

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Wynajem powierzchni reklamowej w autobusach komunikacji miejskiej oraz druk, montaż, demontaż i utylizacja

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Województwo Mazowieckie

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 015528910

#### 1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. Jagiellońska 26

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 03-719

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zamowienia@mazovia.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.mazovia.pl

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Wynajem powierzchni reklamowej w autobusach komunikacji miejskiej oraz druk, montaż, demontaż i utylizacja

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-e8dd6679-3810-11ee-9aa3-96d3b4440790

2.5.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00447440

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2023-10-17

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2023/BZP 00045779/04/P

#### 2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.49 Zakup powierzchni reklamowej Fullback wraz z drukiem reklamy, ramek na plakaty w województwie mazowieckim.

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2023/BZP 00351080

**SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

**SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** OR-D-III.272.87.2023.AR

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**Część 1****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. wynajem powierzchni reklamowej typu fullback na 8 autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 8 autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 17 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 17 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Ostrołęce;
5. Utylizacja reklam po ich demontażu;

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.5.) Wartość części:** 20525,00 PLN

**Część 2****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. wynajem powierzchni reklamowej typu fullback na 30 autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 30 autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 50 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 50 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Płocku;
5. emisja spotu 30 sekundowego na 26 ekranach w 13 autobusach komunikacji miejskiej w Płocku z częstotliwością 15 razy na godzinę;
6. utylizacja reklam po ich demontażu;

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.5.) Wartość części:** 42866,66 PLN

**Część 3****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. wynajem powierzchni reklamowej typu fullback na 26 autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 26 autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 70 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 70 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Radomiu;
5. utylizacja reklam po ich demontażu;

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.5.) Wartość części:** 55400,00 PLN

**Część 4****4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. wynajem powierzchni reklamowej typu fullback na 3 autobusach komunikacji miejskiej w Ciechanowie;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 3 autobusach komunikacji miejskiej w

Ciechanowie;

3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 22 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Ciechanowie;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 22 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Ciechanowie;
5. utylizacja reklam po ich demontażu;

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.5.) Wartość części:** 8260,00 PLN

## Część 5

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. wynajem powierzchni reklamowej typu fullback na 10 autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach;
2. druk, montaż i demontaż reklamy na powierzchni reklamowej fullback na 10 autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach;
3. wynajem powierzchni reklamowej w postaci 46 ramek w autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach;
4. druk, montaż i demontaż reklamy w 46 ramkach w autobusach komunikacji miejskiej w Siedlcach;
5. utylizacja reklam po ich demontażu;

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.5.) Wartość części:** 11040,00 PLN

## SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

### Część 1

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 1)

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 1

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 12300 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 12300 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 12300 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 1)

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

### Wykonawca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Business Consulting Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 008118310

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 1)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-10-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 12300,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 65 dni

#### Część 2

#### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 43458,36 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 66051,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 43458,36 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 017498260

7.3.4) Miejscowość: Warszawa

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-10-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 43458,36 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 65 dni

#### Część 3

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 3)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

**SEKCJA VI OFERTY (dla części 3)**

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 1

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 51414,00 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 51414,00 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 51414,00 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

**SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 3)**

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

Wykonawca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Business Consulting Sp. z o.o.

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 008118310

7.3.4) Miejscowość: Katowice

7.3.7.) Kraj: Polska

7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

**SEKCJA VIII UMOWA (dla części 3)**

8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-10-03

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 51414,00 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 65 dni

Część 4

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 4)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania: art. 255 pkt 2 ustawy

5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:

Zamawiający unieważnił postępowanie w części IV na podstawie art. 255 pkt 2 ustawy – wszystkie złożone oferty podlegają odrzuceniu.

Część 5

**SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 5)**

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania: Postępowanie/cześć

postępowania zakończyła się zawarciem umowy

#### **SEKCJA VI OFERTY (dla części 5)**

- 6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 9840,00 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 14022,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 9840,00 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 5)**

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

#### **Wykonawca**

- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
  - 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.
  - 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 017498260
  - 7.3.4) Miejscowość: Warszawa
  - 7.3.7.) Kraj: Polska
  - 7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### **SEKCJA VIII UMOWA (dla części 5)**

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2023-10-06
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 9840,00 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 65 dni