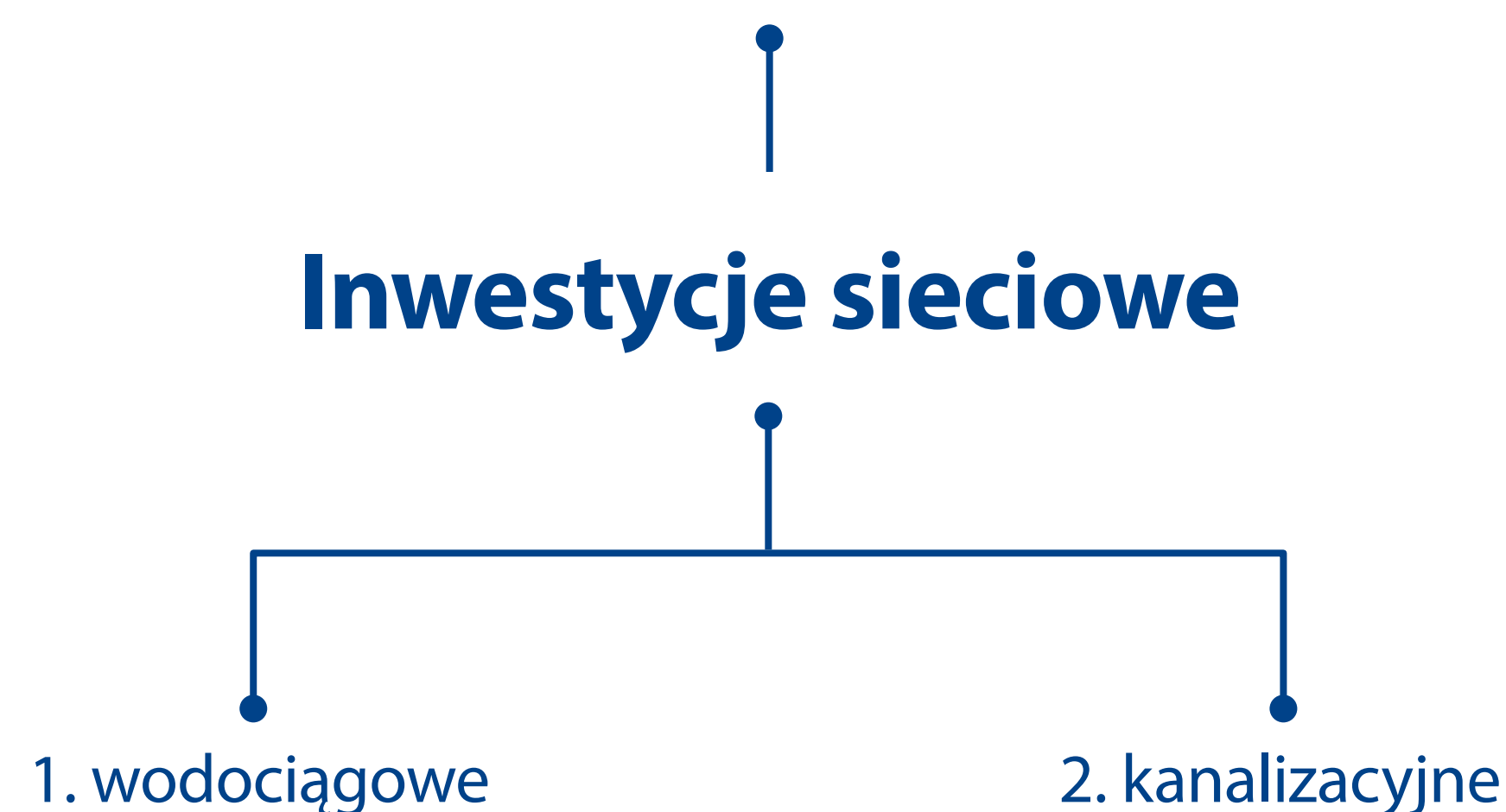


IDENTYFIKACJA WIZUALNA OZNAKOWANIE MIEJSCA REALIZACJI INWESTYCJI

Inwestycja sieciowa wodociągowa

**Inwestycje podzielone są na 2 grupy.
Każda posiada odrębną identyfikację wizualną.**



**Poniższe CI przedstawia ujednolicone zasady
dotyczące oznakowania inwestycji sieciowej
wodociągowej.**

Każda inwestycja powinna zostać oznaczona tablicami lub banerami AQUANET S.A. w zależności od wartości inwestycji.
Inwestycje o wartości powyżej 2 mln zł netto oznaczone są banerami.
Inwestycje o wartości do 2 mln zł netto oznaczone są tablicami.

UWAGA!

Każdorazowo projekt i rozmieszczenie banerów muszą być konsultowane z Działem Komunikacji Aquanet S.A. i muszą uzyskać akceptację przed realizacją!

SPIIS TREŚCI

- 01. RODZAJE BANERÓW**
- 02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW**
- 03. PROJEKT - ZASADY PRZYGOTOWANIA BANERÓW**
- 04. DANE TECHNICZNE**
- 05. INSTRUKCJA MONTAŻU ORAZ DEMONTAŻU PO ZAKOŃCZENIU INWESTYCJI**
- 06. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI**
- 07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE**

01. RODZAJE BANERÓW

01. WZÓR GRAFICZNY BANERU

Baner zawiera następujące informacje:

Logo firmowe

Rodzaj inwestycji

Hasło „PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA”



Koszt inwestycji

Termin realizacji

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - BEZPIECZEŃSTWO

Należy bezwzględnie zadbać o bezpieczeństwo mieszkańców!

Banery mogą być zawieszone wyłącznie w miejscach, gdzie nie ograniczą w żaden sposób widoczności pieszym oraz kierowcom.

Nie wolno blokować dróg dojazdowych do posesji.

Płotek, na którym zawieszony jest baner musi zostać dodatkowo obciążony betonowymi blokami oraz połączony klamrami z sąsiadującymi płotkami.

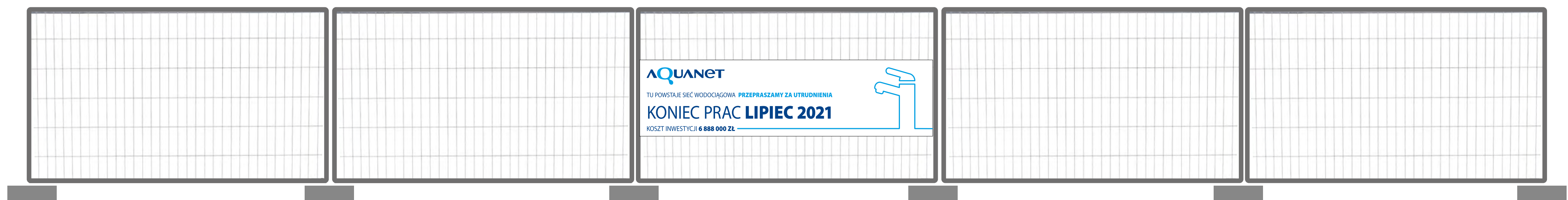
02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW - EKSPOZYCJA

**Banery należy montować w ilości: min. 1 szt.
- max. 3 szt. przy inwestycjach rozległych, na
terenie okalającym miejsce prowadzonych prac,
tak aby jak najlepiej wyeksponować informację
o realizowanej inwestycji.**

Montaż powinien odbyć się przy zachowaniu zasad bezpieczeństwa
zgodnie z wytycznymi opisanymi na stronie 18-tej, w dziale:
05 INSTRUKCJA MONTAŻU ORAZ DEMONTAŻU PO ZAKOŃCZENIU INWESTYCJI

02. ROZMIESZCZENIE BANERÓW

Na terenie prowadzonych prac należy zawiesić minium 1 baner, 2 lub maksymalnie 3 banery.



03. PROJEKT - ZASADY PRZYGOTOWANIA BANERÓW

03. PROJEKT- KOLORY, CZCIONKI

Należy stosować przedstawione poniżej kolory oraz czcionki.



Użyte kolory CMYK:



100/0/0/0



100/72/0/18

Użyte fonty:

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Black

03. PROJEKT - ZMIANA FORMATU

Przyjęty format grafiki to 3400x800 mm.

W przypadku zmiany formatu należy zachować pole ochronne wokół logo Aquanet S.A. oraz układ i zawartość merytoryczną grafiki.



Pole ochronne logo:

Wyznacznikiem pola ochronnego jest litera „A”, której szerokość traktujemy jako jednostkę miary (1a).

03. PROJEKT - AKTUALIZOWANIE TREŚCI

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.

1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

KONIEC PRAC: Lipiec 2021

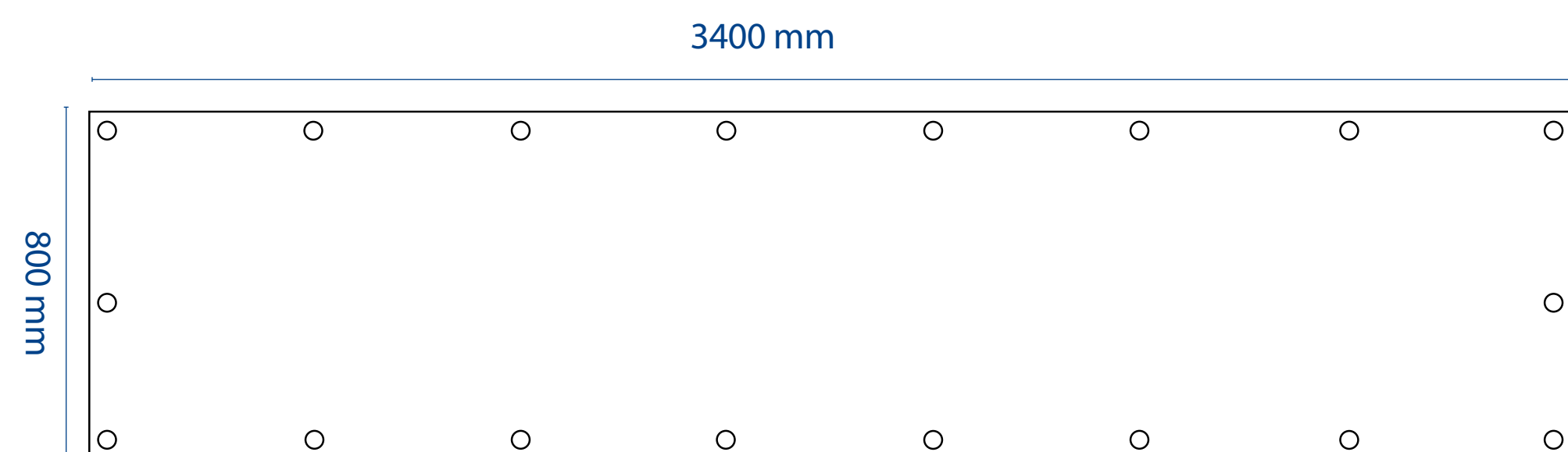
Data wpisywana na baner: Wrzesień 2021

2. KOSZT INWESTYCJI - podajemy kwotę w wartości brutto, bez miejsc dziesiętnych.



04. DANE TECHNICZNE

04. DANE TECHNICZNE



1. Specyfikacja techniczna siatek MESH

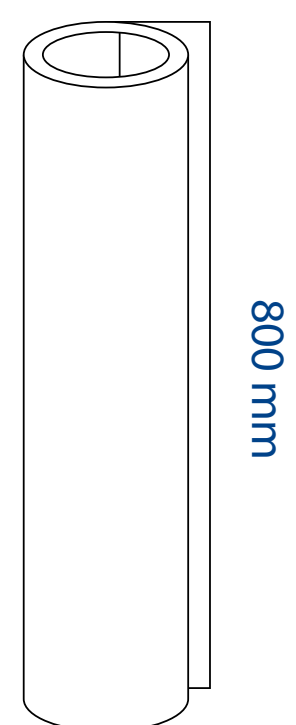
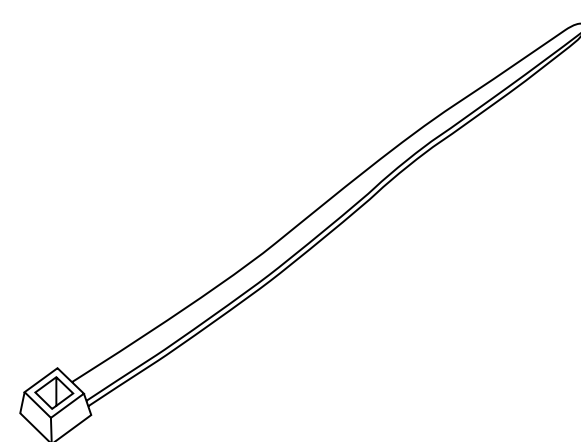
Zadruk: jednostronnie, CMYK

Materiał: Siatka mesh 270g

Format: 3400 x 800 mm*

Wykończenie: zgrzewanie i oczkowanie średnio co 50 cm

Waga 1 sztuki: 2 kg



2. Mocowanie

Za pomocą opasek zaciskowych kablowych

Szerokość opaski minimum 3,5 mm

Długość opaski minimum 98 mm

3. Transport

Transport na płasko

Banery powinny być zwinięte w rulon, grafiką do wnętrza po krótszym boku

* UWAGA: Format 3400 x 800 mm jest przyjęty na potrzeby opracowania niniejszego CI. Każdorazowo rozmiar grafik musi być dostosowany do rozmiarów płótków wykorzystywanych na inwestycji.

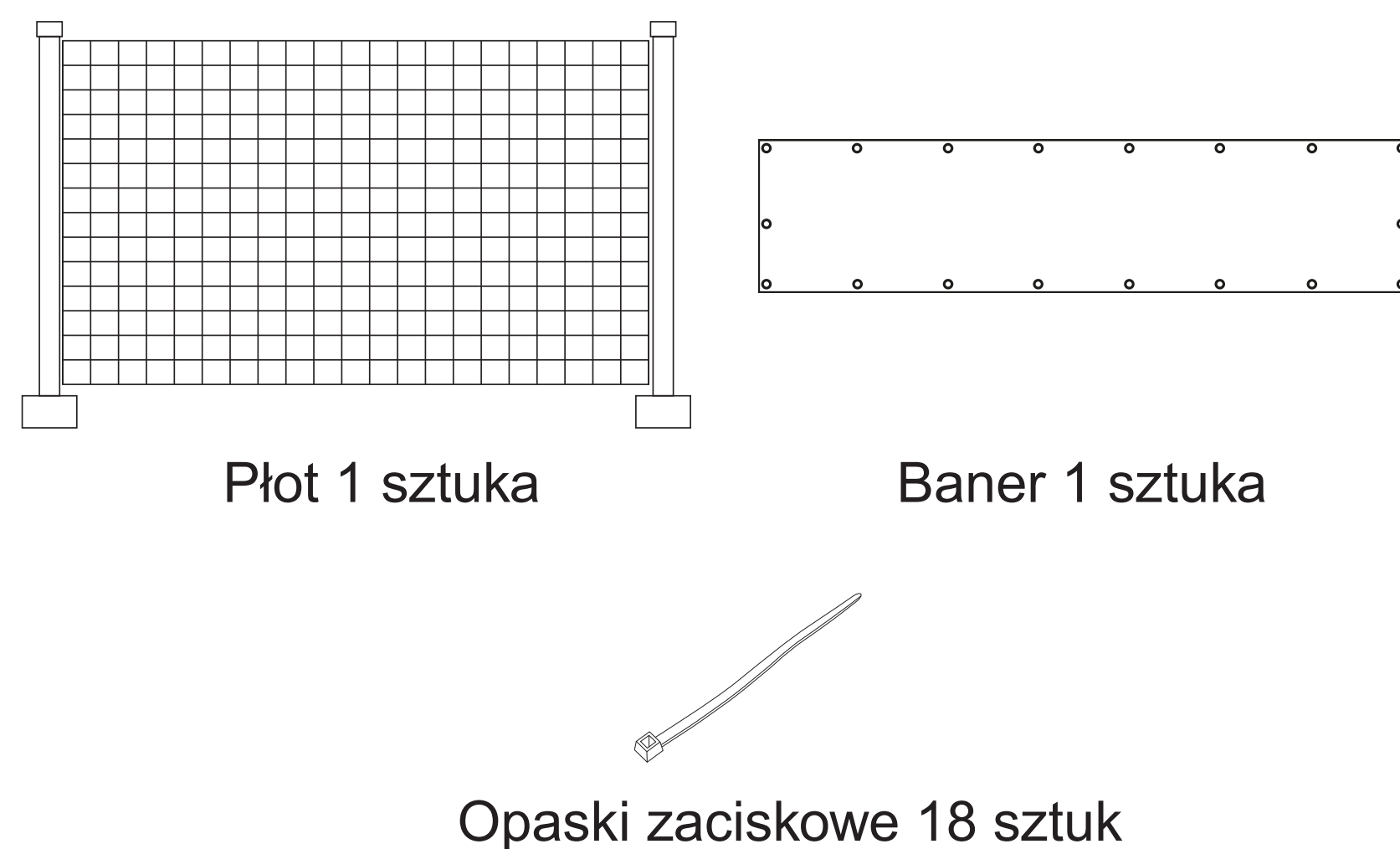
Pole ochronne logo musi być bezwzględnie zachowane, zgodnie z zasadami opisanymi na stronie 17-tej, w dziale: 03. PROJEKT - ZMIANA FORMATU.

05. INSTRUKCJA MONTAŻU ORAZ DEMONTAŻU PO ZAKOŃCZENIU INWESTYCJI

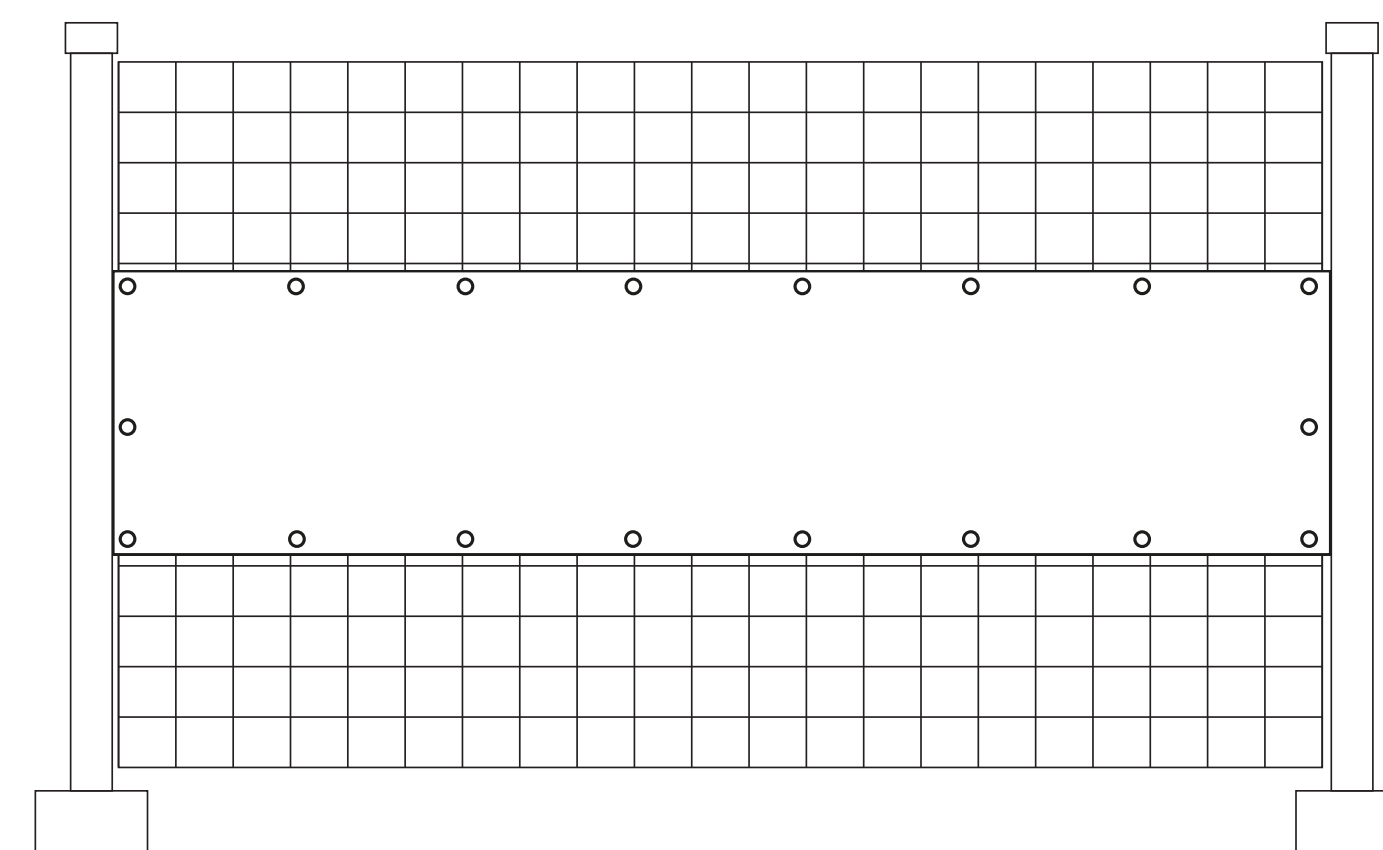
05. INSTRUKCJA MONTAŻU: MOCOWANIE BANERU DO PŁOTKA

Sąsiednie płotki powinny być ze sobą pospinane za pomocą metalowych klamer oraz obciążone betonowymi blokami.

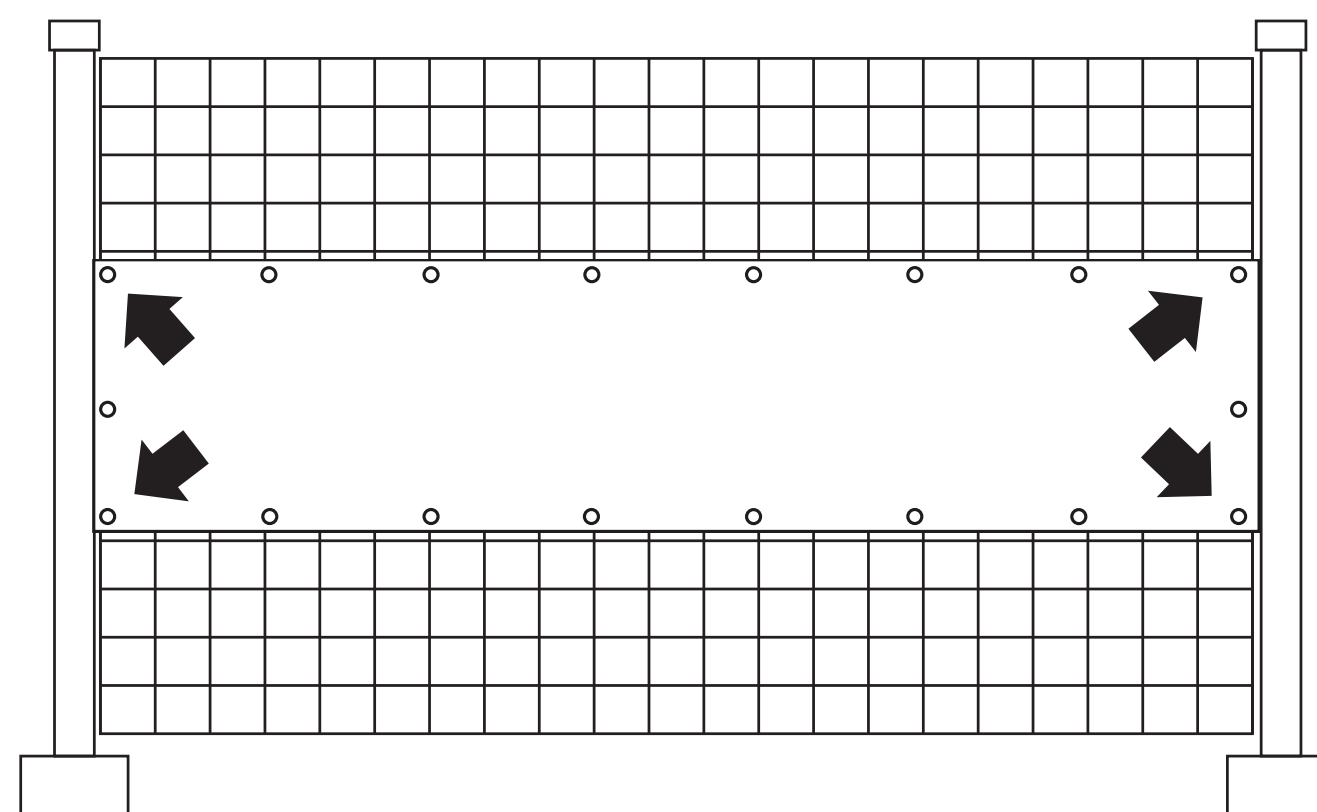
1. Co mamy:



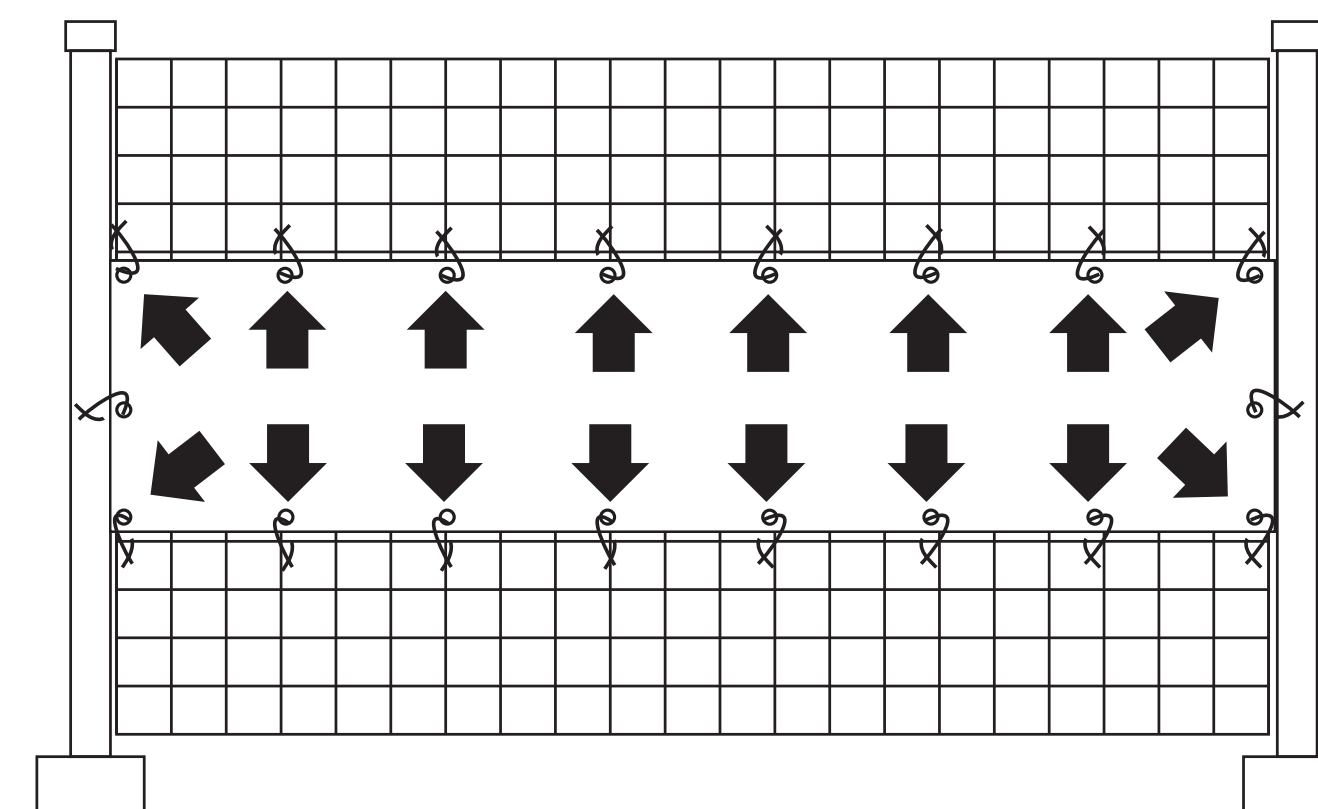
2. Przyłóż baner do płotu



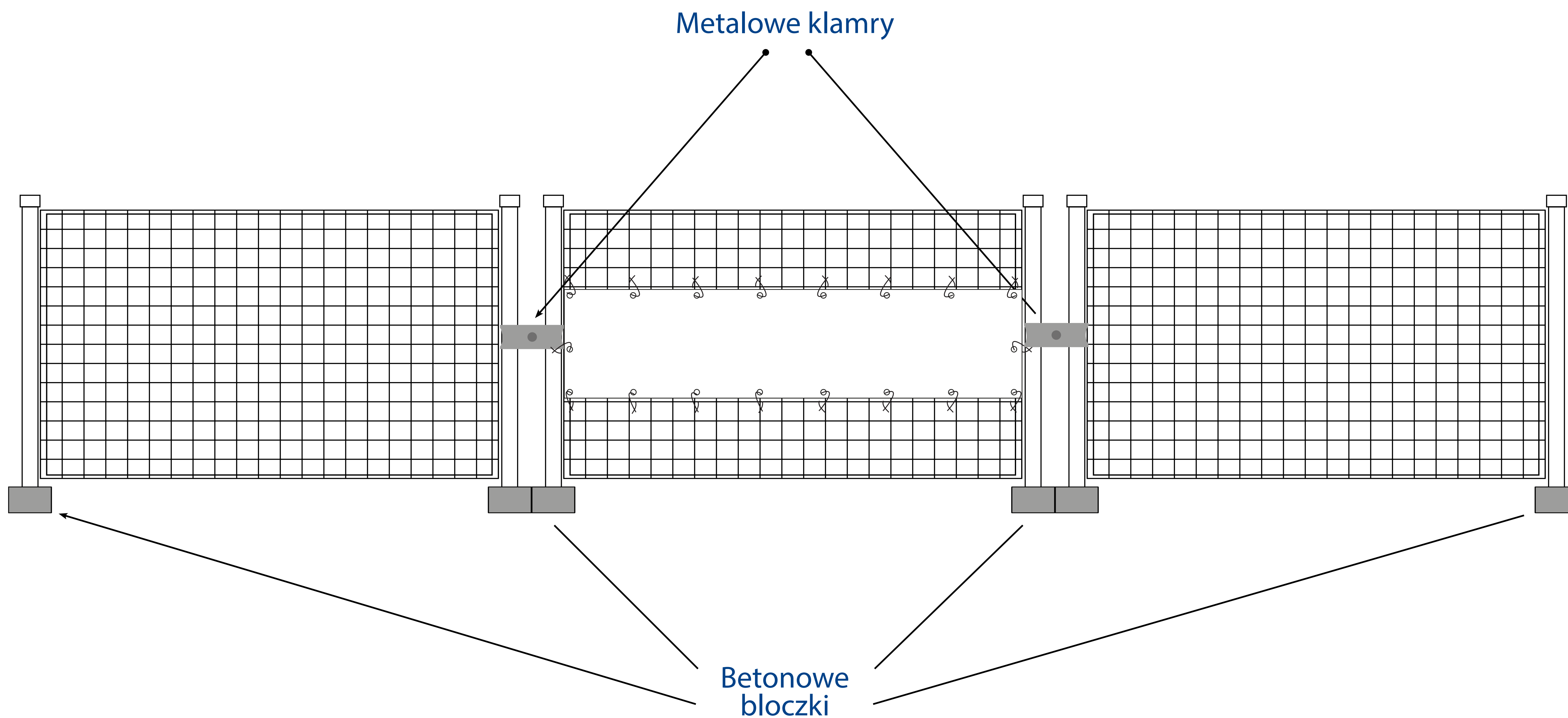
3. Przymocuj górne i dolne narożniki przy pomocy opasek zaciskowych. Upewnij się, że baner jest napięty. Postaraj się, aby narożniki były na takich samych wysokościach.



4. Przymocuj pozostałe otwory.



05. INSTRUKCJA MONTAŻU BANERÓW: ZABEZPIECZENIE



UWAGA!

DEMONTAŻ BANERÓW

Banery zawierają dane dotyczące konkretnej inwestycji.

Nie wolno przenosić płotków z zamontowanymi banerami oraz samych banerów na inne budowy.
Wykonawca ma obowiązek poinformować Koordynatora Aquanet S.A. o demontażu banerów.

06. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

06. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ - ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI

ODPOWIEDZIALNOŚCI: WYKONAWCA / HS* / KOORDYNATOR

nr	Zadanie	Koordynator Aquanet S.A.	Wykonawca	HS*
1	Udostępnienie danych potrzebnych do opracowania projektu	TAK	-	-
2	Przygotowanie projektów do akceptacji w HS*	-	TAK	-
3	Przedstawienie projektów i uzyskanie akceptacji w HS*	-	TAK	-
4	Ustalenie ilości banerów do wydruku	-	TAK	TAK
5	Przedstawienie wizualizacji pokazujących ustawienie oraz ilość grafik	-	TAK	-
6	Uzyskanie akceptacji w HS*	-	TAK	TAK
7	Wydruk oraz montaż banerów	-	TAK	-
8	Przesłanie zdjęć po montażu do HS*	-	TAK	-
9	Monitoring poprawnego zawieszenia grafik w trakcie trwania inwestycji	-	TAK	-
10	Demontaż banerów	-	TAK	-

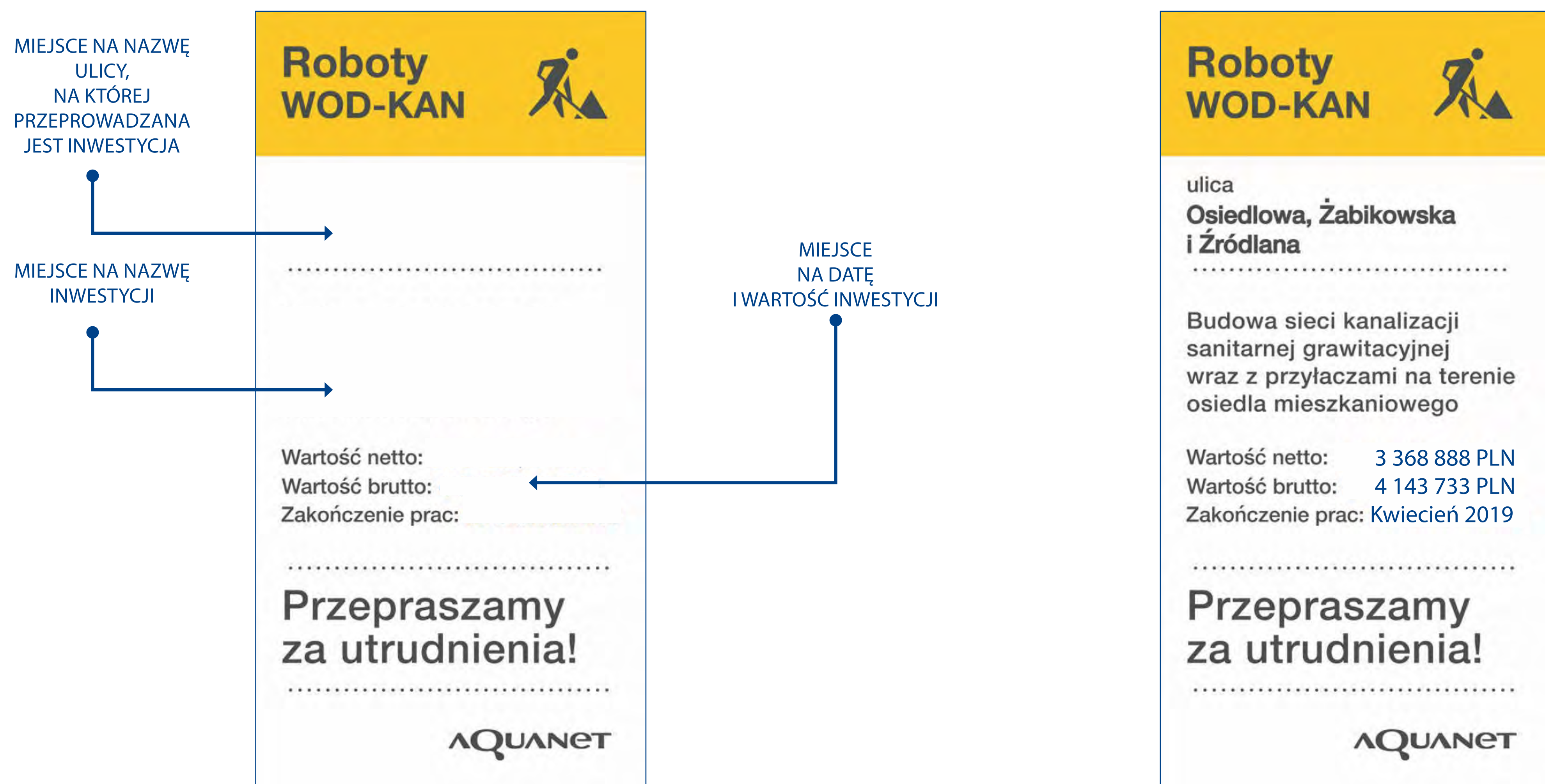
* Dział Komunikacji Aquanet S.A .

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Na każdej inwestycji **na terenie Poznania** musi zostać umieszczona tablica informacyjna zgodna z wytycznymi Urzędu Miasta Poznania.

Tablica powinna znaleźć się w miejscu dobrze widocznym.



W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Komunikacji Aquanet S.A.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.


1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

Planowany termin zakończenia prac: Styczeń 2019

Data wpisywana na baner: Kwiecień 2019

2. Koszt prac - podajemy kwotę netto i brutto bez miejsc dziesiętnych.

Roboty WOD-KAN 

ul. Nazwa
.....

Nazwa inwestycji
.....

Wartość netto: 000 000 000 PLN
Wartość brutto: 000 000 000 PLN
Zakończenie prac: Miesiąc Rok
.....

**Przepraszamy
za utrudnienia!**
.....

AQUANET

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Komunikacji Aquanet S.A.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Specyfikacja techniczna dla tablic **na terenie Poznania**.

1. Specyfikacja techniczna tablicy

Format: 150 cm szerokość x 300 cm wysokość

Materiał: PCV 10 mm, odporny na warunki atmosferyczne

Nadruk: solwentowy, zabezpieczony laminatem UV, jednostronny

Liczba tablic: 1 sztuka

2. Specyfikacja techniczna stelażu

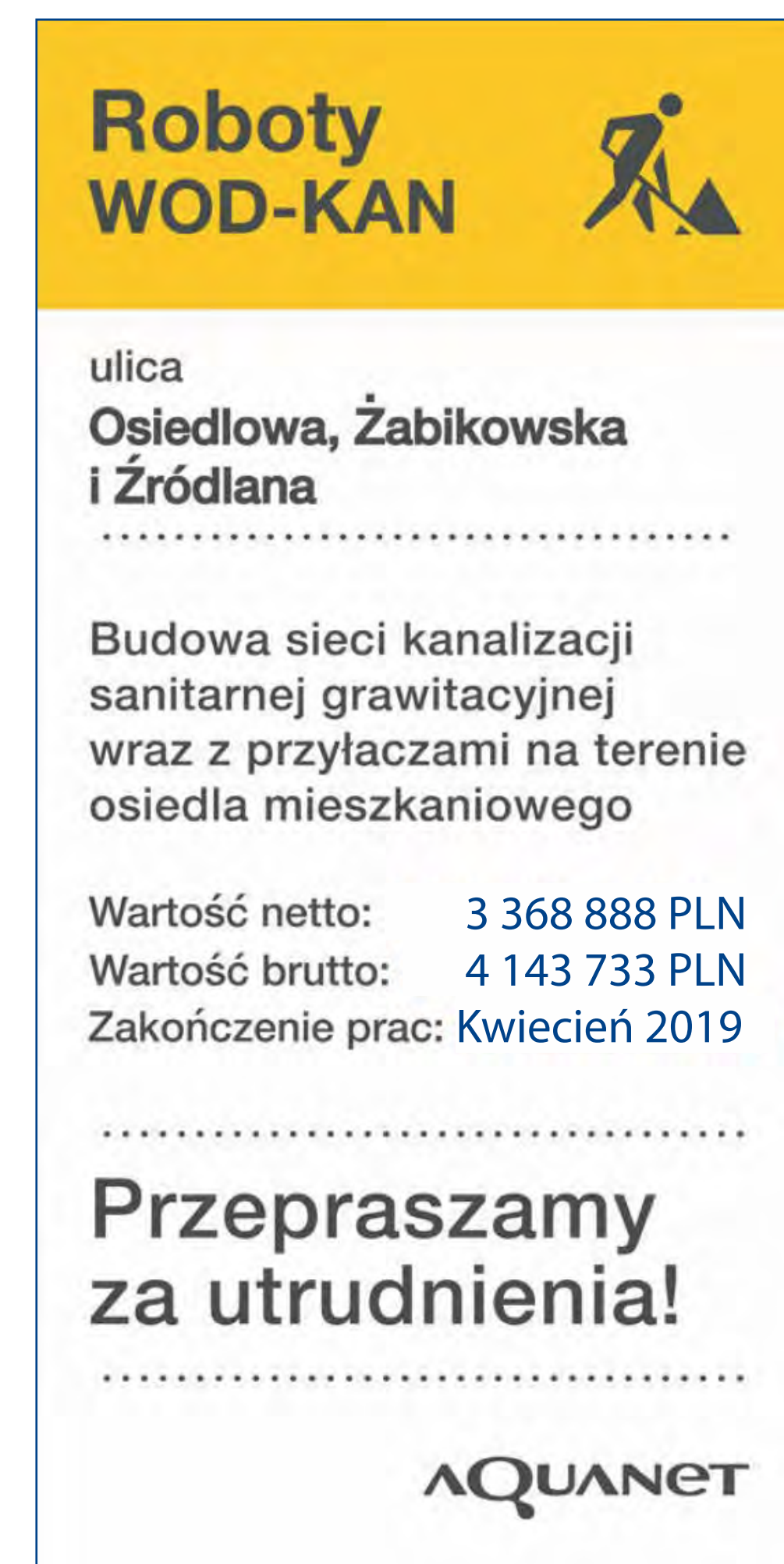
Wymiary: wysokość ok. 3,5 m licząc od podłoża

Materiał: metal

Dodatkowe informacje: stelaż służący do montażu tablicy wolnostojącej

3. Montaż

W podłożu wraz z betonowym fundamentem, zgodnie z zasadami wynikającymi z prawa budowlanego.



07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Na każdej inwestycji **na terenie gmin** musi zostać umieszczona tablica informacyjna zgodna z poniższym layoutem.

Tablica powinna znaleźć się w miejscu dobrze widocznym.



Kolory i fonty powinny być zgodne z zasadami opisanymi w rozdziale 3. Projekt - Zasady przygotowania banerów.

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Komunikacji Aquanet S.A.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Każda inwestycja posiada inne dane dotyczące kosztu inwestycji oraz daty realizacji.

1. Koniec prac - podajemy miesiąc oraz rok zakończenia inwestycji, dodając trzy miesiące z pominięciem dnia.

Przykład:

Planowany termin zakończenia prac: Styczeń 2019

Data wpisywana na baner: Kwiecień 2019

2. Koszt prac - podajemy kwotę brutto bez miejsc dziesiętnych.

INWESTOR **AQUANET**

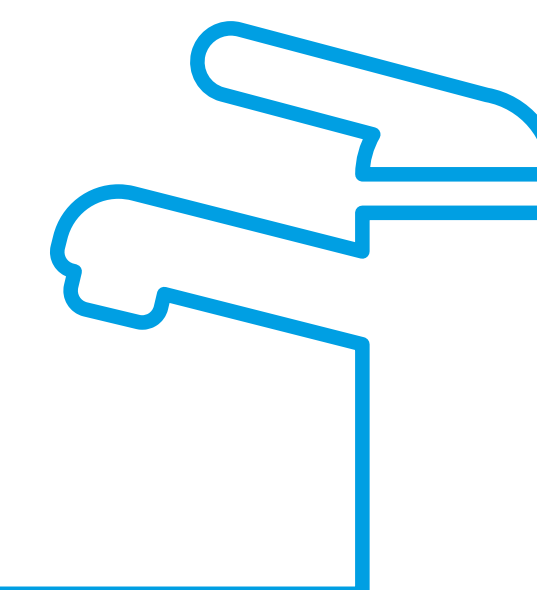
Inwestycja: Nazwa inwestycji

Termin zakończenia prac:

Miesiąc Rok

Koszt inwestycji:

000 000 000 zł



PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA

W celu ustalenia treści do umieszczenia na tablicy prosimy o kontakt z Działem Komunikacji Aquanet S.A.
Przed wydrukowaniem tablic konieczne jest uzyskanie akceptacji w powyższym dziale.

07. TABLICE MIEJSKIE I GMINNE

Specyfikacja techniczna dla tablic **na terenie gmin.**

1. Specyfikacja techniczna tablicy

Format: 200 cm szerokość x 150 cm wysokość

Materiał: PCV 10 mm, odporny na warunki atmosferyczne

Nadruk: solwentowy zabezpieczony laminatem UV, jednostronny

Liczba tablic: 1 sztuka

2. Specyfikacja techniczna stelażu

Wymiary: wysokość ok. 1,5 m licząc od podłoża

Materiał: metal

Dodatkowe informacje: stelaż służący do montażu tablicy wolnostojącej

3. Montaż

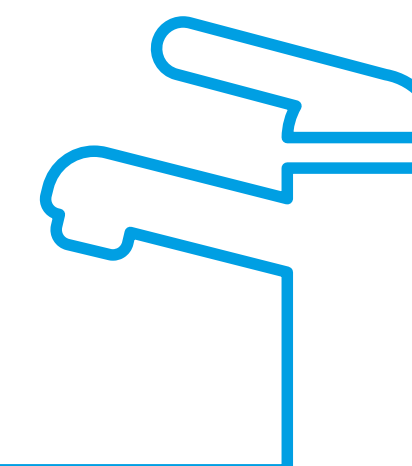
W podłożu wraz z betonowym fundamentem, zgodnie z zasadami wynikającymi z prawa budowlanego.

INWESTOR **AQUANET**

Inwestycja: Kanalizacja sanitarna wraz z przyłączami
w Osiedlu ks. Ignacego Skorupki

Termin zakończenia prac:
Październik 2018 r.

Koszt inwestycji:
14 199 995 zł



PRZEPRASZAMY ZA UTRUDNIENIA

**DZIAŁ KOMUNIKACJI AQUANET S.A.
NA KAŻDYM ETAPIE SŁUŻY WSPARCIEM.**

PROSIMY O KONSULTACJE W PRZYPADKU JAKICHKOLWIEK
TRUDNOŚCI ZWIĄZANYCH Z OZNAKOWANIEM INWESTYCJI.

E-MAIL: MARKETING@AQUANET.PL
TEL.: 61 835 93 44, 61 835 93 24