

Polska: Specjalne usługi projektowe

Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Ogłoszenie o konkursie

1 Nabywca

1.1 Nabywca

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2 Procedura

2.1 Procedura

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Konkurs jest konkursem realizacyjnym, tzn. takim, w którym Nagrodami są nagrody pieniężne oraz zaproszenie autora (Uczestnika konkursu) wybranej Pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu zawarcia Umowy na wykonanie Przedmiotu usługi na podstawie Pracy konkursowej. Przedmiot usługi został opisany we Wzorze umowy na wykonanie Przedmiotu usługi udzielonej w trybie zamówienia z wolnej ręki, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (termin wykonania do 9 miesięcy od podpisania umowy + udzielanie odpowiedzi na zapytania Wykonawców podczas procedury przetargowej na wyłonienie Wykonawcy do realizacji Wystawy + nadzór autorski nad realizacją Wystawy). Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem merytorycznym, tematycznym, scenograficznym, wizualnym, przestrzennym i funkcjonalno-użytkowym koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte, w zakresie wskazanym w Dokumentacji Wystawy stanowiącej Załącznik nr 6A, 6B i 6C do Regulaminu, dostosowanej do założeń Koncepcji architektonicznej Budynku Muzeum, stanowiącej załącznik nr 7 do Regulaminu. Przedmiotem konkursu jest wstępna koncepcja Wystawy w Budynku Muzeum Westerplatte w ramach inwestycji p.n. „Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte”, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu i umiędzynarodowieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte a także sprzeciwie przed kolejnymi konfliktami zbrojnymi. Wystawa będzie realizowana w trybie przewidzianym Specustawą. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa rozdział II Regulaminu konkursu. Procedura konkursowa (w tym poszczególne terminy - harmonogram) opisana jest w Regulaminie Konkursu w szczególności w Rozdziale I Regulaminu- POSTANOWIENIA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU. Strona internetowa Konkursu: <https://muzeum1939.pl/konkurs-na-wystawie-mw1939> Platforma komunikacji elektronicznej <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>
Identyfikator procedury: 9cf084f5-32bc-4061-9cd2-531afd60a0fb
Wewnętrzny identyfikator: PA.280.17.2024
Rodzaj procedury: Ograniczona
Główne aspekty procedury:

2.1.1 Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79930000 Specjalne usługi projektowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79421200 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych
Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92312000 Usługi artystyczne

2.1.2 Miejsce realizacji

Adres pocztowy: Pl. W. Bartoszewskiego 1
Miejscowość: Gdańsk
Kod pocztowy: 80-862
Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)
Kraj: Polska

2.1.4 Informacje ogólne

Informacje dodatkowe: Uczestnicy konkursu muszą spełnić wszystkie następujące wymagania: **PODSTAWY WYKLUCZENIA:** Uczestnicy konkursu muszą spełnić wszystkie następujące wymagania: Nie podlega wykluczeniu na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r.- Prawo zamówień publicznych: - art. 108 ust. 1 oraz art. 109 ust. 1 pkt 4, pkt 6 (Uczestnik oświadczy, że nie występuje konflikt interesów w rozumieniu art. 56 ust. 2 oceniany w stosunku do jego relacji do członków Sądu Konkursowego) oraz art. 109 ust. 1 pkt 9-10 Ustawy - art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 roku o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego, - art. 5k Rozporządzenia 833/2014 w brzmieniu nadanym Rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 z dnia 8 kwietnia 2022 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie(Dz. Urz. UE nr L 229 z 31.7.2014, str. 1), dalej: rozporządzenie 833/2014, w brzmieniu nadanym rozporządzeniem Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. UE nr L 111 z 8.4.2022, str. 1), dalej: rozporządzenie 2022/576. . **UWAGA** Powyższy wymóg dotyczy Uczestnika samodzielnie biorącego udział w Konkursie jak i każdego z Uczestników wspólnie biorących udział w Konkursie oraz podmiotów, których zasobami Uczestnik konkursu dysponuje. Warunki udziału w konkursie opisane w rozdziale III Regulaminu Konkursu W celu spełnienia wymagań ustalonych przez Organizatora Uczestnik konkursu musi złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie stosowne oświadczenia, dokumenty, pełnomocnictwa określone w Rozdziale III Regulaminu Konkursu (w tym w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia: Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z udziału w Konkursie wg. Załącznika nr 3b do Regulaminu). Wzór formularza wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie stanowi załącznik nr 3A do Regulaminu Konkursu. **SPEŁNIENIA WARUNKÓW:** I. Spełnia określony przez Organizatora warunek udziału w Konkursie dotyczący zdolności technicznej i zawodowej w zakresie doświadczenia i kwalifikacji zawodowych. Niniejszy warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Uczestnik konkursu wykaże, iż: 1. Dysponuje na etapie Konkursu : liderem zespołu projektowego, który w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania Wniosków brał udział w projektowaniu co najmniej jednej, narracyjnej wystawy stałej/główniej o charakterze muzealnym wewnątrz obiektu kubaturowego, zrealizowanej lub przyjętej do realizacji, o powierzchni nie mniejszej niż 500 m², jako osoba odpowiedzialna za projekt np. kierownik projektu, koordynator, osoba kierująca zespołem. Przez wystawę stałą/główną Zamawiający rozumie wystawę zaprojektowaną z założeniem eksponowania jej w tej samej lokalizacji przez okres co najmniej 3 lat. W celu spełnienia wymagań ustalonych przez Organizatora Uczestnik konkursu musi złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie stosowne oświadczenia, dokumenty, pełnomocnictwa określone w Rozdziale III Regulaminu Konkursu (w tym w celu wykazania spełnienia powyższego warunku: Oświadczenie wg. Załącznika nr 3c do Regulaminu). 2. Będzie dysponować na etapie wykonania Umowy osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, o których mowa w Rozdziale VIII pkt 1.2. ppkt 2) Regulaminu. Na spełnienie warunku określonego powyżej, Uczestnicy konkursu składają na etapie Konkursu oświadczenie zawarte we wniosku o dopuszczenie. II. Spełnia określony przez Organizatora warunek udziału w Konkursie dotyczący zdolności technicznej i zawodowej w zakresie doświadczenia. Niniejszy warunek zostanie uznany za spełniony, jeżeli Uczestnik konkursu wykaże, iż w okresie ostatnich 5 lat przed upływem terminu składania Wniosków o dopuszczenie, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał należycie i ukończył w sposób należyty: - w muzeum lub w innej instytucji zajmującej się wystawiennictwem dzieł sztuki, eksponatów historycznych, bądź wystawienniczym prezentowaniem treści, zrealizowany został, albo został przyjęty do realizacji co najmniej jeden wykonany przez Uczestnika projekt wystawy

stałej/główniej, wewnątrz obiektu kubaturowego, obejmujący wielobranżowy projekt wykonawczy na powierzchni nie mniejszej niż 500 m², przy czym przez wystawę stałą/główną Zamawiający rozumie wystawę zaprojektowaną z założeniem eksponowania jej w tej samej lokalizacji przez okres co najmniej 3 lat. W celu spełnienia wymagań ustalonych przez Organizatora Uczestnik konkursu musi złożyć wraz z wnioskiem o dopuszczenie stosowne oświadczenia, dokumenty, pełnomocnictwa określone w Rozdziale III Regulaminu Konkursu (w tym w celu wykazania spełnienia powyższego warunku: Oświadczenie wraz z dowodami wg. Załącznika nr 3d do Regulaminu). Wzór formularza wniosku o dopuszczenie do udziału w Konkursie stanowi załącznik nr 3A do Regulaminu Konkursu.

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

ustawa z 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych - art. 325

5 Część zamówienia

5.1 Techniczny ID partii: LOT-0001

Tytuł: Jednoetapowy realizacyjny Konkurs na opracowanie koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte

Opis: Konkurs jest konkursem realizacyjnym, tzn. takim, w którym Nagrodami są nagrody pieniężne oraz zaproszenie autora (Uczestnika konkursu) wybranej Pracy konkursowej do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki, w celu zawarcia Umowy na wykonanie Przedmiotu usługi na podstawie Pracy konkursowej. Przedmiot usługi został opisany we Wzorze umowy na wykonanie Przedmiotu usługi udzielonej w trybie zamówienia z wolnej ręki, stanowiącej Załącznik nr 1 do Regulaminu (termin wykonania do 9 miesięcy od podpisania umowy + udzielanie odpowiedzi na zapytania Wykonawców podczas procedury przetargowej na wyłonienie Wykonawcy do realizacji Wystawy + nadzór autorski nad realizacją Wystawy). Celem Konkursu jest uzyskanie najlepszej pod względem merytorycznym, tematycznym, scenograficznym, wizualnym, przestrzennym i funkcjonalno-użytkowym koncepcji projektowej Wystawy Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na Westerplatte, w zakresie wskazanym w Dokumentacji Wystawy stanowiącej Załącznik nr 6A, 6B i 6C do Regulaminu, dostosowanej do założeń Koncepcji architektonicznej Budynku Muzeum, stanowiącej załącznik nr 7 do Regulaminu. Przedmiotem konkursu jest wstępna koncepcja Wystawy w Budynku Muzeum Westerplatte w ramach inwestycji p.n. „Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 – Oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku na terenie Pola Bitwy na Westerplatte”, które ma szczególne znaczenie dla historii oraz pamięci zbiorowej Narodu Polskiego jako miejsce będące symbolem rozpoczęcia II wojny światowej – największego konfliktu zbrojnego XX wieku, w celu realizacji interesu publicznego, polegającego na upowszechnieniu i umiędzynarodowieniu wiedzy o bohaterskiej obronie Westerplatte a także sprzeciwie przed kolejnymi konfliktami zbrojnymi. Wystawa będzie realizowana w trybie przewidzianym Specustawą. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa rozdział II Regulaminu konkursu. Procedura konkursowa (w tym poszczególne terminy - harmonogram) opisana jest w Regulaminie Konkursu w szczególności w Rozdziale I Regulaminu- POSTANOWIENIA I ZASADY OGÓLNE KONKURSU. Strona internetowa Konkursu: <https://muzeum1939.pl/konkurs-na-wystawe-mwiw1939> Platforma komunikacji elektronicznej <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

5.1.1 Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79930000 Specjalne usługi projektowe

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 92312000 Usługi artystyczne

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79421200 Usługi projektowe inne niż w zakresie robót budowlanych

5.1.2 Miejsce realizacji

Miejscowość: Gdańsk

Podpodział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe:

5.1.6 Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

5.1.10 Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa:

Opis: Maksymalny łączny koszt wykonania Wystawy realizowanej na podstawie pracy konkursowej, z zastrzeżeniem zapisów Rozdziału II pkt. 3 Regulaminu - waga kryterium - 10 punktów.

Kryterium:

Rodzaj: Jakość

Nazwa:

Opis: a) oryginalność, kreatywność i walory artystyczne w tym estetyka zaproponowanych rozwiązań wystawienniczych dla elementów graficznych pracy konkursowej – waga kryterium - 30 punktów, b) zgodność z wytycznymi dla części opisowej pracy konkursowej zawartymi w „Założeniach do scenariusza wystawy oraz wytycznych ekspozycyjnych Muzeum Westerplatte i Wojny 1939 oddziału Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku” – załącznik nr 6 A do Regulaminu - waga kryterium - 30 punktów, c) przekazanie zwiedzającym, w sposób wyrazisty założeń wizji Muzeum i związanych z tym emocji za pomocą wystawy i zabiegów artystycznych: • uświadomienie zwiedzającym, że najtragiczniejszy w dziejach ludzkości konflikt zbrojny, który objął cały świat, miał swój początek 1 września 1939 r. na Westerplatte; • podkreślenie znaczenia obrony Westerplatte dla podnoszenia ducha narodu i Wojska Polskiego w 1939, • symbol polskiej obecności w Wolnym Mieście Gdańsku, • „Nigdy więcej wojny” – Westerplatte jako symbol i wyzwanie - waga kryterium - 30 punktów,

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom:

Uzasadnienie, dlaczego nie określono wagi kryteriów udzielenia zamówienia:

5.1.11 Dokumenty zamówienia

Języki, w których dokumenty zamówienia są oficjalnie dostępne: polski

Termin występowania z wnioskiem o dodatkowe informacje: 04/11/2024 12:00 +01:00

Adres dokumentów zamówienia: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

5.1.12 Warunki udzielenia zamówienia

Warunki systemu konkursu:

Decyzja sądu konkursowego jest wiążąca dla nabywcy: tak

Nagroda

Wartość nagrody: 55 000 Złoty

Miejsce odbioru nagrody: 3

Informacje dodatkowe: W Konkursie Organizator przewiduje przyznanie Nagród jak następuje: 1. Nagrody pieniężne I NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 30.000 zł brutto II NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 15.000 zł brutto III NAGRODA - kwota pieniężna w wysokości 10.000 zł brutto 2. Nagroda w postaci zaproszenia do negocjacji w trybie zamówienia z wolnej ręki na wykonanie usługi na podstawie wybranej Pracy konkursowej zostanie przyznana Uczestnikowi konkursu, którego Praca konkursowa otrzymała największą liczbę punktów w trzeciej fazie głosowania (I Nagroda pieniężna). Oceny Prac konkursowych dokonuje Sąd Konkursowy, na posiedzeniach niejawnych, sprawdzając zgodność Prac konkursowych, co do zasady z istotnymi wymogami formalnymi i merytorycznymi określonymi w Regulaminie oraz dokonując oceny Prac konkursowych na podstawie kryteriów określonych powyżej. Rozdział V Regulaminu Konkursu.

Ewentualne zamówienie na usługi po przeprowadzonym konkursie zostanie udzielone jednemu ze zwycięzców konkursu

Warunki zgłoszenia:

Zgłoszenie elektroniczne: Wymagane

Adres na potrzeby zgłoszenia: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Języki, w których można składać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału: polski

Wymagane jest użycie zaawansowanego lub kwalifikowanego podpisu elektronicznego lub pieczęci elektronicznej (zgodnie z definicją w rozporządzeniu (UE) nr 910/2014)

Oferenci mogą złożyć więcej niż jedną ofertę: Niedozwolone

Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału: 08/11/2024 12:00 +01:00

Informacje o terminach odwołania: Uczestnik konkursu może wnieść odwołanie na zasadach i w terminach określonych w Dziale IX Ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych

5.1.16 Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ mediacyjny: Krajowa Izba Odwoławcza

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja rozpatrująca oferty: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień: Open Nexus Sp. z o.o.

8 Organizacje

8.1 ORG-0001

Oficjalna nazwa: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

Numer rejestracyjny: 5833241894

Adres pocztowy: Pl. Władysława Bartoszewskiego 1

Miejscowość: Gdańsk

Kod pocztowy: 80-862

Poddział krajowy (NUTS): Gdański (PL634)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

E-mail: przetargi@muzeum1939.pl

Telefon: +48583237520

Adres strony internetowej: www.muzeum1939.pl

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Profil nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja rozpatrująca oferty

8.1 ORG-0002

Oficjalna nazwa: Open Nexus Sp. z o.o.

Numer rejestracyjny: 7792363577

Departament: Platforma zakupowa

Adres pocztowy: Bolesława Krzywoustego 3

Miejscowość: Poznań

Kod pocztowy: 61-144

Poddział krajowy (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Kraj: Polska

E-mail: kontakt@opennexus.com

Telefon: 881766655

Adres strony internetowej: <https://platformazakupowa.pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://platformazakupowa.pl/pn/muzeum1939>

Role tej organizacji:

Podmiot świadczący usługi w zakresie zamówień

8.1 ORG-0003

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: 5262239325

Departament: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podpodział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

Punkt kontaktowy: Krajowa Izba Odwoławcza

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48224587801

Faks: +48224587800

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

Organ mediacyjny

11 Informacje o ogłoszeniu

11.1 Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 64debce6-5ea1-4b01-b5de-4fadd931ea87 - 01

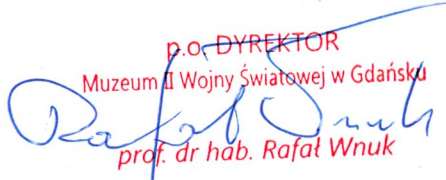
Typ formularza: Procedura konkurencyjna

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o konkursie

Ogłoszenie – data wysłania: 17/10/2024 11:04 +00:00

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2 Informacje o publikacji

p.o. DYREKTOR
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku

prof. dr hab. Rafał Wnuk

<https://ted.europa.eu/TED>

Główny specjalista ds. zamówień publicznych
Dział Inwestycyjny
Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku


Anna Długosz