

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia
Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych
w województwie śląskim, Wrocławiu, Krakowie**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Uniwersytet Śląski w Katowicach
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 000001347
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Bankowa 12
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Katowice
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 40-007
- 1.4.4.) **Województwo:** śląskie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.6.) **Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki
- 1.4.7.) **Numer telefonu:** 323591380
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** dzp@us.edu.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** dzp.us.edu.pl
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - uczelnia publiczna
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Edukacja

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2024/BZP 00561229
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2024-10-24

SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2024/BZP 00555806
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 01
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
- 4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia (Część zamówienia nr 10)

Przed zmianą:

Część J: Ekspozycja reklamy na 4 bannerach na terenie lotniska Kraków - Balice .

- 1) Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych na potrzeby EMNK 2024.
- 2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią załączniki nr 2A – 2M do SWZ.
- 3) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.
- 4) Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień na usługi podobne w rozumieniu przepisu art. 214 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 304 ustawy Pzp.
- 5) Termin realizacji zamówienia: do 6 dni od zawarcia umowy, nie wcześniej niż od 10.11 do 9.12.2024
- 6) Warunki realizacji zamówienia, termin gwarancji, warunki płatności.
 - 1) W przypadku zniszczenia grafik reklamowych (cz. A, B, J, K, L)/ w przypadku niepoprawnego wyświetlania się grafik reklamowych (cz. C, D, E, F, G, H, I, M) w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany jest do wymiany grafik reklamowych (czas reakcji). Maksymalny czas wymiany reklam nastąpi w czasie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.
Czas reakcji stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert – w przypadku zaoferowania terminu krótszego niż dopuszczalny

maksymalny termin, oferta Wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty zgodnie z zasadami określonymi w rozdz. XIII SWZ).

7) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia oraz warunki płatności zawiera wzór umowy stanowiący załącznik nr 3 do SWZ.

8) Zamawiający nie przewiduje dodatkowych wymagań związanych z realizacją zamówienia, w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp;

9) Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o zamówienie wyłącznie dla wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp (klauzula zastrzeżona);

10) Zamawiający nie wymaga zatrudniania przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465z późn. zm.).

10. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.

Zamawiający nie przewiduje obowiązku osobistego wykonania kluczowych zadań dotyczących zamówień na usługi przez poszczególnych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w rozumieniu art. 60 ustawy Pzp, ani związanych z udziałem podmiotów udostępniających zasoby w rozumieniu art. 121 ustawy Pzp.

11. Podwykonawcy.

1) Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.

2) Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia;

3) Wykonawca powinien wskazać w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać (o ile są mu znane) nazwy (firmy) tych podwykonawców.

Po zmianie:

Część J: Ekspozycja reklamy na 4 bannerach na terenie lotniska Kraków - Balice .

1) Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii na nośnikach zewnętrznych na potrzeby EMNK 2024.

2) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowią załączniki nr 2A – 2M do SWZ.

3) Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert wariantowych.

4) Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień na usługi podobne w rozumieniu przepisu art. 214 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 304 ustawy Pzp.

5) Termin realizacji zamówienia: do 6 dni od zawarcia umowy, nie wcześniej niż od 11.11 do 29.11.2024

6) Warunki realizacji zamówienia, termin gwarancji, warunki płatności.

1) W przypadku zniszczenia grafik reklamowych (cz. A, B, J, K, L)/ w przypadku niepoprawnego wyświetlania się grafik reklamowych (cz. C, D, E, F, G, H, I, M) w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany jest do wymiany grafik reklamowych (czas reakcji). Maksymalny czas wymiany reklam nastąpi w czasie 48 godzin od chwili otrzymania przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu, również na podstawie informacji przekazanej przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

Czas reakcji stanowi pozacenowe kryterium oceny ofert – w przypadku zaoferowania terminu krótszego niż dopuszczalny maksymalny termin, oferta Wykonawcy otrzyma dodatkowe punkty zgodnie z zasadami określonymi w rozdz. XIII SWZ).

7) Szczegółowe warunki realizacji zamówienia oraz warunki płatności zawiera wzór umowy stanowiący załącznik nr 3 do SWZ.

8) Zamawiający nie przewiduje dodatkowych wymagań związanych z realizacją zamówienia, w zakresie zatrudnienia osób, o których mowa w art. 96 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp;

9) Zamawiający nie zastrzega możliwości ubiegania się o zamówienie wyłącznie dla wykonawców, o których mowa w art. 94 ustawy Pzp (klauzula zastrzeżona);

10) Zamawiający nie wymaga zatrudniania przez Wykonawcę lub podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia, gdyż wykonanie tych czynności nie polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2023 r. poz. 1465z późn. zm.).

10. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań.

Zamawiający nie przewiduje obowiązku osobistego wykonania kluczowych zadań dotyczących zamówień na usługi przez poszczególnych wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w rozumieniu art. 60 ustawy Pzp, ani związanych z udziałem podmiotów udostępniających zasoby w rozumieniu art. 121 ustawy Pzp.

11. Podwykonawcy.

1) Wykonawca może powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.

2) Zamawiający nie zastrzega obowiązku osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia;

3) Wykonawca powinien wskazać w ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom oraz podać (o ile są mu znane) nazwy (firmy) tych podwykonawców.