

Otwock, dnia 13.10.2021

IZP.273.415.2021

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla projektu GoHTR oraz przeprowadzenie kampanii w social mediach.

Zamawiający:

Narodowe Centrum Badań Jądrowych,
ul. Andrzeja Sołtana 7
05-400 Otwock-Świerk
Tel.: (22) 273 1694;
e-mail: zp@ncbj.gov.pl;

I Przedmiot zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla projektu GoHTR oraz przeprowadzenie kampanii w social mediach.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określa **załącznik nr 1**.

3. Termin wykonania zamówienia: do 5 tygodni od dnia zawarcia umowy.

(*nie dotyczy przeprowadzenia 6-tygodniowej kampanii w social mediach, która powinna być uruchomiona najpóźniej 10 dni od daty zawarcia umowy i zostać zrealizowana w ciągu 6 tygodni).

4. Warunki realizacji i odbioru:

Szczegółowe warunki realizacji zamówienia określa wzór umowy – **załącznik nr 4** do niniejszego ogłoszenia

5. Warunki płatności:

- 1) Oferowana cena musi obejmować wszystkie elementy składające się na przedmiot zamówienia wraz z uwzględnieniem podatku od towarów i usług.
- 2) Płatność za wykonanie przedmiotu zamówienia będzie realizowana na podstawie faktury wystawionej na podstawie protokołu odbioru usługi, podpisanego bez zastrzeżeń przez przedstawiciela Zamawiającego, przelewem bankowym na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w umowie, do 14 dni od dnia prawidłowo wystawionej faktury. Faktura VAT będzie wystawiona w terminie do 7 dni od dnia realizacji umowy.

II Kryteria oceny:

- cena „C” - 80%,
- doświadczenie „D” - 20%

2. Sposób oceny ofert

- a) **Kryterium cena „C”** – maksymalnie 80 punktów

$$\text{Liczba punktów oferty badanej} = \frac{\text{Cena oferty najniższej} \times 80}{\text{Cena oferty badanej}}$$

- b) **Kryterium doświadczenie „D”** - maksymalnie 20 punktów obliczane wg. poniższego:

Jedna zrealizowana usługa na rzecz podmiotów publicznych, państwowych jednostek budżetowych, państwowych instytutów naukowych lub uczelni = **1 pkt.**

UWAGA:

* **Nazwy podmiotów na rzecz, których zrealizowano usługę należy wpisać w załączniku nr 3.**

* Maksymalna liczba podmiotów, o których mowa powyżej to 20 (dwadzieścia).

III. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta musi być sporządzona w formie pisemnej i powinna zawierać:

- a) wypełniony formularz oferty – Załącznik nr 2,
- b) wypełniony wykaz wykonanych usług – Załącznik nr 3,
- c) podpisany wzór umowy – Załącznik nr 4.

2. Oferta musi być podpisana przez osoby uprawnione do reprezentacji.

3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych lub wariantowych.

IV. Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć za pośrednictwem Platformy zakupowej dostępnej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ncbj>

2. Wyjaśnienia treści zapytania oraz wszelkie informacje dotyczące przedmiotowego postępowania zamieszczane będą za pośrednictwem Platformy zakupowej dostępnej pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/pn/ncbj>

3. Zamawiający dopuszcza podpisany przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy skan oferty.

4. Termin składania ofert – **20.10.2021 godz. 10.00**

5. Termin otwarcia ofert – **20.10.2021 godz. 11.00**

V. Badanie i ocena ofert:

1. Zamawiający wybierze jako najkorzystniejszą ofertę, która spełnia wszystkie wymagania formalno-prawne i uzyska najwyższą ilość punktów w ocenie dokonanej w oparciu o kryteria oceny.
2. Zamawiający odrzuci ofertę jeżeli:
 - została złożona po terminie składania ofert,
 - jest niezgodna z wymaganiami niniejszego ogłoszenia,
 - będzie niekompletna lub nie będzie zawierała wszystkich wymaganych przez Zamawiającego dokumentów lub oświadczeń,
 - zawiera rażąco niską cenę.
3. Zamawiający może wezwać wykonawcę do wyjaśnień lub uzupełnień złożonej oferty w zakresie dokumentów dotyczących przedmiotu umowy .

4. Jeżeli zaoferowana cena wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia Zamawiający może wezwać wykonawcę do wyjaśnień. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny spoczywa na Wykonawcy.
5. Informację o wyborze najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania Zamawiający zamieści na Platformie zakupowej dostępnej pod adresem: <https://platformazakupowa.pl/pn/ncbj>

VI. Informacje dodatkowe:

1. Postępowanie prowadzone jest w języku polskim. Wszelkie dokumenty składane w trakcie postępowania sporządzone w języku obcym należy składać wraz z tłumaczeniem na język polski.
2. Każdy wykonawca może złożyć jedną ofertę.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo w szczególności do:
 - a) odwołania zamówienia, unieważnienia go w całości lub części w każdym czasie i bez podania przyczyn,
 - b) zmiany treści zaproszenia do składania ofert,
 - c) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień na każdym etapie rozpatrywania ofert,
4. Jeżeli Wykonawca wybrany do realizacji zamówienia odmówi podpisania umowy lub jego realizacji Zamawiający może powierzyć realizację przedmiotu zamówienia Wykonawcy, którego oferta była następna w kolejności.
5. Klauzula informacyjna o ochronie danych osobowych stanowi załącznik nr 5 do niniejszego ogłoszenia.

VII. Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (zał. nr 1)
2. Formularz oferty (zał. nr 2)
4. Wykaz wykonanych usług (zał. nr 3)
5. Wzór umowy (zał. nr 4)
6. Klauzula informacyjna o ochronie danych osobowych (zał. nr 5)

.....
(podpis Zamawiającego)

Załącznik Nr 1 do zaproszenia IZP.273.415.2021

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. **Przedmiotem zamówienia jest** zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla projektu GoHTR oraz przeprowadzenie kampanii w social mediach.
2. **W ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje:**
 - a) wykonanie szablonów dla cyfrowych i papierowych komunikatów, dokumentów i wydawnictw Zamawiającego,
 - b) szczegółowy projekt i druk 200 egzemplarzy broszury informacyjnej A4,
 - b) zaprojektowanie i wykonanie ścianki wystawowej z trybunką,
 - c) zaprojektowanie i wykonanie trzech roll-upów,
 - d) przeprowadzenie kampanii w kanałach social media.
3. **Zasady wizualizacji:**

Opracowane materiały będą w pełni uwzględniać wymogi dotyczące umieszczania znaków GoHTR i NCBJ w materiałach informacyjnych.

Zamawiający przekáže Wykonawcy wytyczne dotyczące identyfikacji wizualnej GoHTR oraz NCBJ w postaci podstawowej księgi znaku w formacie PDF.
4. **Materiały informacyjne** (przedmiot zamówienia):
 - a) dobranie odpowiednich czcionek do materiałów informacyjnych i promocyjnych,
 - b) przygotowanie layoutu materiałów informacyjnych, w tym:
 - szablon prezentacji multimedialnej,
 - poster o wymiarach 70 x 100 cm,
 - roll-up o wymiarach 100 x 200 cm w 3 wariantach,
 - broszura format A4, 8-12 stron – również do druku,
 - newsletter format A4, 2 strony,
 - szablony grafik zoptymalizowanych na kanały social media: LINKEDIN, FACEBOOK, TWITTER; po 5 rodzajów (np. wykres, prezentacja liczby lub danych, cytaty, zdjęcie etc.).
 - c) Zaprojektowanie szczegółowe i druk:
 - broszura format A4, 8-12 stron, w wersji (200 sztuk)
 - d) Przygotowanie layoutu materiałów biurowych:
 - stopka maila,

- identyfikator konferencyjny,
- wzór zaproszenia na konferencję/seminarium,
- koperty B4 i B5,
- teczka sztywna A4 na dokumenty.

e) Przygotowanie projektów i wykonanie 3 (trzech) roll-upów o wymiarach 100x200 cm.

5. Przeprowadzenie kampanii social media, w tym ustanowienie kanałów LinkedIn, Facebook i Twitter.

- a) ustanowienie kanałów social media LINKEDIN, FACEBOOK i TWITTER oraz zbudowanie społeczności wokół nich,
- b) przeprowadzenie kampanii 6-tygodniowej na kanałach LINKEDIN, FACEBOOK i TWITTER (2 posty tygodniowo na każdym kanale + follow up),
- c) przeprowadzenie kampanii social media z wykorzystaniem narzędzi płatnej promocji (wyszczególniając w ofercie cenę za przeprowadzenie kampanii przez Wykonawcę i osobno nakłady na płatną promocję w social mediach),
- d) przekazanie Zamawiającemu do użytkowania kanałów LINKEDIN, FACEBOOK i TWITTER.

6. Przekazanie materiałów, które powstały w trakcie realizacji zamówienia:

- a) Poszczególne elementy pakietu promocyjnego:
 - wszystkie warianty logotypów w formacie PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS,
 - wszystkie wykorzystane grafiki i zdjęcia w rozdzielczości min. 300 dpi w formacie TIFF, JPG,
 - wszystkie wykorzystane fonty;
 - projekty materiałów informacyjnych i biurowych oraz layoutów (CMYK, RGB) w formacie kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS; ponadto dla szablonu prezentacji multimedialnej format PPT, a dla stopki, nagłówek, wzorów ulotek i dokumentów format DOC/DOCX;
 - wizualizacje materiałów promocyjnych (CMYK) w formacie kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.
- b) Ściankę wystawienniczą oraz projekt graficzny ścianki wystawienniczej o rozdzielczości min. 750 dpi w formatach kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.
- c) Rollupy oraz projekty rollupów o rozdzielczości min. 750 dpi w formatach kompozytowy PDF, AI, CDR, TIFF, JPG, PSD, EPS.
- d) Kanały (konto, dane logowania) social media na Twitterze, LinkedIn i Facebooku do dalszego użytkowania przez Zamawiającego.

Wszystkie materiały cyfrowe w postaci plików otwartych w wersjach umożliwiającym ich wydruk oraz wykorzystanie/edycję zostaną nagrane na nośnik USB i przekazane do Zamawiającego w dwóch egzemplarzach.

7. Materiały źródłowe:

- Zamawiający przekaze Wykonawcy po zawarciu umowy materiały:
 - a) System identyfikacji wizualnej (uproszczoną księgę znaku) NCBJ i GoHTR w formacie PDF,
 - b) Logotypy NCBJ, GoHTR, Ministerstwa Klimatu i Środowiska, Instytutu Chemii i Techniki Jądrowej oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w odpowiednich formatach graficznych,
- Wytyczne do tekstów, schematów oraz grafik, które mają pojawić się w materiałach promocyjnych,
- Na wniosek Wykonawcy, Zamawiający przekaze dodatkowe grafiki, zdjęcia, wykresy i dane liczbowe do opracowania przedmiotu zamówienia.
- Wykonawca pozyska we własnym zakresie inne grafiki oraz zdjęcia odpowiadające tematyce projektu, zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego (wraz z prawami autorskimi do zdjęć i grafik).

8. Termin realizacji zamówienia:

Wykonawca zobowiąże się wykonać zamówienie w czasie 5 tygodni od daty podpisania umowy (nie dotyczy przeprowadzenia 6-tygodniowej kampanii w social mediach, która powinna być uruchomiona najpóźniej 10 dni po podpisaniu umowy i zostać zrealizowana w ciągu 6 tygodni).

Wymagania względem Wykonawcy:

Konieczne:

- udokumentowane doświadczenie w realizacji projektów promocyjnych i informacyjnych dla podmiotów publicznych, jednostek sektora finansów publicznych, państwowych jednostek budżetowych (przynajmniej 3 zrealizowane zamówienia),

* **należy wypełnić załącznik nr 3 do zaproszenia.**

Opis projektu GoHTR

Niniejszy projekt stanowi istotny wehikuł kształtowania polityki energetycznej kraju, pozwalający na połączenie potencjału organizacyjnego Państwa z możliwościami badawczymi i naukowymi instytucji badawczych, wspierając koordynację przygotowania do praktycznego wykorzystania HTR w polskiej gospodarce.

Dzięki zastosowaniu reaktorów HTR można zmniejszyć zależności od importu gazu i ropy, zmniejszyć emisję CO₂, pozyskać nowe technologie i podnieść poziom technologiczny polskich dostawców podzespołów, także eksport tych podzespołów do innych państw zainteresowanych reaktorami HTR. Uruchomienie produkcji takich reaktorów w Polsce przyczyni się do wysokotechnologicznej reindustrializacji kraju poprzez stworzenie nowej gałęzi gospodarki o ogromnym potencjale eksportowym, sięgającym setek mld zł.

Szczególną zaletą tej technologii jest inherentne bezpieczeństwo, ze względu na zastosowanie tzw. paliwa TRISO, gdzie nie ma ryzyka stopienia rdzenia. Paliwo TRISO, gdzie dwutlenek uranu znajduje się w wielowarstwowej powłoce z SiC (węglika krzemu/karborundu) i węgla szklanego, przetestowano do temperatur rzędu 1700 °C. Nawet w przypadku awarii wszystkich systemów i utraty chłodziwa, rdzeń wychładza się samorzutnie dzięki wypromieniowywaniu ciepła i konwekcji. Umożliwia to posadowienie reaktora HTR w bezpośredniej bliskości instalacji przemysłowych czy nawet siedzib ludzkich.

Skuteczna realizacja projektu pozwoli na odblokowanie barier prawnych, administracyjnych i organizacyjnych uniemożliwiających dziś wdrożenie w kraju reaktorów HTR.

Załącznik nr 2 do zaproszenia IZP.273.415.2021

.....

.....

(nazwa i adres Wykonawcy)

Tel:.....

Fax:.....

e-mail:.....

.....

(miejsowość i data)

FORMULARZ OFERTY

W odpowiedzi na ogłoszenie o zaproszeniu do składania ofert na **zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla projektu GoHTR oraz przeprowadzenie kampanii w social mediach (IZP.273.415.2021)** zgodnie z wymaganiami określonymi w ogłoszeniu składam niniejszą ofertę:

- Oferuję **wykonanie przedmiotu niniejszego** zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi w Zapytaniu ofertowym, za cenę całkowitą:

CENA OFERTOWA CAŁKOWITA NETTO <i>PLN</i> (słownie: <i>zł</i>)
VAT <i>PLN,</i> (słownie: <i>zł</i>)
CENA OFERTOWA CAŁKOWITA BRUTTO <i>PLN</i> (słownie..... <i>zł</i>)
w tym cena za nakłady na płatną promocję w social mediach (pozycje należy wliczyć do ceny całkowitej)	cena netto..... <i>PLN</i> (słownie..... <i>zł</i>) cena brutto..... <i>PLN</i> (słownie..... <i>zł</i>)

- Oświadczam, że zapoznałem się z zapytaniem ofertowym (w tym ze wzorem umowy) i nie wnoszę do niego zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w nich zawarte.
- Oświadczam, że oferowany przedmiot zamówienia spełnia wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia.
- Oferuję wykonanie niniejszego zamówienia zgodnie z wymaganiami Zamawiającego w terminie do 5 tygodni od dnia zawarcia umowy.
(*nie dotyczy przeprowadzenia 6-tygodniowej kampanii w social mediach, która powinna być uruchomiona najpóźniej 10 dni od daty zawarcia umowy i zostać zrealizowana w ciągu 6 tygodni).
- Oświadczam, że cena brutto podana w pkt 1 niniejszego formularza zawiera wszystkie koszty wykonania zamówienia, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty.
- Jestem świadomy, że wykazanie mniej niż trzech (3) zrealizowanych usług w załączniku nr 3 do zaproszenia może skutkować odrzuceniem mojej oferty.
- W przypadku udzielenia zamówienia, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz na warunkach określonych we wzorze umowy stanowiącym

załącznik nr 4 do niniejszego zaproszenia.

8. Oświadczam, że wybór mojej oferty będzie prowadził/ nie będzie prowadził *) do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego na podstawie przepisów o podatku od towarów i usług. Poniżej wykaz dostaw i usług, od których powstaje u Zamawiającego obowiązek podatkowy.

*) *niepotrzebne skreślić*

Lp.	Nazwa towaru lub usługi	Wartość netto bez podatku VAT

9. Przedmiot zamówienia zamierzam wykonać sam/ przewiduję powierzyć podwykonawcom *).

*) *niepotrzebne skreślić*

Lp.	Nazwa podwykonawcy	Część zamówienia, którą będzie realizował podwykonawca

10. Oświadczam, że jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

11. Oświadczam, że jestem **mikro, małym, średnim**)** przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów ustawy z dnia z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców ****)** **niepotrzebne skreślić**

12. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.

13. Oferta wraz z załącznikami została złożona nastronach.

14. Dane wykonawcy:

Nazwa Firmy *):

Adres *).....

tel. *) , fax. *)

e-mail*)

NIP:..... REGON.....

Dane osoby do kontaktu:.....

*)*w przypadku składania oferty wspólnej proszę podać dane ustanowionego pełnomocnika*

15. Do oferty załączamy następujące dokumenty:

1).....

2).....

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Załącznik nr 3 do zaproszenia IZP.273.415.2021

Wykaz wykonanych usług

L.p.	Przedmiot usługi	Wskazana usługa polegała na realizacji projektu promocyjnego i informacyjnego dla podmiotu publicznego/jednostki sektora finansów publicznych/państwowej jednostki budżetowej.	Data wykonania usługi		Nazwa i adres podmiotu na rzecz, którego wykonano usługę
			Początek (dd.mm.rr)	Zakończenie (dd.mm.rr)	
1.		TAK/NIE *			
2.		TAK/NIE *			
3.		TAK/NIE *			
4.		TAK/NIE *			
5.		TAK/NIE *			
6.		TAK/NIE *			

* niepotrzebne skreślić

* **należy podać co najmniej 3 zrealizowane usługi**

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)

Załącznik nr 4 do zaproszenia IZP.273.415.2021

WZÓR UMOWY nr IZP.271.....2021.S

W dniu 2021 r. w Otwocku zawarto umowę pomiędzy:
Narodowym Centrum Badań Jądrowych z siedzibą w Otwocku (05-400), ul. Andrzeja Sołtana 7, instytutem badawczym wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000171393, NIP: 532-010-01-25, REGON: 001024043, zwanym dalej „Zamawiającym” lub „NCBJ”, reprezentowanym przez:

.....

a
oferentem wybranym w wyniku przeprowadzenia postępowania z wyłączeniem stosowania ustawy **Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1129)**, na podstawie art. 2 ust. 1 pkt 1 tej ustawy

..... z siedzibą w
NIP:, REGON:.....
zwanym dalej „Wykonawcą”,
reprezentowanym przez:

.....

Zamawiający i Wykonawca zwani dalej łącznie „Stronami”, a każde z osobna „Stroną”,

zwaną dalej „Umową” o następującej treści:

Przedmiot Umowy

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie i wykonanie pakietu promocyjnego dla projektu GoHTR oraz przeprowadzenie kampanii w social mediach (zwane dalej „Przedmiotem Umowy”).
2. W ramach zamówienia Wykonawca zrealizuje:
 - a) wykonanie szablonów dla cyfrowych i papierowych komunikatów, dokumentów i wydawnictw Zamawiającego,
 - b) szczegółowy projekt i druk 200 egzemplarzy broszury informacyjnej A4,
 - c) zaprojektowanie i wykonanie ścianki wystawowej z trybunką,
 - d) zaprojektowanie i wykonanie trzech roll-upów,

- e) przeprowadzenie kampanii w kanałach social media.
3. Szczegółowy opis Przedmiotu Umowy określa załącznik nr 1 do umowy (załącznik nr 1 do zaproszenia) wraz z załącznikiem nr 2 do umowy (załącznikiem nr 3 do zaproszenia) oraz oferta wykonawcy.
4. Wykonawca oświadcza, że Przedmiot Umowy **obejmuje/nie obejmuje** towary i usługi wymienione w Załączniku nr 15 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (dalej Ustawa VAT).

Termin i warunki realizacji Przedmiotu Umowy

§ 2

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji Przedmiotu Umowy określonego w § 1 w terminie – **tygodni od dnia zawarcia Umowy**, w tym :
- a. czynności wskazane w par. 1 ust. 2 a)-d) w terminie nie później niż 9 dni po podpisaniu niniejszej Umowy.
- b. 6-tygodniowa kampania w social mediach, zostanie uruchomiona nie później niż 10 dni od daty zawarcia umowy i zostanie zrealizowana w ciągu 6 tygodni od daty uruchomienia kampanii.
2. Wykonawca zobowiązuje się do terminowej i profesjonalnej realizacji Przedmiotu Umowy przy użyciu swej wiedzy i doświadczenia, z należytą starannością.
3. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec Zamawiającego za działania lub zaniechania pracowników Wykonawcy, osób działających w jego imieniu lub podwykonawców, jak za działania własne.
4. Odbioru Przedmiotu Umowy dokonywać będzie Zamawiający. Przyjęcie Przedmiotu Umowy nastąpi w formie protokołu odbioru końcowego podpisanego przez obie Strony lub co najmniej przez Zamawiającego.
5. Osoby odpowiedzialne za realizację Umowy:
- a) Ze strony Zamawiającego: tel., e-mail:
- b) Ze strony Wykonawcy:..... , tel., e-mail:

Cena i warunki płatności

§ 3

1. Zamawiający zobowiązuje się zapłacić jednorazowo za wykonanie Przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 cenę oferty tj. kwotę netto zł (słownie: 00/100 zł), plus podatek VAT 23 %, łącznie **brutto** zł (słownie:00/100 zł), w terminie 30 dni od daty otrzymania faktury, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy o numerze.....

2. Podstawą do wystawienia faktury będzie podpisany przez Zamawiającego bez zastrzeżeń dokument, o którym mowa w § 2 ust 4.
3. Cena obejmuje wszelkie czynności, koszty i wydatki Wykonawcy niezbędne dla kompleksowego przygotowania i terminowego wykonania Przedmiotu Umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo regulowania ceny należnej Wykonawcy na podstawie Umowy, w ramach mechanizmu podzielonej płatności (zwanego dalej „Mechanizmem Split Payment”) przewidzianego w przepisach ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (zwanej dalej „Ustawą VAT”).
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany przez niego rachunek bankowy, na który ma zostać dokonana zapłata ceny należnej mu na podstawie Umowy:
 - a) będzie rachunkiem umożliwiającym płatność w ramach Mechanizmu Split Payment;
 - b) będzie rachunkiem znajdującym się w wykazie podmiotów (zwanym dalej „Wykazem”) prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, o którym mowa w art. 96b Ustawy VAT.
6. W przypadku, gdy rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę nie będzie spełniać warunków określonych w ust. 6, opóźnienie Zamawiającego w dokonaniu płatności w terminie określonym w Umowie, powstałe wskutek braku możliwości zapłaty przez Zamawiającego z zastosowaniem Mechanizmu Split Payment lub na rachunek znajdujący się w Wykazie, nie może stanowić dla Wykonawcy podstawy jakichkolwiek roszczeń, w tym w szczególności nie uprawnia Wykonawcy do żądania od Zamawiającego odsetek lub odszkodowań z tytułu nieterminowej zapłaty.
7. Wykonawca, zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 r. o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym ma możliwość przesyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania. Zamawiający posiada konto na platformie <https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl> PEF nr: NIP 5320100125. Zamawiający nie dopuszcza wysyłania i odbierania za pośrednictwem platformy innych ustrukturyzowanych dokumentów elektronicznych, za wyjątkiem faktur korygujących.

POUFNOŚĆ

§ 4

1. Wykonawca, w tym wszyscy jego podwykonawcy, zobowiązany jest do zachowania poufności wszelkich informacji, uzyskanych w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonaniem Umowy, niezależnie od formy przekazania tych informacji oraz ich źródła, w szczególności informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych i innych dotyczących Zamawiającego.
3. W razie wątpliwości, czy określona informacja stanowi tajemnicę Wykonawca zobowiązany jest zwrócić się w formie pisemnej do Zamawiającego o wyjaśnienie takiej wątpliwości.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykorzystania uzyskanych, powyższych informacji jedynie w celu wykonania przedmiotu umowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się ujawnić powyższe informacje tylko tym pracownikom, wobec których ujawnienie takie będzie uzasadnione zakresem, w którym wykonują Przedmiot umowy.

6. Powyższe przepisy nie będą miały zastosowania wobec informacji powszechnie znanych lub opublikowanych oraz w przypadku żądania ich ujawnienia przez uprawniony organ.

Kary umowne

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną za zwłokę w wykonaniu Przedmiotu Umowy w wysokości 1% całkowitej ceny brutto określonej w § 3 ust 1, za każdy dzień zwłoki w stosunku do terminów określonych w § 2 ust 1 a lub b .
2. Jeżeli zwłoka w wykonaniu któregoś z etapów Przedmiotu Umowy przekroczy 6 dni w stosunku do terminów określonych w § 2 ust. 1, Zamawiający może odstąpić Umowy lub jej części.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od Umowy należy złożyć drugiej stronie w terminie 30 dni od dnia powzięcia informacji o okoliczności uzasadniającej odstąpienie, w formie pisemnej, pod rygorem nieważności.
4. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do potrącenia kwoty naliczonej kary umownej z ceny, o której mowa w § 3 ust. 1 niniejszej Umowy.
5. Zapłata kary umownej przez Wykonawcę nie pozbawia Zamawiającego prawa dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli kara umowna nie pokryje wyrządzonej szkody.
6. Suma kar umownych nie może przekroczyć 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §3 ust. 1 niniejszej Umowy,

Prawa autorskie

§ 6

1. Wykonawca zobowiązuje się:
 - 1.1. przenieść na Zamawiającego bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, bez dodatkowego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworów w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w związku z wykonywaniem Umowy (zwanym dalej Utworami), w tym wyłączone prawo do korzystania z Utworów lub rozporządzania nimi, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, w tym wyszczególnionych w art. 50 oraz w art. 74 ust. 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych;
 - 1.2. przenieść na Zamawiającego prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworów i upoważnić Zamawiającego do wykonywania tych praw;
 - 1.3. udzielić Zamawiającemu zezwoleń na dokonywanie wszelkich zmian i przeróbek Utworów, w tym również do wykorzystywania ich w części lub całości oraz łączenia z innymi utworami.
2. Przeniesienie praw i udzielenie zezwoleń zgodnie z ust. 1, następuje w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, z momentem utrwalenia Utworów.
3. Wykonawca zobowiązuje się zapewnić, by jego prawa do Utworów nie były w żaden sposób ograniczone lub obciążane prawami osób trzecich oraz by Utwory nie naruszały w żaden sposób

- praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących jej praw do Utworów, Wykonawca zobowiązuje się zwolnić Zamawiającego od wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu i ponieść wszelkie koszty związane z zaspokojeniem tych roszczeń lub obroną przed nimi.
4. Nabycie przez Zamawiającego praw, o których mowa w ust. 1 następuje bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 4.1. użytkowania utworów na własny użytek, użytek swoich jednostek organizacyjnych oraz użytek osób trzecich w celach związanych z realizacją zadań Zamawiającego,
 - 4.2. utrwalenie utworów na wszelkich rodzajach nośników, a w szczególności na nośnikach, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego (np. CD, DVD, Blue-ray, pendrive, itd.),
 - 4.3. zwielokrotnianie utworów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką magnetyczną na kasetach video, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakąkolwiek techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 4.4. wprowadzania utworów do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu,
 - 4.5. wyświetlanie i publiczne odtwarzanie utworu,
 - 4.6. nadawanie całości lub wybranych fragmentów utworu za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną, g) nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - 4.7. reemisja,
 - 4.8 wymiana nośników, na których utwór utrwalono,
 - 4.9. wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - 4.10. wykorzystywanie całości lub fragmentów utworu co celów promocyjnych i reklamy,
 - 4.11. wprowadzanie zmian, skrótów,
 - 4.12. sporządzenie wersji obcojęzycznych, zarówno przy użyciu napisów, jak i lektora,
 - 4.13. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym.
 5. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonując Umowę będzie przestrzegał przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. – o prawie autorskim i prawach pokrewnych i nie naruszy praw majątkowych osób trzecich, a utwory przekaże Zamawiającemu w stanie wolnym od obciążeń prawami tych osób.
 6. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych do utworów Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których utwory zostały utrwalone.

Postanowienia końcowe

§ 7

1. Niniejsza Umowa określa warunki realizacji zamówienia publicznego udzielonego w trybie zapytania ofertowego.
2. Zapytanie ofertowe, załączniki, oferta Wykonawcy oraz wszystkie dokumenty złożone przez Strony w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego stanowią nierozłączną część umowy.
3. Strony postanawiają, że ilekroć Umowa będzie posługiwać się jedynie terminem „dni” oznaczać to będzie dni kalendarzowe, natomiast w przypadku sformułowania „dni robocze” oznaczać to będzie dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. W wykonaniu przepisu art. 4c ustawy z dnia 08 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 tej ustawy.
5. Strony oświadczają, iż dane osobowe wskazane w Umowie, w szczególności w jej komparcji i w § 2, przetwarzane będą z należytą starannością na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, a przetwarzanie wskazanych wyżej danych osobowych, jest niezbędne do wykonania Umowy.
6. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego, w szczególności Ustawy oraz kodeksu cywilnego.
7. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu pod rygorem nieważności.
8. Spory wynikłe na tle realizacji Umowy będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
9. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

Klauzula informacyjna z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, informujemy że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych przetwarzanych w związku z prowadzeniem postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jest Narodowe Centrum Badań Jądrowych (dalej jako Administrator lub NCBJ) z siedzibą w Otwocku, ul. Andrzeja Sołtana, 05-400 Otwock.
2. W razie pytań dotyczących sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, czy też przysługujących Pani/Panu uprawnień, może się Pani/Pan skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych w NCBJ, na adres podany powyżej lub drogą elektroniczną za pomocą adresu iod@ncbj.gov.pl lub pod nr tel. 22 273 22 31.
3. Administrator danych osobowych przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności:
 - 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych oraz aktów wykonawczych do tej ustawy, w tym w sprawie rodzajów dokumentów, jakie może żądać zamawiający od wykonawcy
 - 2) ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna przetwarzania
Prowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego	niezbędność przetwarzania do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c)
Realizacja umów zawartych z kontrahentami	niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
Obsługa działań związanych z prowadzonym zamówieniem	niezbędność przetwarzania do wykonania umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) w celu wypełnienia obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 lit. c)
Przetwarzanie danych na podstawie zgody	przesłanką legalizującą przetwarzanie jest zgoda wyrażona poprzez akt uczestnictwa w postępowaniu o zamówienie publiczne (art. 6 ust. 1 lit a RODO)

5. W związku z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w pkt 4, Pani/Pana dane osobowe przekazywane są zainteresowanym podmiotom i osobom, gdyż co do zasady postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego jest jawne. Ponadto odbiorcami danych osobowych mogą być inne podmioty i osoby, które na podstawie stosownych umów podpisanych z NCBJ przetwarzają dane osobowe, dla których Administratorem jest NCBJ.

6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane na podstawie art. 78 pzp, tj. przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a w przypadku zawarcia umowy o zamówienie publiczne, której okres obowiązywania przekracza 4 lata, czas przechowywania będzie zgodny z okresem jej obowiązywania oraz zgodny z realizacją celów określonych w pkt 4 powyżej.
7. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
 - 1) Art. 15 RODO - prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - 2) Art. 16 RODO - prawo do żądania sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, przy czym żądanie to nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą (art. 19 ust. 2 pzp).
 - 3) Art. 17 RODO - prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. prawo do bycia zapomnianym), chyba że usunięcie danych osobowych nie jest możliwe stosownie do art. 17 ust. 3 b), d) lub e) RODO.
 - 4) Art. 18 RODO - prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, o ile ograniczenie przetwarzania nie będzie skutkowało ograniczeniem przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia tego postępowania (art. 19 ust. 3 pzp)
8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu w NCBJ Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.
9. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
10. Powyższe prawa należy kierować do NCBJ zgodnie z danymi podanymi na wstępie. Jeżeli NCBJ nie będzie w stanie ustalić treści żądania lub zidentyfikować osoby składającej wniosek w oparciu o dokonane zgłoszenie, NCBJ zwróci się do wnioskodawcy o dodatkowe informacje. Odpowiedzi na zgłoszenie udzielone zostaną niezwłocznie, nie później niż w ciągu miesiąca od jego otrzymania. W razie konieczności przedłużenia tego terminu, NCBJ poinformuje wnioskodawcę o przyczynach takiego przedłużenia. Odpowiedź będzie udzielana na adres e-mail, z którego wysłany był wniosek, a w przypadku wniosków skierowanych listownie, listem poleconym na adres wskazany przez wnioskodawcę, o ile z treści listu nie będzie wynikała chęć otrzymania informacji zwrotnej na adres e-mail (w takim przypadku należy podać adres e-mail).