

Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00).

1

Łódź, 10 lipca 2023 r.

EC1/647/2023

**DO
WSZYSTKICH ZAINTERESOWANYCH**

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.:

„Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads oraz zakup reklam w wybranych mediach” znak 0240/WMK/TP/2023

- 1) Część I pn.: Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads
- 2) Część II pn.: Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych i w tytułach prasowych

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2022 r. poz. 1710 ze zm.), – dalej ustawa Pzp, Zamawiający „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi informuje, że w postępowaniu „Usługa udostępnienia Zamawiającemu przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads oraz zakup reklam w wybranych mediach” znak 0240/WMK/TP/2023, dokonuje **wyboru oferty najkorzystniejszej** złożonej przez Wykonawcę:

- 1) w zakresie części I pn. Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads

**CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.
ul. Narbutta 30
02-541 Warszawa**

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta z najwyższą oceną punktową spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.

2

Punktacja złożonych ofert:

| Część I - Usługa udostępnienia przedpłaconych kont reklamowych Google Ads, Meta Ads | | | | | |
|--|---|-----------------------|---|---|-------------------------|
| Lp. | Nazwa i adres Wykonawcy | Kryterium cena | Kryterium: czas reakcji w przypadku zawieszenia /blokady konta reklamowego | Kryterium: termin uruchomienia nowego konta reklamowego w przypadku stałej blokady dotychczas użytkowanego konta | Punktacja łączna |
| 1 | Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok. 320, 00-503 Warszawa | 59,66 | 20 | 20 | 99,66 |
| 2 | APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź | 55,11 | 20 | 20 | 95,11 |
| 3 | CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa | 60 | 20 | 20 | 100 |

- 2) w zakresie części II pn. Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych i w tytułach prasowych:

**CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o.
ul. Narbutta 30
02-541 Warszawa**

Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w dokumentach zamówienia, zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy Pzp.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta z najwyższą oceną punktową spośród ofert niepodlegających odrzuceniu.



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁODZI

Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁODZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Zamówienie współfinansowane w ramach zadań inwestycyjnych pn.:

- 1) Rewitalizacja EC-1 Południowy Wschód (UDA-RPLD.06.01.01-10-0004/20-00);
- 2) Narodowe Centrum Kultury Filmowej – rozwój funkcji i usług oferowanych przez „EC1 Łódź – Miasto Kultury” w Łodzi (POIS.08.01.00-00-1013/16-00.

3

| Część II - Zakup przestrzeni reklamowej na portalach internetowych i w tytułach prasowych | | | | |
|--|---|-----------------------|---|------------------------------|
| Lp. | Nazwa i adres Wykonawcy | Kryterium cena | Kryterium cena – prawo opcji | Punktacja łącznie |
| 1 | Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok. 320, 00-503 Warszawa | 75,23 | 10 | 85,23 |
| 2 | APLAN MEDIA Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź | 76,11 | 7,93 | 84,04 |
| 3 | CITYBOARD MEDIA Sp. z o.o. ul. Narbutta 30, 02 - 541Warszawa | 90 | 8,89 | 98,89 |



„EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI

Instytucja współprowadzona przez Miasto Łódź
oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

ul. Targowa 1/3
90 - 022 Łódź

t: 42 600 61 00
f: 42 600 61 02

REGON: 100522238
NIP: 725 197 27 44

www.ec1lodz.pl
biuro@ec1lodz.pl

ADRES KORESPONDENCYJNY: „EC1 ŁÓDŹ - MIASTO KULTURY” W ŁÓDZI 90-021 ŁÓDŹ UL. TUWIMA 46



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

