

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych ze wsparciem nauki i badań wdrożeniowych.

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie i wykonanie spotu dotyczącego promocji Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim promocji efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych ze wsparciem nauki i badań wdrożeniowych.

II. SPECYFIKACJA SPOTÓW

1) Wstępne założenia

Zadaniem spotu będzie promocja Funduszy Europejskich w Województwie Kujawsko-Pomorskim w tym przede wszystkim efektów wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Spot finansowany z budżetu województwa w ramach osi priorytetowej 12 Pomoc Techniczna, działania 12.2 Skuteczna informacja i promocja, w tym wzmocnienie potencjału beneficjentów Programu, nr projektu: RPKP.12.02.00-04-0001/22, nazwa zadania: Tomoc Techniczna RPO 2014 - 2020 Informacja i komunikacja, ma promować zmiany jakie zaszły w Województwie Kujawsko-Pomorskim podczas obecności Polski w Unii Europejskiej głównie poprzez realizację projektów współfinansowanych ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych ze wsparciem nauki i badań wdrożeniowych.

Grupę docelową stanowią będą wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego.

- Ogół mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego: kobiety i mężczyźni w wieku 20+,

Celem spotu reklamowego ma być przekonanie grupy docelowej, że dzięki funduszom unijnym zachodzą pozytywne zmiany w regionie.

Koncepcja spotu powinna wpisywać się i nawiązywać do hasła reklamowego Funduszy Europejskich używanego przez Województwa Kujawsko-Pomorskiego, które brzmi: „Fundusze Europejskie dla Kujaw i Pomorza”.

Format filmów: wersja długa do 3 minut + wersja krótka o długości do 45 sekund lub jako seria 3 spotów po 15 sekund każdy

2) Specyfikacja techniczna:

1) Formaty plików:

- a) Plik do emisji w TV: HD (1920x1080) MXF OP-1a; kodek XDCAM HD422; strumień 50Mb/s; 25 FPS, z przeplotem (górne półpole pierwsze); Dźwięk stereo (2 kanały); Format PCM; częstotliwość próbkowania 48,0 kHz; poziomy: Standard EBU-R128
 - b) Plik do emisji w Internecie: MP4, kodek H.264; strumień 30Mb/s; Dźwięk stereo 0dB
- 2) Standard wizji:
- a) Rozdzielczość obrazu 1920x1080
 - b) Format obrazu 16:9 – możliwe zastosowanie innej proporcji obrazu np. 2,31:1 – przy założeniu dostarczenia pliku do emisji w TV w proporcji 16:9 i rozdzielczości 16:9, z kaszetami góra/dół – zgodnie ze standardami. Plik do emisji w Internecie – w przypadku zastosowania innej proporcji niż 16:9 powinien być w rozdzielczości adekwatnej do proporcji obrazu – bez kaszet.
 - c) Do emisji w Internecie – Progressive
 - d) Do emisji w TV – Interlaced– górne półpole pierwsze
- 3) Standard fonii
- a) Częstotliwość próbkowania 48kHz
 - b) Rozdzielczość próbkowania 16 lub 24 bit
 - c) Układ ścieżek: 2 kanały (Stereo)
 - d) Poziom sygnału dla pliku Internetowego: 0dB
 - e) Poziom sygnału dla pliku do emisji TV: -23 Lufs
- 4) Pozostałe wymagania
- a) Kompletny scenariusz filmu wykorzystujący atuty gospodarczo naukowe regionu Kujawsko-Pomorskiego i mówiące o wsparciu z Funduszy Europejskich;
 - b) Założenie przeprowadzenia zdjęć filmowych do końca sierpnia 2023, w minimum 3 miejscach regionu;
 - c) Operator obrazu
 - d) Zatrudnienie aktorów oraz pozyskanie praw do wizerunku na potrzeby emisji w telewizji ogólnopolskiej i regionalnej na okres 12 miesięcy od daty pierwszej emisji spotu.
 - e) Zapewnienie aktorom stylisty oraz makijażu
 - f) Zapewnienie montażu, udźwiękowania, efektów specjalnych i opracowania graficznego.
 - g) Przekazanie nagranych materiałów na płycie DVD lub pendrive, w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i MAC
 - h) Zapewnienie oświetlenia z dedykowaną osobą do obsługi.
 - i) Zapewnienie kamer klasy super 35 zapewniających zapis w formatach do profesjonalnej postprodukcji takich jak ProRes, RAW, minimum 10 bit, 4K
 - j) Wykorzystanie do realizacji ujęć urzędów do stabilizacji kamery tzw Grip/stady cam/glide cam/jazda kamerowa
 - k) Zapewnienie podkładu muzycznego linia melodyczna zaproponowana przez Wykonawcę podlegająca akceptacji Zamawiającego na etapie realizacji.
 - l) Jeśli spoty będą zawierały dialogi i/lub opisy tekstowe to tekst powinien być umieszczony w formie napisów rozszerzonych w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej). Dodatkowa wersja zawierająca tłumaczenie na PJM.
 - m) Przygotowanie wersji spotu zawierającej audiodeskrypcję tj. werbalny, dźwiękowy opis obrazu i treści wizualnych, przeznaczonych dla osób niepełnosprawnych z powodu dysfunkcji narządu wzroku
- 5) Prawa autorskie
- a) W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie wyłącznej licencji do całości zrealizowanej przez niego pracy z wyłączeniem materiałów pozyskanych z banków (np.: z banku obrazów - ujęcia stockowe, z banku muzyki - muzyka stockowa), do których zostanie udzielona licencja niewyłączna. Polska telewizja regionalna i ogólnopolska, 12 miesięcy od daty pierwszej emisji spotu. Polska, internet, koncerty, wydarzenia - bez ograniczeń czasowych.
 - b) Na potrzeby działalności Samorządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, a w szczególności - utrwalania i zwielokrotniania każdą techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w każdym systemie i na każdym nośniku;
 - wprowadzenie do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiałów, w tym w Internecie oraz w telewizji o zasięgu co najmniej regionalnym;

- publicznego odtwarzania, w tym podczas działań promocyjnych samorządu Województwa;
Wykonawca zobowiązany Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w filmie na ich rozpowszechnianie.

III. TERMIN WYKONANIA

Termin wykonania dla każdego ze spotów to 56 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy, ale nie dłużej niż do 06.10.2023r.

IV. SCENARIUSZ I KONCEPCJA REALIZACJI

Na etapie składania oferty Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia wstępnej koncepcji scenariusza spotu, który ma zamiar realizować.