

ZZP.262.13.1.2021.MC

Warszawa, 9 lipca 2021 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT Z DNIA 9 LIPCA 2021 R.

Dotyczy: postępowania prowadzonego w oparciu o art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 z późn. zm.) zwanej dalej „uPzp”:

Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej w Internecie.

I. Do godz. 10:00 wpłynęło 5 ofert złożonych przez niżej wymienionych Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa (firma) Wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6 03-684 Warszawa	313 035,00
2	AGENCJA REKLAMOWA CIEŚLIK - STUDIO L SPÓŁKA JAWNA ul. Stefana Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	64 882,50
3	ClickAd Interactive Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	91 173,75
4	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	41 811,69
5	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	232 990,29

Kierownik Zespołu ds. Zamówień Publicznych
Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Warszawie
Mariola Szymańska
/podpis elektroniczny/