowy ubezpieczenia określonej niniejszym paragrafem stanowi podstawę do odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z winy Wykonawcy.
4. W przypadku naruszenia obowiązku zawarcia, zachowania ciągłości lub przedstawienia oryginałów umowy ubezpieczenia określonych w ust. 1 powyżej, Wykonawca zapłaci karę umowną w wysokości **0,2%** wynagrodzenia umownego brutto, za każdy dzień zwłoki w posiadaniu, ciągłości posiadania lub przedstawienia oryginału umowy ubezpieczenia w czasie wykonywania umowy.

**§ 10**

1. Wykonawca zobowiązany jest zachować w poufności wszelkie informacje oraz treść dokumentów uzyskanych od Zamawiającego na potrzeby lub w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy.
2. Wykonawca jest związany postanowieniami o poufności przez cały okres obowiązywania umowy, jak również po jej wygaśnięciu z wyjątkiem informacji, których ujawnienia mogą wymagać bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Obowiązek poufności wynikający z niniejszego paragrafu nie dotyczy informacji dostępnych ze źródeł publicznych lub informacji znanych wcześniej Wykonawcy.
3. Wszystkie dokumenty, plany, dane i inne informacje oraz ich nośniki przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego w związku z realizacją umowy pozostają własnością Zamawiającego i po wygaśnięciu umowy lub jej rozwiązaniu Wykonawca zobowiązany jest do ich zwrotu lub trwałego usunięcia, w przypadku materiałów otrzymanych drogą elektroniczną.

**§ 11**

Wykonawca nie może posługiwać się logotypem Zamawiającego do innych celów niż realizacja niniejszej umowy, bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.

**§ 12**

Wykonawca bez pisemnej zgody Zamawiającego nie może przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków oraz wierzytelności wynikających z niniejszej umowy.

**§ 13**

1. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcą ze strony Zamawiającego w sprawach związanych z wykonywaniem umowy będzie ……………………………..
2. Wszelka korespondencja Stron związana z realizacją przedmiotu umowy, dla której nie zastrzeżono w umowie formy pisemnej może być przekazywana drogą elektroniczną.
3. Korespondencja Stron związana z realizacją przedmiotu umowy winna być doręczana:
4. dla Zamawiającego: pisemnie: na adres siedziby Zamawiającego; drogą elektroniczną: na adres
e-mail: ……………….;
5. dla Wykonawcy: pisemnie: na adres ……………………….; drogą elektroniczną: na adres e-mail: …………….…………
6. Zmiana osób i adresów, o którym mowa w niniejszym paragrafie nie stanowi zmiany umowy i jest skuteczna z chwilą powiadomienia drugiej Strony pisemnie lub drogą elektroniczną.

**§ 14**

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Wykonawcy stanowią załącznik nr 3 do umowy. Przekazanie Wykonawcy przez Zamawiającego innych informacji niż ujęte w załączniku nr 3 do umowy nie wymaga zmiany umowy i może zostać dokonane drogą elektroniczną na adres
e-mail wskazany w § 13 ust. 3 lit. b) umowy.*\*dot. Wykonawców – osób fizycznych*
2. W sprawach nieuregulowanych w umowie stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, a także jej wypowiedzenie, rozwiązanie lub odstąpienie od niej wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. W przypadku sporów związanych z wykonaniem, niewykonaniem lub pozostających w związku z niniejszą umową, Strony będą dążyć do ich rozstrzygnięcia w trybie polubownym. W razie braku porozumienia, wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

**ZAMAWIAJĄCY WYKONAWCA**

**Załącznik nr 1 do umowy z dnia ……………………… r.**

**Załącznik nr 2 do umowy z dnia ……………………… r.**

**Protokół odbioru częściowego / końcowego**

sporządzony w dniu ………

dot. odbioru przedmiotu umowy z dnia ……………. na kreację kampanii promocyjnej informującej o otwarciu dworku Milusin wraz z zaproszeniem do jego zwiedzania oraz przeprowadzenie kampanii na Facebooku i Instagramie

pomiędzy:

**Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku**, z siedzibą w Sulejówku (05-070), Aleja Piłsudskiego 29 [Zamawiający]

a

**……………………………………………………………………………………….** [Wykonawca]

I.

Zamawiający potwierdza odbiór przedmiotu umowy z dnia …………., na który składają się następujące elementy:

……………………………………………………………………………………………..…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..……………………………………………………………

wykonane w okresie/ terminie: ……………………. \*

II.

Zamawiający oświadcza, że:

- przedmiot umowy został wykonany i przekazany Zleceniodawcy zgodnie z umową i nie zgłasza do niego zastrzeżeń.\*

- zgłasza następujące zastrzeżenia dotyczące wykonanego przedmiotu umowy:\*

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

 **Zamawiający Wykonawca**

*\* niepotrzebne skreślić*

**Załącznik nr 3 do umowy z dnia ……………………… r.**

**Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Wykonawcy**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem danych osobowych Wykonawców jest Muzeum Józefa Piłsudskiego w  Sulejówku, adres: Aleja Piłsudskiego 29, 05-070 Sulejówek;
2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w Muzeum jest możliwy pod adresem: rodo@muzeumpilsudski.pl oraz pod adresem administratora danych.
3. Dane osobowe Wykonawcy są przetwarzane w następujących celach:
	1. zawarcie i wykonanie umowy;
	2. ustalenie, dochodzenie i obrona przed roszczeniami wynikającymi z umowy.
4. Dane osobowe Wykonawcy przetwarzane są na następujących podstawach:
	1. zawarcie i wykonanie umowy, której Wykonawca jest Stroną (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
	2. realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), w zakresie, w jakim dane są przetwarzane w celu ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
5. Dane osobowe Wykonawcy mogą być udostępniane podmiotom, których administrator upoważnił lub którym powierzył przetwarzanie danych (m.in. obsługa prawna, podmioty świadczące obsługę serwerów, poczty elektronicznej, usługi pocztowe) oraz organom uprawnionym z mocy prawa.
6. Dane osobowe Wykonawcy nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu art. 4 pkt 26 RODO.
7. Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym umowę wykonano lub do czasu wygaśnięcia obowiązków przechowywania wynikających z przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych a także do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy.
8. Wykonawcy przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych Wykonawcy jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu administratora, Wykonawcy przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
10. Dane osobowe Wykonawcy nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji w indywidualnych przypadkach, w tym do profilowania.
11. Podanie danych osobowych przez Wykonawcę jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia zawarcie i wykonanie umowy.