

Projekt współfinansowany z Unii Europejskiej ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach RPO WO 2014-2020,, Międzynarodowe Centrum Badawczo-Rozwojowe Uniwersytetu Opolskiego na Rzecz Rolnictwa i Przemysłu Rolno-Spożywczego – Rewitalizacja Królewskiej Akademii Nauk w Prószkowie" - umowa nr RPOP.01.02.00-16-0001/17-00

Sygnatura postępowania: U/21/2021

Przedmiot zamówienia: *Wykonanie projektu identyfikacji wizualnej Międzynarodowego Centrum Badawczo-Rozwojowego Uniwersytetu Opolskiego*

PROTOKÓŁ Z OTWARCIA OFERT

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia: **48 216,00 złotych brutto**

Termin otwarcia ofert: **04.11.2021 r. godz. 10:30**

Nr oferty	Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsca zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte	KRYTERIA	
		Cena złotych brutto	
1	FAS DIGITAL & DESIGN SP. Z O.O. PRZASNYSKA 4/18 01-754 WARSZAWA NIP: 5252850083 mikroprzedsiębiorstwo	Cena złotych brutto	55 350,00
		Ocena portfolio prac brandingowych	Ocena portfolio prac brandingowych zostanie przeprowadzona w oparciu o załączone do oferty portfolio prac brandingowych dot. Zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert prac brandingowych przedsiębiorstw lub instytucji, o wartości min. 20 000 złotych netto każda, które obejmowały (każda z tych prac) wykonanie co najmniej: — logo — typografii — kolorystyki — szaty materiałów drukowanych firmy — księgi znaku — formatu strony www — hasła wiodącego — koncepcji marki — opisu założeń branding — procesu identyfikacji marki po branding obejmujące autorskie propozycje przygotowane przez Wykonawcę. Załączone do oferty elementy wizualne Wykonawca zobowiązany jest sporządzić/przekazać w popularnych formatach graficznych, obsługiwanych przez większość przeglądarek (np. JPEG, JPG, PNG), lub w innych formach i rozdzielczościach pozwalających na swobodne zapoznanie się z zawartością bez użycia specjalistycznego oprogramowania. Formaty stron www – aktywne linki (hiperłącza) do przykładowych stron, działające w dowolnej popularnej przeglądarce internetowej.
2	Lotna Jagiellońska 32/29 03-719 Warszawa NIP: 5272381042 mikroprzedsiębiorstwo	Cena złotych brutto	38 007,00
		Ocena portfolio prac brandingowych	Ocena portfolio prac brandingowych zostanie przeprowadzona w oparciu o załączone do oferty portfolio prac brandingowych dot. Zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert prac brandingowych przedsiębiorstw lub instytucji, o wartości min. 20 000 złotych netto każda, które obejmowały (każda z tych prac) wykonanie co najmniej: — logo — typografii — kolorystyki — szaty materiałów drukowanych firmy — księgi znaku — formatu strony www — hasła wiodącego — koncepcji marki — opisu założeń branding — procesu identyfikacji marki po branding obejmujące autorskie propozycje przygotowane przez Wykonawcę. Załączone do oferty elementy wizualne Wykonawca zobowiązany jest sporządzić/przekazać w popularnych formatach graficznych, obsługiwanych przez większość przeglądarek (np. JPEG, JPG, PNG), lub w innych formach i rozdzielczościach pozwalających na swobodne zapoznanie się z zawartością bez użycia specjalistycznego oprogramowania. Formaty stron www – aktywne linki (hiperłącza) do przykładowych stron, działające w dowolnej popularnej przeglądarce internetowej.
3	KDMC Karolina Podsiedlik ul. Generała Bema 16-18 m.19 91-492 Łódź NIP: 8522371596 mikroprzedsiębiorstwo	Cena złotych brutto	47 970,00
		Ocena portfolio prac brandingowych	Ocena portfolio prac brandingowych zostanie przeprowadzona w oparciu o załączone do oferty portfolio prac brandingowych dot. Zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert prac brandingowych przedsiębiorstw lub instytucji, o wartości min. 20 000 złotych netto każda, które obejmowały (każda z tych prac) wykonanie co najmniej: — logo — typografii — kolorystyki — szaty materiałów drukowanych firmy — księgi znaku — formatu strony www — hasła wiodącego — koncepcji marki — opisu założeń branding — procesu identyfikacji marki po branding obejmujące autorskie propozycje przygotowane przez Wykonawcę. Załączone do oferty elementy wizualne Wykonawca zobowiązany jest sporządzić/przekazać w popularnych formatach graficznych, obsługiwanych przez większość przeglądarek (np. JPEG, JPG, PNG), lub w innych formach i rozdzielczościach pozwalających na swobodne zapoznanie się z zawartością bez użycia specjalistycznego oprogramowania. Formaty stron www – aktywne linki (hiperłącza) do przykładowych stron, działające w dowolnej popularnej przeglądarce internetowej.