

SCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ) – Specyfikacja techniczna

1. Nazwa nadana przez Zamawiającego: Usługi w zakresie promocji związane z produkcją gadżetów marki PW: skarpetki.
2. Wspólny Słownik Zamówień (CPV) 79342200-5 usługi w zakresie promocji.
3. Termin realizacji usługi: 20 dni roboczych po akceptacji egzemplarza próbnego.
4. Próbki do ofert:
  - 4.1. Na potwierdzenie, że oferowane dostawy spełniają określone przez Zamawiającego wymagania oraz cechy wykonawca ma obowiązek dołączyć do oferty:
    - a. Próbki materiałów: przesłania modelu wskazanego w Załączniku nr 2 do SWZ – Szczegółowym Opisie przedmiotu zamówienia(SOPZ)/specyfikacja techniczna.
    - b. Przesłania próbki ze znakowaniem.
5. Wykaz próbek na wzorze stanowiącym Załącznik nr 3 do Formularza oferty.
6. Zamawiający akceptuje równoważne przedmiotowe środki dowodowe, jeśli potwierdzają, że oferowane dostawy i usługi spełniają określone przez Zamawiającego minimalne wymagania wyszczególnione w SOPZ.
7. Próbką prezentująca znakowanie nie musi odpowiadać kryteriom dot. produktu, ale musi odpowiadać kryteriom dot. metody znakowania/nadruku. Zgodność z wymaganiami zapisanymi w opisie przedmiotu zamówienia – m.in. rodzaj materiału, gramatura, wymiary produktu, wymiary nadruku – parametry te muszą być dokładnie takie jak w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
8. Jeżeli Wykonawca nie spełni minimalnych wymagań zawartych w opisie przedmiotu zamówienia to jego oferta zostanie odrzucona.
9. Na podstawie przedstawionych próbek materiałów zostanie zbadane kryterium jakości. W sytuacji wymienionej w pkt 4.1 ppkt 1) a. Wykonawca otrzyma maksymalną liczbę punktów za kryterium jakość wykonania opisanego w Rozdziale 14 pkt 14.3 ppkt 1a. SWZ.
10. Próbki należy oznaczyć np. naklejką z nazwą Wykonawcy lub kartki z nazwą Wykonawcy przyklepionej taśmą.
11. Przedmiot zamówienia obejmuje:
  - 11.1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
  - 11.2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
  - 11.3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i prześle Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.
  - 11.4. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biura Komunikacji i Promocji, ulica Polna 50, 00-644 Warszawa, tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.
12. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
13. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych prześle Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.

14. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z zamawiającym.

Skarpety

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyj- nego (gadżetu)	Liczba szt. [1szt.=1para]	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Skarpety	1000	<p>bezszwowe łączenie nad palcami łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2</p> <p>- ściągacz 1 - 1, łączenie ściągacza łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2</p> <p>-wykonawca przedstawi próbki nici, które będą odpowiadać kolorystyce wskazanej przez Zamawiającego.</p> <p>-17% polimiad i 3% elastan</p> <p>- gramatura bawełny: 25 tex</p> <p>- etykieta łącząca obydwie skarpetki z personalizacją Zamawiającego</p> <p>- skarpetki w dwóch rozmiarach: 36-40</p>	haft	wg projektu zamawiającego przekazanego po podpisaniu umowy.	Zdjęcie poglądowe poniżej

			<p>(wysokość cholewki - min 18 cm) oraz 41-46 (wysokość cholewki - min 22 cm)</p> <p>- rozmiar etykiety (z dziurką) na wstawienie np. wieszaczka (dołożone haczyki do wieszaczek gratis) - 152 x 60 mm, 2 bigi, zaokrąglone rogi. Dwa projekty graficzne, wersje kolorystyczne ustalone będą z Wykonawcą po podpisaniu umowy.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Zdjęcia poglądowe:

A

B



A

B

