

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia/Zapisy do zamieszczenia w SWZ.

1. Kompleksowe wykonanie projektu i realizacja zabudowy stoiska wystawienniczopromocyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na Międzynarodowych Targach Rolno-Spożywczych Grüne Woche 17-26.01.2025, Messe Berlin GmbH Messedamm 22, D-14055 Berlin, jako miejsce do prezentacji na nim m.in. produktów i dań charakterystycznych dla regionu Pomorza i Kujaw na potrzeby promocji regionu Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz prezentacji firm – małych i średnich przedsiębiorstw – producentów żywności wysokiej jakości z uwzględnieniem następujących warunków:

- a) powierzchnia całkowita do zabudowy 96 m², stoisko narożne na planie prostokąta o wymiarach 24 x 4 m, o wysokości do 5 m, wykonane z płyt MDF, HDF (malowane, laminaty), proponowana zabudowa musi zawierać również fryz/podwieszany baner dopasowany do całości zabudowy, zgodny z przepisami targowymi dotyczącymi wykonania i uiszczenia przez Zleceniobiorcę ewentualnych opłat z tym związanych; podłoga: panele laminowane, zmywalne, w kolorystyce dopasowanej do kolorystyki zabudowy, wykonawstwo z własnych materiałów, materiały konieczne do wykonania zabudowy dostarczone do i z targów własnym środkiem transportu, na swój koszt i ryzyko;
- b) 6 lad wystawienniczych zamykanych na kluczyk z uchwytem do otwarcia, 4 lody chłodnicze o długości ok. 1,2 m, 3 oszklone gabloty z drewnianymi półkami, zamykane na klucz, 3 stojaki na foldery, osłony plexi. Wszystkie lody powinny mieć możliwość przestawienia, przesunięcia i ostatecznego ustawienia w dniu odbioru stoiska;
- c) wyodrębnienie na stoisku 3 wydzielonych pomieszczeń: dwóch z funkcją zaplecza (regały na obu zapleczach, jak największa liczba półek, suszarki, szafki z półkami, blaty, 3 lodówki o pojemności ok. 300 l każda, płyta grzewcza indukcyjna, piekarnik, zaplecze umożliwiające podgrzewanie potraw na gorąco) o minimalnej powierzchni 6-12 m² każde oraz jednego pomieszczenia z funkcją szatni o powierzchni minimalnej ok. 2m² z wieszakami na ubrania, zamocowanymi na ścianie. Pomieszczenia zamykane drzwiami na klucz;
- d) zapewnienie możliwości prezentacji multimedialnej na ekranie monitora o przekątnej 48 cali z wejściem USB do odtwarzania plików dvd, adobe flash player i power point;
- e) wyposażenie stoiska w dystrybutor z wodą, zestawy do utrzymania czystości na stoisku (szczotki, zmiotki, kosze na śmieci, mop, itp.);
- f) wyposażenie stoiska w 10 kwadratowych stolików, 30 krzeseł na potrzeby spotkań biznesowych, 8 krzeseł typu hoker; kanapę i fotele oraz stolik do prowadzenia rozmów biznesowych;
- g) zapewnienie właściwego oświetlenia stoiska;
- h) zapewnienie dwóch kompletów zlewów, baterii i podgrzewaczy;
- i) rozprowadzenie odpowiedniej liczby gniazd elektrycznych i podłączenie zlewów, podgrzewaczy i baterii wg zamówień przyłączy elektrycznych i wodnokanalizacyjnych złożonych przez Zleceniodawcę w Targach Berlińskich, tj. z wykorzystaniem 2 przyłączy do sieci elektrycznej, prąd 3-fazowy/ max 32 A do 22 kW AC 230/400V – każde z jednym gniazdem ze znakiem bezpieczeństwa CEE do użytku wystawcy, 1 przyłączy prąd 3-fazowy/max 16 A do 11kW AC 230/400V – z jednym gniazdem ze znakiem bezpieczeństwa CEE do użytku wystawcy,

podłączając każde z 6 stanowisk pod osobny obwód. Wykonanie po 2 normalne podłączenia do sieci wodociągowej – 15 mm i po 2 normalne podłączenia do sieci kanalizacyjnej – 50 mm, 2 przyłącza do instalacji zlewów, 2 przyłącza do instalacji podgrzewaczy wody;

- j) pokrycie kosztów wywozu śmieci podczas montażu i demontażu zabudowy, kosztu wejściówek i wjazdówek podczas montażu i demontażu zabudowy, zamawiając dla swoich pracowników ze strony Grune Woche, zakładając konto na platformie zakupowej BECO shop oraz VisiFair;
- k) wykonanie i umieszczenie w widocznym miejscu logotypów na foli PCV wskazanych przez Zleceniodawcę do 12 sztuk o wymiarach ok. 0,7x0,7m;
- l) wykonanie i umieszczenie ciągu znaków logowania wraz z podpisem informujących o dofinansowaniu projektu ze środków UE wg aktualnej książki identyfikacji wizualnej znaku dla projektu;
- m) wykonanie druku wielkoformatowego 3 zdjęć na foli PCV lub materiale będących dekoracją stoiska, nawiązujących do regionu oraz charakteru targów, zdjęcia z zasobów wykonawcy;
- n) zapewnienie drobnych kompozycji roślinnych dopasowanych do całości projektu;
- o) zapewnienie serwisu technicznego podczas trwania targów;
- p) wykonanie montażu zabudowy do dnia 16 stycznia 2025 roku do godz. 16.00 i demontażu po dniu 26 stycznia 2025 roku, co zostanie potwierdzone protokołem odbioru przedmiotu umowy.

2. Przygotowane stoisko powinno stwarzać wrażenie jednolitej wystawy, z pozostawieniem przestrzeni dla poszczególnych wystawców, ma ogólnie stanowić jedno stoisko Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Proponowana zabudowa powinna być funkcjonalna, wygodna w użytkowaniu, o przejrzystej formie. Zabudowa powinna pozwalać na swobodne poruszanie się po stoisku. Zaplecza powinny znajdować się po dwóch stronach stoiska. Zabudowa powinna swoją konstrukcją pozostawić możliwie największą przestrzeń wystawienniczą dla firm. W przypadku gdy Wykonawca nie zamieści w projekcie jakiegokolwiek przestrzeni wskazanej w SIWZ lub jakiegokolwiek elementu wyposażenia zabudowy wskazanego w SIWZ, jego oferta zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią zamówienia.

3. Jeżeli ofertę składa firma, która dotychczas wykonywała zabudowę dla województwa kujawsko-pomorskiego na targach Grüne Woche w Berlinie, to składając aktualną ofertę na wykonanie zabudowy stoiska na targi Grüne Woche 2025 w prezentowanej ofercie musi uwzględnić elementy dekoracyjne, wydruki wielkoformatowe, czy grafiki, inne niż wykorzystane w poprzednich realizacjach.

4. Zamawiający oświadcza, że dopełni wszelkich czynności formalnych (zgłoszenie Województwa do udziału w targach) i finansowych (opłacenie zamówionej powierzchni, zamówienie przyłączy elektrycznych i wodno-kanalizacyjnych) w stosunku do organizatora Targów, które umożliwiają Wykonawcy przystąpienie do rozpoczęcia montażu stoiska kujawsko-pomorskiego. Wykonawca oświadcza, że zna zasady organizatora targów Messe Berlin co do możliwości technicznego i organizacyjnego montażu, funkcjonowania i demontażu zabudowy wg proponowanego projektu, dostępne pod adresem <https://www.gruenewoche.de/en/exhibit/preparation/standbau-und-regelungen/>.

5. Pomimo wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastrzega sobie możliwość wnoszenia zmian w projekcie, których zakres nie będzie miał wpływu na cenę oferty. Wykonawca uwzględni uwagi Zamawiającego, celem wypracowania najbardziej satysfakcjonującej koncepcji z uwzględnieniem doświadczenia zarówno Zamawiającego, jak i Wykonawcy. Po wyborze oferty Zamawiający prześle w formie elektronicznej ewentualne uwagi do projektu w celu naniesienia poprawek na projekt wizualizacji. Ostateczna akceptacja ewentualnych zmian w projekcie nastąpi w formie elektronicznej przez Zamawiającego, a zaakceptowany projekt wizualizacji będzie stanowił załącznik do umowy.
6. Wszystkie materiały użyte do budowy stoiska i wystawy będą spełniały wymagane normy bezpieczeństwa zgodnie z ich przeznaczeniem. Instalacje elektryczne i wodnokanalizacyjne zostaną wykonane przez osoby mające odpowiednie kwalifikacje i wiedzę z tego zakresu. Wykonawca ubezpieczy stoisko i swoich pracowników od odpowiedzialności cywilnej od wszelkich szkód wyrządzonych osobom trzecim, w tym organizatorom targów.
7. Na wyraźną prośbę Zamawiającego, jeśli zajdzie potrzeba, to Wykonawca zobowiązany będzie do kontaktów osobistych z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, celem dokonania uzgodnień dotyczących przedmiotu zamówienia. Pierwsze spotkanie powinno odbyć się w ciągu 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy.
8. Niezwłocznie po dokonaniu wyboru Wykonawcy zobowiązany będzie on do przedstawienia rzutu stoiska z zaznaczeniem przyłączy elektrycznych i wodnokanalizacyjnych, celem przekazania do Targów Berlińskich.
9. Wykonawca wyraża zgodę na nieodpłatne, bezterminowe i nieograniczone terytorialne przekazanie Zamawiającemu praw autorskich i pokrewnych do projektu stoiska na wszystkich polach eksploatacji, w szczególności na:
- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie obrazu ekspozycji jakąkolwiek techniką (w tym: drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m.in. na płytach DVD, pendrive;
 - 2) rozpowszechnianie obrazu ekspozycji poprzez emisję w TV oraz udostępnianie obrazu ekspozycji, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez internet i prezentacje);
 - 3) dokonywanie zmian lub korekt w projekcie przez osoby trzecie, bez wpływu na cenę wykonania przedmiotu umowy.