**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi pn. **Przygotowanie i realizacja kampanii informacyjno-promocyjnej nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego współfinansowanego z projektu unijnego „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020.**

**I. OPIS PROJEKTU UNIJNEGO**

Nazwa projektu: „Niskoemisyjna sieć komunikacji zbiorowej dla północnej części LOF wraz   
z budową systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej”

Beneficjent: Gmina Lublin  
Źródło finansowania: Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego  
Nazwa programu: Program Operacyjny Polska Wschodnia 2014 – 2020  
Oś Priorytetowa: 2. Nowoczesna infrastruktura transportowa  
Działanie: 2.1 Zrównoważony transport miejski  
Termin realizacji projektu: 1.07.2017 r. – 31.12.2021 r.

Komponenty projektu:

1. przebudowa i rozbudowa ul. Szeligowskiego i Choiny wraz z budową trakcji trolejbusowej i przebudową skrzyżowań, w tym:
2. budowa trakcji trolejbusowej w ciągu ulic: Chodźki, Smorawińskiego, Szeligowskiego, Choiny do granic miasta wraz z budową podstacji z dostosowaniem zarządzania mocą,
3. dostosowanie infrastruktury drogowej do potrzeb transportu zbiorowego: przebudowa skrzyżowań ul. Smorawińskiego-Chodźki oraz ul. Szeligowskiego-Czapskiego,
4. przebudowa i rozbudowa ul. Choiny na odcinku od ul. Wojtasa do granic miasta wraz z niezbędną infrastrukturą, np.: chodnikami, ścieżkami rowerowymi,
5. budowa drogi dojazdowej do pętli oraz pętli dla komunikacji miejskiej, parkingów dla samochodów osobowych i rowerów wraz z niezbędną infrastrukturą towarzyszącą;
6. przebudowa skrzyżowania ul. Elsnera-Kompozytorów Polskich z dostosowaniem dla potrzeb komunikacji miejskiej,
7. rozbudowa systemu dynamicznej informacji przystankowej;
8. zakup taboru
9. autobusy elektryczne wraz z infrastrukturą do ich ładowania - 20 szt.,
10. autobusy spalinowe z normą emisji spalin przegubowe - 6 szt.,
11. autobusy spalinowe z normą emisji spalin 12-metrowe - 8 szt.,
12. trolejbusy z dodatkowym napędem – 10 szt.;
13. budowa systemu biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej

**II. OPIS KOMPONENTU PROJEKTU UNIJNEGO „BUDOWA SYSTEMU BILETU ELEKTRONICZNEGO KOMUNIKACJI AGLOMERACYJNEJ**

Istotnym komponentem ww. projektu jest system biletu elektronicznego komunikacji aglomeracyjnej.

Projektowany nowy system ma mieć tzw. „budowę kontocentryczną” co oznacza, że każdy użytkownik będzie miał swoje konto i wszelkie operacje (zakup biletów, usług, płatności, skasowania, ewentualne punkty w programie lojalnościowym) zapisywane będą on-line   
w systemie centralnym. Karta, aplikacja nie będą fizycznym nośnikiem, a będą jedynie identyfikatorem użytkownika (nie będzie konieczności fizycznego zapisu na nich danej transakcji).

Elementy nowego systemu biletu elektronicznego:

1. Nowoczesne, niedostępne dotychczas w lubelskiej komunikacji miejskiej rozwiązania i metody pobierania opłat:

1.1. nowa taryfa biletowa

1. degresywna taryfa przystankowa (check-in/out) – płacisz za tyle, za ile jedziesz
2. bilety okresowe na dowolną, zadaną ilość dni,
3. elektroniczna portmonetka – gromadzenie środków do zakupu biletów

1.2. projektowana specjalna aplikacja mobilna – tzw. „karta w komórce”za pośrednictwem, której pasażer będzie miał możliwość:

1. sprawdzenia wszelkich danych dotyczących jego konta (historia transakcji, stan doładowania),
2. skorzystania z „planera podróży” wraz ze sprawdzeniem najbardziej korzystnej ceny dla planowanego przejazdu,
3. zakupu biletów niedostępnych w dotychczasowej taryfie: „przystankowych” z zastosowaniem check-in/out i okresowych na dowolną zadaną ilość dni,

1.3.czytniki zbliżeniowych kart płatniczychumożliwiające proste pobranie opłaty za przejazd bezpośrednio z karty bankowej.

1. Nowa strona www, która będzie zawierać:
2. informacje dotyczące taryfy, zakresów ulg, punktów sprzedaży, instrukcje, regulaminy z tym związane,
3. portal (konto) pasażera - informacje dotyczące pasażera - zakres wyrażonych przez niego zgód dotyczących korzystania z usług dostępnych w systemie,
4. Informacje dotyczące stanu konta pasażera - odrębnie dla każdego z nośników / usług przypisanych do konta,
5. historia transakcji - odrębnie dla każdego z nośników/usług przypisanych do konta,
6. kalkulator cen biletu okresowego (na dowolną zadaną ilość dni),
7. sklep internetowy z opcją: „moje ulubione bilety”, koszyk zakupów dla różnych nośników i usług obcych,
8. planer podróży - pokazujący opcje biletów na daną podróż,
9. Zakup na własność Gminy Lublin tzw. „infrastruktury twardej” tj.:
10. infrastruktury informatyczno-teletechnicznej, tj. wyposażenie serwerowni z systemami zabezpieczeń niezbędnymi do funkcjonowania systemu,
11. biletomatów stacjonarnych – 55 szt. ,
12. terminali doładowujących,
13. czytników kontrolerskich,
14. doposażenie pojazdów w biletomaty mobilne – 50 szt.,
15. dodatkowe kasowniki - czytniki zbliżeniowych kart bankowych
16. Możliwość w przyszłości integracji innych usług publicznych:
17. nowy system projektowany jest w zakresie dotyczącym obsługi transportu (głównie sprzedaż biletów),
18. centralnym modułem systemu będzie baza pasażerów/użytkowników– która może być podstawą do obsługi klientów innych jednostek świadczących usługi miejskie (np. rower miejski, głosowanie na budżet obywatelski, biblioteka itp.),
19. modułowa budowa systemu pozwoli na zaprojektowanie i dołączanie w przyszłości kolejnych modułów – nie objętych tym postępowaniem,
20. przewidywana jest integracja z innymi systemami za pośrednictwem szyny danych, jednak wymaga to dostosowania innych systemów do mechanizmu wymiany danych   
    z systemem centralnym,
21. przewiduje się sprawdzenie możliwości dostosowania mechanizmów wymiany danych (API) z systemami obecnie funkcjonującymi/ obsługiwanymi przez inne jednostki

Zakłada się, że obecnie funkcjonujące Karty pozostaną aktywne również w nowym systemie w zakresie biletów okresowychz aktualnej taryfy. Możliwość pozostanie dla użytkowników, którzy z założenia czują obawę przed zmianami.

Uruchomienie systemu biletu elektronicznego planowane jest na sierpień 2021 r.

**III. CEL KAMPANII INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ I JEJ ODBIORCY**

1. Cel:
2. poinformowanie odbiorców kampanii o wdrożeniu nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego i o zmianach z tym związanych,
3. promocja nowych form płatności za bilet komunikacji miejskiej,
4. promocja aplikacji mobilnej,
5. promocja nowej taryfy biletowej komunikacji miejskiej,
6. promocja komunikacji miejskiej jako środka poruszania się po mieście i alternatywy dla samochodu osobowego,
7. promocja projektu unijnego,
8. Odbiorcy:
9. mieszkańcy Lublina i gmin sąsiednich
10. pasażerowie komunikacji miejskiej
11. użytkownicy dotychczasowej Karty Biletu Elektronicznego
12. użytkownicy tradycyjnych biletów papierowych przeznaczonych do kasowania
13. użytkownicy aplikacji mobilnych

**IV. ZAKRES ZADAŃ DO REALIZACJI PRZEZ WYKONAWCĘ**

**1. zaaranżowanie i wykonanie sesji zdjęciowej obrazującej poszczególne komponenty zrealizowane w ramach projektu unijnego**

Sesja zdjęciowa zobrazuje poszczególne komponenty zrealizowane w ramach projektu unijnego. Łącznie 30 zdjęć poświęconych każdemu z komponentów oraz scalających kilka komponentów jednocześnie, np. trolejbus pod trakcją trolejbusową, autobus na przystanku z wyświetlaczem dynamicznej informacji pasażerskiej itp. W związku z pracami związanymi z sesją Zamawiający oczekuje od Wykonawcy:

1. posiadania odpowiednich umiejętności i doświadczenia umożliwiających wykonanie zdjęć o wysokiej wartości artystycznej,
2. posiadania odpowiedniego sprzętu fotograficznego wysokiej jakości,
3. posiadania odpowiedniego sprzętu oświetleniowego, pozwalającego na wykonanie zdjęć wysokiej jakości,
4. postprodukcji i obróbki zdjęć, w tym przygotowania zdjęć w jakości odpowiedniej do ich późniejszego wykorzystania;
5. przekazania pełni praw autorskich związanych ze stworzoną dokumentacją,
6. przygotowania oprawy wizerunkowej ewentualnych osób biorących udział w sesji,
7. dojazdu na koszt Wykonawcy do miejsc, w których będą wykonywane zdjęcia,
8. kompletna dokumentacja zdjęciowa powinna zostać dostarczona Zamawiającemu w wersji elektronicznej w formacie .jpg i .png

**2.** **opracowanie koncepcji kreacyjnej kampanii informacyjno-promocyjnej dedykowanej komponentowi projektu unijnego tj. nowemu systemowi elektronicznego biletu aglomeracyjnego**

2.1 opracowanie linii kreacyjnej oraz przekazu promocyjnego wraz z hasłem promocyjnym oraz logo nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego i jego nazwy.

Wykonawca, na podstawie wiedzy o komponencie projektu i jego planowanych rezultatach, przygotuje Zamawiającemu dwie różne koncepcje kreacyjne. Zamawiający wybierze jeden projekt, który będzie podlegał ewentualnym modyfikacjom do momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego. Wykonawca będzie także zobowiązany przedstawić Zamawiającemu dwie różne propozycje hasła promującego nowy system elektronicznego biletu aglomeracyjnego oraz dwie różne propozycje nazwy dla nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego. Spośród wariantów hasła oraz nazwy Zamawiający wybierze po jednej propozycji, która będzie podlegała ewentualnym modyfikacjom do momentu ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego.

W ramach realizacji niniejszej umowy, z uwagi na panujący na terenie Polski stan epidemii, dopuszcza się kontakt za pośrednictwem ogólnodostępnych kanałów komunikacji internetowej, np. poczty elektronicznej, za pomocą adresów e-mail pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym, strony dopuszczają i akceptują odbywanie spotkań i konsultacji w trybie zdalnym, za pośrednictwem łączy internetowych, w formie np. wideokonferencji lub innych ogólnodostępnych kanałów komunikacji internetowej.

Logo należy tak zaprojektować, aby zapewnić funkcjonowanie znaku w poniższych 3 konfiguracjach i 2 wersjach kolorystycznych:

1. w wersji samego logo (znaku graficznego),
2. w wersji uwzględniającej znak graficzny w zestawieniu ze skrótem nazwy nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego,
3. w wersji uwzględniającej znak graficzny w zestawieniu z pełną nazwą nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego.
4. logo należy zaprojektować w wersji kolorowej i czarno-białej, (w tym jako grafika komputerowa).

Pliki graficzne (logo, hasło, Key Visual) zostaną przekazane Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg

2.2 opracowanie graficzne oraz przygotowanie do druku lub publikacji materiałów o charakterze promocyjnym i reklamowym, zgodnie z zaakceptowaną linią kreacyjną. Wykonawca przygotuje dla każdego niżej wymienionego materiału dwie różne propozycje projektów graficznych, z których Zamawiający wybierze ostateczny projekt.

1. ulotka (nadruk dwustronny, pełny kolor, format A4 w pionie składany do formatu DL, przeznaczona i przygotowana do druku, plik przekazany Zamawiającemu w formatach .ai, .pdf i .jpg, wykonawca przygotuje na podstawie wybranego przez Zamawiającego ostatecznego projektu ulotki, 5 ulotek dedykowanych 5 różnym elementom nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego),
2. plakat (format A3 w pionie, nadruk jednostronny, pełen kolor, przeznaczony   
   i przygotowany do druku, plik przekazany Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg, wykonawca przygotuje na podstawie wybranego przez Zamawiającego ostatecznego projektu plakatu, 5 plakatów dedykowanych 5 różnym elementom nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego),
3. awers Karty Biletu Elektronicznego (format 85 x 54 mm, pełen kolor, plik przekazany Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg),
4. rewers biletu papierowego komunikacji miejskiej ( format grafiki 33x35 mm, 3 kolory: czarny, zielony i czerwony, plik przekazany Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg)
5. reklama prasowa do publikacji w wersji papierowej i elektronicznej - wydania internetowe (wydanie papierowe: pełen kolor, format: moduł ½ strony lokalnej prasy np. Kurier Lubelski, Dziennik Wschodni; wydanie internetowe: minimalna rozdzielczość 300x600 px, zgodna z parametrami strony internetowej wydawców, pliki przekazane Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg)
6. baner na monitory LCD w pojazdach lubelskiej komunikacji miejskiej (format: 1680x 980 pikseli, układ poziomy, rozdzielczość: 72 dpi, grafika statyczna, bez animacji, plik przekazany Zamawiającemu w formatach .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg),
7. baner do publikacji na stronę internetową ZTM w Lublinie - www.ztm.lublin.eu (format 995x235 pikseli, układ poziomy, grafika statyczna, bez animacji, plik przekazany Zamawiającemu w formatach: .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg),
8. baner do umieszczenia na ekranach kasowników w pojazdach (format 480x800 pikseli, układ pionowy, grafika statyczna, bez animacji, kolorystyka RAL i RGB, plik przekazany Zamawiającemu w formatach .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg)
9. baner do umieszczenia na ekranach biletomatów stacjonarnych (format 1024x768 pikseli, układ poziomy, grafika statyczna, bez animacji, kolorystyka RAL i RGB, plik przekazany Zamawiającemu w formatach .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg)
10. baner do umieszczenia na ekranach biletomatów mobilnych w pojazdach (format 600x800 pikseli, układ pionowy, grafika statyczna, bez animacji, kolorystyka RAL i RGB, plik przekazany Zamawiającemu w formatach .svg .ai, .cdr .pdf, .png i .jpg)

**3. druk materiałów promocyjnych**

1. ulotka: nadruk dwustronny, pełny kolor, format A4 w pionie składany do formatu DL, kreda matowa 150 g, łączny nakład 25 000 szt. (5 wzorów po 5000 szt. każdy)
2. plakat: format A3 w pionie, nadruk jednostronny, pełen kolor, kreda błyszcząca 150 g, łączny nakład 2 500 szt. (5 wzorów po 500 szt. każdy)

**4. publikacja reklamy prasowej na łamach lokalnych dzienników** (przez lokalny dziennik Zamawiający rozumie prasę, która zawiera treści adekwatne do obszaru kolportażu, czyli treści informacyjne i reklamowe dotyczące Lublina i regionu lubelskiego)

1. wydanie papierowe: publikacja na łamach 2 lokalnych dzienników, wydanie piątkowe, moduł ½ strony, prawa strona, strony redakcyjne, pełen kolor, data emisji ustalona z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy, 1 emisja;
2. wydanie internetowe: publikacja na łamach 2 lokalnych dzienników, minimalna rozdzielczość 300x600 px, emisja trwająca nieprzerwanie 7 dni, począwszy od piątku, min 50 tys. odsłon w cyklu 7-dniowym, data rozpoczęcia publikacji internetowej taka sama jak publikacji papierowej, data emisji ustalona z Zamawiającym w trakcie realizacji umowy, 1 emisja;

**5. przygotowanie scenariusza 30 sekundowego spotu radiowego wraz z jego produkcją oraz emisją w lokalnych stacjach radiowych** (przez lokalne stacje radiowe Zamawiający rozumie stacje, które adresują swój program do mieszkańców miasta Lublin lub regionu lubelskiego, oferując swoim klientom tylko reklamy lokalne)

1. montaż i udźwiękowienie spotu, w tym zapewnienie lektora i podkładu muzycznego, zdobycie wymaganych licencji na muzykę użytą w spocie; głos lektora i muzyka musi być zaakceptowana przez Zamawiającego,
2. przedstawienie dwóch różnych koncepcji spotów, dokonanie ewentualnych korekt   
   i przedstawienie ostatecznej wersji spotu do akceptacji przez Zamawiającego, spot powinien być atrakcyjny dla słuchacza, wzbudzać jego zainteresowanie
3. przekazanie Zamawiającemu kopii spotu w wersji zgodnej z technicznymi wymogami lokalnych rozgłośni radiowych na nośniku zewnętrznym (płyta cd lub pendrive),
4. przekazanie nadawcy spotu w wymaganym czasie przygotowanego zgodnie   
   z wymaganiami technicznymi nadawcy,
5. przedstawienie szczegółowego media planu, który podlega akceptacji Zamawiającego
6. zakup czasu antenowego i zamieszczenie reklamy w 3 lokalnych rozgłośniach,
7. okres emisji: 2 tygodnie, liczba emisji: w pasmach reklamowych w godz. 7.00-9.00   
   i 15.00-17.00 od poniedziałku do piątku, (łącznie 80 emisji: 8 emisji dziennie przez 2 tygodnie, po 4 emisje w każdym paśmie),

**6. zaprojektowanie, opracowanie i produkcja animacji do publikacji w Internecie**: na profilu FB oraz stronach www, zgodnie z zaakceptowaną linią kreacyjną i z poniższymi wymaganiami:

1. łącznie 4 filmiki o długości od 30 do 60 sekund: 1 dla obecnych użytkowników Karty Biletu Elektronicznego i informujący o nowościach, które zostaną wdrożone   
   w ramach nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego, 1 dedykowany aplikacji mobilnej, taryfie przystankowej (check-in/out) oraz elektronicznej portmonetce, 1 dedykowany kasownikom i bezpieczeństwie transakcji,   
   1 dedykowany portalowi pasażera.
2. animacje powinny być wykonane w technice 2D z ewentualnym wykorzystaniem techniki animacji poklatkowej,
3. animacja musi być wykonana w wersji HD (dla rozdzielczości 1280×720 pikseli) w popularnych formatach plików wideo (.avi, .mov, .mp4); format i rozdzielczość plików musi uwzględniać ich przeznaczenie. Do wykonania plików wideo muszą zostać użyte najpopularniejsze kodeki audio i wideo, aby umożliwić ich odtworzenie na standardowych komputerach PC lub MAC bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania,
4. każda animacja zaczyna się od pustej karty, na której powstaje szkic rysunku, w taki sposób, że widz nie spodziewa się, co powstaje na jego oczach (szkicowane są najpierw detale, elementy drugoplanowe itp.); oglądający musi mieć wrażenie faktycznie rysujących się linii, a nie odsłaniania gotowych obiektów lub ich fragmentów lub linii, tj. powstawania rysunku; niedopuszczalna jest animacja rozumiana jako film z obiektami, które poruszają się lub zmieniają wielkość; zamawiający wymaga, aby animacje obrazowały pełną płynność ruchu, tj. zachowały standard 25 klatek na sekundę, muszą to być pełnowartościowe animacje, a nie animatiki; przykład stylistyki animacji, jakiej od Wykonawcy oczekuje Zamawiający, przedstawia poniższy link: https://www.youtube.com/watch?v=6BokyLQAghA;
5. draft scenariusza zostanie rozwinięty i uszczegółowiony przez Wykonawcę w scenopis i scenorys na etapie tworzenia animacji w uzgodnieniu z Zamawiającym,
6. montaż i udźwiękowienie animacji, w tym zapewnienie lektora i podkładu muzycznego, zdobycie wymaganych licencji na muzykę użytą w animacjach;  głos lektora i muzyka musi być zaakceptowana przez Zamawiającego; do każdej animacji dobrany zostanie podkład dźwiękowy (muzyczny) z co najmniej 3 różnych przedstawionych do wyboru przez Wykonawcę, pasujący do prezentowanej tematyki, o harmonijnej, ale dynamicznej linii melodycznej; oprócz muzyki i głosu lektora, animacji mogą towarzyszyć dodatkowe dźwięki związane z tematem poszczególnych animacji np. dźwięk urządzenia, telefonu, pisania na klawiaturze komputera itp.,
7. wykonawca uwzględni w każdej z animacji napisy odnoszące się do przedmiotu animacji,
8. na końcu każdej z animacji znajdzie się plansza informacyjna zawierająca logotypy   
   i treści informujące o dofinansowaniu z Unii Europejskiej,
9. przekazanie animacji na nośniku zewnętrznym np. pendrive, płyta cd.

**V. Inne obowiązki Wykonawcy**

5.1 Wykonawca zobowiązany jest do zachowania zwięzłości przekazu. Należy zapewnić spójność strategiczno-merytoryczną, werbalną, audio i wizualną wszystkich narzędzi oraz środków wyrazu. Koncepcja kreacyjna musi być charakterystyczna, ciekawa, oryginalna, zapamiętana, poprzez swoją formę i treść ma w niekonwencjonalny sposób przedstawić zalety, korzyści wypływające z wdrożenia nowego systemu elektronicznego biletu aglomeracyjnego.

5.2 Wykonawca będzie zobowiązany do pozyskania we własnym zakresie elementów graficznych (zdjęć, rysunków, grafik) odpowiadających tematyce systemowi elektronicznego biletu aglomeracyjnego.

5.3 Wykonawca zobowiązany jest przekazać na Zamawiającego wszelkie autorskie prawa oraz prawa do wprowadzenia modyfikacji w projektach graficznych powstałych na potrzeby promocji projektu w przyszłości i umożliwić ponowne ich wykorzystanie według potrzeb. Dotyczy się to wszystkich efektów zadań wskazanych w punkcie IV. 1 oraz IV. 2 niniejszego opisu.

5.4 Przy realizacji wszystkich zadań objętych przedmiotem zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do stosowania aktualnych wytycznych dotyczących zasad promocji projektów dla Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2014-2020, określonych w Zasadach promocji i oznakowania projektów w Programie - umowy podpisane od 1 stycznia 2018 roku (<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>), stanowiących załącznik do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia. Ponadto wykonawca zobowiązany jest do przestrzegania wykorzystania oznakowania i kolorystyki unijnej oraz Systemu Identyfikacji Wizualnej (SIW) Miasta Lublin i ZTM w Lublinie. SIW Miasta Lublin i ZTM w Lublinie stanowią załączniki do niniejszego opisu przedmiotu zamówienia.

* 1. Wytyczne dotyczące formatów przekazywanych plików graficznych:

1. kody kolorów należy podawać w palecie CMYK i RGB oraz RAL
2. grafiki rastrowe należy zapisać w domyślnej rozdzielczości ekranowej (tj. 72ppi - Pixel per inch)

5.6 Każde zadanie wymaga dokumentacji, potwierdzającej jego realizację, np. nagranie na nośnik zewnętrzny części pasma reklamowego wraz ze spotem reklamowym, wycinek z gazety zawierający reklamę prasową.

5.7 Realizacja każdego z zadań będzie potwierdzona protokołem zdawczo-odbiorczym podpisanym przez strony postępowania.

**VI. Terminy realizacji zamówienia:**

- zadanie IV.2.1 - do 30 czerwca 2020 r.

- zadania: IV.1, IV. 2.2, IV.3, IV.4, IV.5, IV.6 - sukcesywnie, zgodnie z ustalonym z Zamawiającym harmonogramem rzeczowo-finansowym, nie później niż do 28 lutego 2021 r.

- zadanie IV.5 – w części dotyczącej emisji spotów - 31 sierpnia 2021 r.

Załączniki:

1/ SIW Miasta Lublin

2/ SIW ZTM w Lublinie

3/ Zasady promocji i oznakowania projektów w Programie - umowy podpisane od 1 stycznia 2018 roku (<https://www.polskawschodnia.gov.pl/strony/o-programie/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/zasady-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku/>)