

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

UMOWA NR/2021/TP/DZP

zawarta w Olsztynie w dniu r. pomiędzy:

Uniwersytetem Warmińsko – Mazurskim w Olsztynie

z siedzibą przy, **ul. Oczapowskiego 2, 10-719 Olsztyn**

utworzonym na mocy Ustawy z dnia 9 lipca 1999 r. o utworzeniu Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie (Dz. U. Nr 69, poz. 762),

NIP: 739 30 33 097, REGON: 510 884205,

zwanym dalej „**Zamawiającym**”, którego reprezentują:

.....-na podstawie udzielonego Pełnomocnictwa Nr 51/2020

a

firma:

z siedzibą przy

wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS

NIP:, REGON:

zwanym dalej „**Sprzedawcą**”

którego reprezentuje:

.....-.....

o następującej treści:

Niniejsza umowa jest konsekwencją zamówienia publicznego nr 197/2021/TP/DZP realizowanego w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm.) oraz następstwem dokonanego przez Zamawiającego w dniu r. wyboru oferty.

§ 1

Przedmiot umowy oraz miejsce dostawy

1. Przedmiotem umowy jest **wykonanie oraz dostawa materiałów promujących z logo WPiA na potrzeby Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie.**
2. Załącznikiem stanowiącym integralną część umowy jest oferta, na podstawie której dokonano wyboru Sprzedawcy.
3. Miejsce dostawy: **Uniwersytet Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie – Wydział Prawa i Administracji.**
4. Sprzedawca zobowiązuje się zrealizować własnymi siłami pełen zakres rzeczowy zamówienia.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy z zachowaniem należytej staranności.
6. Projekty materiałów promocyjnych wykona Sprzedawca w porozumieniu z Zamawiającym.
7. Sprzedawca zobowiązany jest wykonać materiały promocyjne zgodnie z wszelkimi zaleceniami przedstawiciela Zamawiającego.

8. Sprzedawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającemu ostateczne projekty materiałów promocyjnych gotowe do wykonania z uwzględnieniem wymagań Zamawiającego szczegółowo określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
9. Sprzedawca będzie mógł przystąpić do wykonania materiałów promocyjnych po zaakceptowaniu przez Zamawiającego ostatecznych wersji materiałów promocyjnych.
10. Zamawiający nie dopuszcza możliwości wprowadzenia zmian do projektów materiałów promocyjnych po ich zatwierdzeniu.
11. Zamawiający prześle Sprzedawcy niezbędne logotypy.
12. Dostarczenie przedmiotu umowy zostanie dokonane po uprzednim uzgodnieniu daty dostawy z przedstawicielem Zamawiającego.

§ 2

Termin realizacji przedmiotu umowy

1. Asortyment objęty niniejszą umową dostarczony będzie Zamawiającemu na koszt i ryzyko Sprzedawcy w terminie (zgodnie z deklaracją sprzedawcy wskazaną w ofercie) dni kalendarzowych liczonych od dnia zawarcia umowy.
2. Dostarczenie przedmiotu umowy zostanie dokonane w godz.: 9.00 - 14.00, po uprzednim uzgodnieniu daty dostawy z przedstawicielem Zamawiającego.
3. Przedstawicielem Zamawiającego jest
4. Przedstawicielem Sprzedawcy jest.....
5. Odbiór przedmiotu umowy nastąpi w formie protokołu odbioru podpisanego przez obie strony.

§ 3

Cena i warunki płatności

1. Wynagrodzenie, na podstawie którego Zamawiający dokonał wyboru oferty wynosi: PLN w tym obowiązujący podatek VAT (słownie:.....)
2. Wartość umowy brutto obliczono przy zastosowaniu cen jednostkowych określonych w załączniku nr 1 do umowy.
3. Powyższe wynagrodzenie obejmuje wszystkie koszty realizacji przedmiotu umowy.
4. Podane w ofercie ceny jednostkowe brutto nie będą podlegały zmianom w trakcie trwania niniejszej umowy.
5. Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Sprzedawcą będą odbywały się na podstawie faktury dostarczonej do Zamawiającego po dostawie.
6. Faktura wystawiona przez Sprzedawcę, wskazywać musi numer umowy, z której wynika płatność. Do faktury należy dołączyć kopię podpisanego przez obie strony protokołu odbioru przedmiotu umowy.
7. Podstawą do wystawienia faktury jest podpisanie przez obie strony protokołu odbioru przedmiotu umowy.
8. Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia poprawnie wystawionej faktury na adres wskazany przez przedstawiciela Zamawiającego w terminie 7 dni od podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy.
9. Zamawiający zapłaci cenę sprzedaży przelewem na konto wskazane przez Sprzedawcę na fakturze znajdujące się na dzień zlecenia przelewu w wykazie podmiotów, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy o VAT, w terminie 30 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury. Za datę zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
10. Zamawiający jest uprawniony do odmowy zapłaty wynagrodzenia w przypadku wystawienia faktury w sposób niezgodny z ust. 6 i 7.

11. Zamawiający umożliwia Sprzedawcy, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym, przesłanie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych poprzez Platformę Elektronicznego Fakturowania: <https://efaktura.gov.pl/>.

§ 4

Warunki rękojmi

1. Sprzedawca zapewnia Zamawiającego, że przedmiot umowy jest wolny od wad fizycznych i prawnych.
2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne na zasadach określonych w Kodeksie Cywilnym, z tym że o wadach Zamawiający obowiązany jest powiadomić Sprzedawcę niezwłocznie od daty ich wykrycia. Wystarczającą formą powiadomienia jest przesłanie zawiadomienia drogą elektroniczną. Sprzedawca zobowiązuje się do niezwłocznego potwierdzenia otrzymanego zawiadomienia również w formie elektronicznej.
3. Zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2 dokonuje zamawiająca jednostka organizacyjna w formie elektronicznej na adres e-mail:
4. W przypadku wystąpienia braku w przedmiocie dostawy, stwierdzenia uszkodzenia przedmiotu umowy lub jego wadliwości, Sprzedawca zobowiązuje się do dostarczenia brakującego przedmiotu umowy lub wymiany na nowy wolny od wad i uszkodzeń w ciągu **14 dni roboczych**, liczonych od daty przyjęcia reklamacji.

§ 5

Prawa autorskie majątkowe

1. Wszelkie autorskie prawa majątkowe przysługujące Sprzedawca z tytułu realizacji niniejszej umowy przechodzą w całości na Zamawiającego po podpisaniu protokołu odbioru.
2. Z chwilą podpisania protokołu odbioru Sprzedawca przenosi na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich do przedmiotu zamówienia na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) digitalizacja,
 - b) wprowadzenie od obrotu,
 - c) utrwalenie dowolną techniką,
 - d) zwielokrotnienie określoną techniką,
 - e) prowadzenie do pamięci komputera,
 - f) kopiowanie techniką cyfrową i analogową,
 - g) dokonywania zmian w grafice,
 - h) publikacji w Internecie.

§ 6

Kary umowne

1. Sprzedawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z winy Sprzedawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia określonego w §3 ust. 1,

- b) za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego w przypadku dwukrotnej odmowy przyjęcia dostawy tekstyliów reklamowych z uwagi na ich niezgodność z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w SWZ – w wysokości 30% wynagrodzenia za niezrealizowaną część dostawy, której dotyczy odmowa przyjęcia,
 - c) za niedotrzymanie przez Sprzedawcę terminu realizacji przedmiotu umowy określonego w § 2 ust. 1 – w wysokości 0,5 % wynagrodzenia określonego w § 3 ust. 1 za każdy dzień zwłoki w realizacji przedmiotu umowy,
2. W przypadku nieuregulowania przez Zamawiającego płatności w terminie określonym w niniejszej umowie, Sprzedawca ma prawo żądać od Zamawiającego zapłaty odsetek za zwłokę w wysokości ustawowej.
 3. Zapłata kar umownych nie stanowi przeszkody do dochodzenia odszkodowania za szkody przewyższające wysokość kar umownych na zasadach ogólnych.
 4. Łączna wysokość kar umownych, których Zamawiający może dochodzić od Sprzedawcy, wynosi 50% wartości umowy określonej w § 3 ust. 1 umowy.

§ 8

Warunki odstąpienia od umowy.

1. Zamawiający oprócz przyczyn wskazanych w Kodeksie Cywilnym może odstąpić od umowy:
 - a) w razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu – w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Sprzedawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy.
 - b) w przypadku niewywiązania się przez Sprzedawcę z postanowień niniejszej umowy, w szczególności w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu dostawy przedmiotu umowy, określonego w § 2 ust. 1 oraz w przypadku niedotrzymania przez Sprzedawcę terminu usunięcia wad i usterek zgłoszonych przez Zamawiającego w ramach gwarancji lub rękojmi – terminie 60 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach uzasadniających wykonanie prawa odstąpienia.
2. Zamawiający może wykonać prawo odstąpienia poprzez złożenie oświadczenia w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Zmiany w umowie.

1. Poza zmianami umowy dopuszczonymi w art. 455 Ustawy Pzp. dopuszcza się możliwość zmian postanowień zawartej umowy, w następujących przypadkach:
 - a) w zakresie wynagrodzenia Sprzedawcy – jeśli na podstawie odrębnych przepisów nastąpią zmiany stawek podatku: w takiej sytuacji stosuje się stawkę podatku VAT aktualną na dzień wystawienia faktury;
 - b) w zakresie zmiany przedmiotu umowy – jeśli produkt stanowiący przedmiot oferty został wycofany z rynku lub zaprzestano jego produkcji, a proponowany przez Sprzedawcę produkt posiada parametry i cechy równoważne lub lepsze niż produkt pierwotnie zaoferowany, a Zamawiający wyrazi na to zgodę. Warunkiem zmiany umowy w oparciu o wyżej wspomnianą okoliczność, jest konieczność przekazania Zamawiającemu oświadczenia producenta o wycofaniu z produkcji danego produktu wraz z oświadczeni Sprzedawcy o nazwie proponowanego zamiennika. Do

dokumentów Sprzedawca musi załączyć opis produktu z ceną brutto, która nie może być wyższa niż cena brutto wycofanego z produkcji.

- c) gdy konieczność zmiany spowodowana jest okolicznościami poza kontrolą stron, których działając z należytą starannością strony nie mogły przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Dotyczy to w szczególności takich okoliczności jak zagrożenie epidemiologiczne, zamieszki, akty terroru, zamknięcie granic, rządowe ograniczenia międzynarodowego transportu, utrudnienia na lotniskach i granicach, tj. okoliczności o charakterze tzw. Siły wyższej. W czasie trwania siły wyższej Sprzedawca odpowiada za wykonanie Umowy na zasadach ogólnych kodeksu cywilnego. Sprzedawca dołoży wszelkich starań, aby pomimo istnienia siły wyższej zapewnić ciągłość dostaw wszystkich produktów na bieżąco i zgodnie ze składanymi zamówieniami oraz zobowiązuje się informować Zamawiającego niezwłocznie i na bieżąco o wszelkich trudnościach związanych z dostarczeniem zamówionych przez niego produktów.

§ 10

Postanowienia końcowe.

1. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy strony wiążą postanowienia SWZ wraz z załącznikami, oferta Sprzedawcy, ponadto stosuje się przepisy Prawa zamówień publicznych, Kodeksu cywilnego, a także akty wykonawcze do tych ustaw oraz inne przepisy mające związek z realizacją przedmiotu umowy.
2. W niniejszej umowie zastosowanie mają przepisy art. 15r-15v ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. poz. 374 z późn. zm.).
3. Sprzedawca zapewni w okresie obowiązywania niniejszej umowy pełną ochronę danych osobowych uczestników oraz zgodność ze wszelkimi obecnymi oraz przyszłymi przepisami prawa dotyczącymi ochrony danych osobowych.
4. Kwestie sporne dotyczące treści i realizacji niniejszej umowy będą dochodzone przez strony w pierwszej kolejności w drodze polubownej. W sytuacji, gdy strony nie dojdą do porozumienia w drodze polubownej, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę niniejszą sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden egzemplarz dla Sprzedawcy.

ZAMAWIAJĄCY

SPRZEDAWCA

Sporządziła: Dominika Więcek