

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na realizacji kampanii promującej rekrutację kandydatów do Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego na platformie reklamowej Facebook oraz TikTok poprzez:

1. konsultacje w zakresie planowania emisji oraz przygotowania materiałów reklamowych do kampanii na platformie reklamowej Facebook i TikTok,
2. ustawienie grup docelowych do kampanii oraz stworzenie listy remarketingowej,
3. tworzenie content planu i harmonogramu publikacji materiałów reklamowych na fanpage „Budżet Obywatelski Mazowsza” na portalu Facebook,
4. prowadzenie działań promocyjnych z konta reklamowego Młodzieżowego Sejmiku Województwa Mazowieckiego w okresie naboru kandydatów na radnych tj. od dnia 1 czerwca 2022 r. do dnia 29 lipca 2022 r. z wykorzystaniem materiałów graficznych otrzymanych od Zamawiającego;
5. przygotowanie 6 animacji reklamowych wraz z ich przeformatowaniami na:
 - platformę reklamową Facebook i TikTok (1080x1350 pixeli oraz 1080x1920 pixeli);
 - do reklam w transporcie publicznym (WKD, Koleje Mazowieckie) na ekrany LCD wg specyfikacji uzgodnionej drogą e-mail na podstawie materiałów graficznych otrzymanych od Zamawiającego;
6. przygotowanie podsumowania wyników kampanii w oparciu o dane dostępne w panelu emisyjnym kampanii.

Oferta w formie prezentacji powinna zawierać:

- prezentację doświadczenia w prowadzeniu kampanii (w tym co najmniej jedna kampania w social mediach dla instytucji publicznej),
- listę klientów firmy wraz z zakresem obsługi prowadzenia kampanii
- przykłady zrealizowanych kampanii na platformie Facebook / TikTok
- certyfikaty Facebook / Meta Blueprint: Facebook Certified Media Buying Professional i Facebook Certified Media Planning Professional nie starsze niż sprzed 2021 roku.