

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

**Dotyczy: Realizacja usługi zagranicznej kampanii reklamowej w Intranecie przy wykorzystaniu dostępnych narzędzi promocyjnych oraz mediów społecznościowych**

Działając w oparciu o art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że w postępowaniu wybrano jako najkorzystniejszą:

#### Oferta nr 1:

**Interprima Sp. z o.o. Spółka komandytowa**

ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław

NIP: 8942995317

**Uzasadnienie:** Największa ilość punktów wg kryteriów określonych w SWZ.

#### Streszczenie ocen i porównanie złożonych ofert:

##### Oferta nr 1:

**Interprima Sp. z o.o. Spółka komandytowa**

ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław

NIP: 8942995317

Kryterium nr 1 – Koszt obsługi kampanii, tj. łączna prowizja Wykonawcy z całości budżetu brutto: **40,00 pkt**

Kryterium nr 2 – CPC, cost per click, czyli współczynnik efektywności reklamy; stosunek kosztów włożonych w emisję reklamy do liczby kliknięć w daną reklamę – przewidywany przez Wykonawcę w działaniach Google Ads: **20,00 pkt**

Kryterium nr 3 – Jakość usługi: **20,00 pkt**

Kryterium nr 4 – Dodatkowe działania reklamowe oparte na najnowszych trendach zaproponowane przez Wykonawcę w ramach podanego budżetu w zakresie usług edukacyjnych: **20,00 pkt**

**Suma punktów: 100,00 punktów**

**Zastępca Dyrektora**

**Biura Obsługi i Realizacji Zamówień Publicznych**