

UMOWA WYKONANIA DZIAŁAŃ MARKETINGOWYCH

Zawarta w dniu pomiędzy **Akademią Wychowania Fizycznego we Wrocławiu**,

al. I. J. Paderewskiego 35, reprezentowaną przez:

1. Prorektora ds. Organizacyjnych i Współpracy z Otoczeniem – dr. Ireneusza Cichego
2. Kanclerza – mgr. Adama Roczka

Przy kontrasygnacie Głównego Księgowego – Kwestora **mgr inż. Zofii Tarnowskiej**

Zwaną w treści Umowy **Zamawiającym**, a Panem/ Panią/ Przedsiębiorstwem:

..... z siedzibą:, wpisanym, NIP:,
REGON:, reprezentowanym przez, zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

Niniejsza umowa zawarta została zgodnie z Zarządzeniem nr 146/2020 Rektora Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu z dnia 30 grudnia 2020 roku w sprawie: realizacji wydatków o wartości szacunkowej nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości 130.000 zł.

Sprawa numer: N.PZA098/2/2021

Usługa jest realizowana w ramach projektu: „**Program Promocja Zagraniczna**” w ramach umowy z **Narodową Agencją Wymiany Akademickiej NAWA**

§ 1. Oświadczenia

1. Wykonawca oświadcza, że:

- 1) posiada wszelkie niezbędne kompetencje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, umiejętności, doświadczenie i środki techniczno-organizacyjne niezbędne do prawidłowego wywiązania się z zadań określonych w Umowie, w szczególności z obowiązków określonych w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia pn. Realizacja kampanii promocyjnej dotyczącej zagranicznej promocji potencjału badawczo-dydaktycznego Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu zwanym dalej Opisem Zamówienia, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy i jest gotowy do wykonania przedmiotu Umowy;
- 2) wszystkie prace określone Umową będzie wykonywał w sposób etyczny i zgodny z prawem, nie naruszając praw osób trzecich;
- 3) zrealizuje przedmiot Umowy z należytą starannością, zgodnie z najlepszymi praktykami stosowanymi przy realizacji kampanii;
- 4) będzie przestrzegał regulaminów serwisów i aplikacji, o których mowa w Opisie Zamówienia, a zwłaszcza serwisów: YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram,;
- 5) zapoznał się z Opiszem Zamówienia, rozumie i akceptuje jego treść;
- 6) jest w pełni uprawniony do zawarcia Umowy na określonych w niej warunkach oraz bierze na siebie odpowiedzialność dotyczącą zabezpieczenia wszelkich roszczeń osób trzecich mogących wynikać z przekazanych Zamawiającemu praw określonych tą Umową.
- 7) zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji dotyczących istoty usługi oraz zasad funkcjonowania Zamawiającego, ujawnionych w sposób zamierzony lub niezamierzony bezpośrednio lub pośrednio w związku z wykonywaniem Umowy.

Zamawiający oświadcza, że:

- 1) posiada wszelkie prawa autorskie do dysponowania i wykorzystywania filmów promocyjnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy, na których dzieło może być wykorzystane.
- 2) jest wyłącznym użytkownikiem profili: Akademia Wychowania Fizycznego – Słoneczna Uczelnia na serwisie Facebook (@awf.wroc), AWF Wrocław w serwisie Instagram (@awf_wroclaw), AWF Wrocław w serwisie YouTube;
- 3) poinformuje Wykonawcę o zamiarach wprowadzenia zmian organizacyjnych lub zmian w działalności Zamawiającego, które mają lub mogą mieć wpływ na realizację Umowy.

§ 2. Przedmiot umowy

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do zrealizowania kampanii promocyjnej dotyczącej zagranicznej promocji potencjału badawczo-dydaktycznego Akademii Wychowania Fizycznego we Wrocławiu, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego, określonymi w Opisie Zamówienia, na którą składają się następujące usługi:

1) przygotowanie planu video-kampanii marketingowej w internecie 4 filmów o długości emisji 3 x 60 sek. + 1 x 160 sek. promujących potencjał badawczo – dydaktycznego AWF Wrocław na obszarze Europy, Azji, Ameryki Pół. na okres 10.02.2021-31.03.2021 na urządzenia mobilne i stacjonarne ;

2) przeprowadzenie video-kampanii marketingowej w internecie 4 filmów o długości emisji 3 x 60 sek. + 1 x 160 sek. promujących potencjał badawczo – dydaktycznego AWF Wrocław na obszarze Europy, Azji, Ameryki Pół. w okresie 10.02-2021-31.03.2021, uwzględniając cel kampanii, grupę docelową, wymagane platformy realizacji kampanii opisane szczegółowo w Opisie Zamówienia, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.

3) realizację video-kampanii marketingowej na kanałach Youtube In stream, YouTube Discovery oraz Linkendl oraz na FB, Instagramie i wybranych zagranicznych serwisach internetowych- dotyczące nauki zagranicznej oraz na Adform, AdWords/Ads, Push oraz ogólnodostępnych zagranicznych portalach internetowe. YouTube, w serwisie Facebook, w tym przygotowywanie cotygodniowych raportów z realizacji działań;

4) przygotowanie raportu końcowego z realizacji usługi.

2. W ramach wynagrodzenia Wykonawca zobowiązuje się do:

1) zwiększenia efektywności działań promocyjnych w ramach video- kampanii promującej 4 filmy promocyjne w Internecie na portalach o których mowa w Opisie Zamówienia w załączniku nr 1 do Umowy, poprzez osiągnięcie celu kampanii- kliknięć/odsłon min. 30 s w liczbie 14 400 osób z grupy docelowej o zasięgu geograficznym uwzględniającym kraje z Europy, Azji i Ameryki Północnej;

2) zwiększenia efektywności działań promocyjnych w ramach kampanii promującej każdy film zamieszczony w serwisie Youtube In stream, YouTube Discovery oraz LinkedIn oraz na FB, Instagramie, o których mowa w Opisie Zamówienia w załączniku nr 1 do Umowy, poprzez osiągnięcie zasięgu wyświetleń w liczbie 14 400 wśród osób z grupy docelowej, o zasięgu geograficznym uwzględniającym kraje z Europy, Azji i Ameryki Północnej;

§ 3. Realizacja przedmiotu umowy

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy, o którym mowa w §2, zgodnie z terminami określonymi w §7 i Opisie Zamówienia. Zakończenie realizacji wszystkich działań składających się na przedmiot Umowy nastąpi nie później niż do 31 marca 2021 r.
2. W dniu zawarcia Umowy Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie materiały i wytyczne niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy.
3. Wraz z materiałami i wytycznymi, o których mowa w ust. 2, Zamawiający przekaże Wykonawcy dostęp do filmów promocyjnych
4. Materiały powierza się wyłącznie na czas wykonania przedmiotu Umowy w celu realizacji Umowy bez prawa udostępniania ich treści i formy osobom trzecim.
5. Osobami upoważnionymi do kontaktów i do akceptacji materiałów, które zostaną wypracowane w toku realizacji Umowy, są:

- 1) ze strony Zamawiającego

Edyta Pieniacka, edyta.pieniacka@awf.wroc.pl, 607 353 371

Elżbieta Jakubczak, elzbieta.jakubczak@awf.wroc.pl, 668 491 815

Ireneusz Cichy, ireneusz.cichy@awf.wroc.pl, 607 265 550

- 2) ze strony Wykonawcy:

a) , e-mail:tel.....

b) , e-mail: tel.,

6. Uzgodnienia robocze pomiędzy Stronami będą następowały osobiście, drogą telefoniczną lub mailową w dniach roboczych i godzinach funkcjonowania Zamawiającego - od 07.00 do 16.00.
Każda ze Stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdzi otrzymanie informacji.
7. Potwierdzeniem zrealizowania przedmiotu Umowy będą raporty cotygodniowe oraz raport końcowy.
Do podpisania raportów odbioru upoważnione są osoby:
 - 1) ze strony Zamawiającego: Edyta Pieniacka, Elżbieta Jakubczak, Ireneusz Cichy
 - 2) ze strony Wykonawcy: lub.....

§ 4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich

1. Materiały promocyjne, jak również grafiki (oprawa graficzna), zwane dalej „Utworami”, a z osobna „Utworem”, stanowią utwory w rozumieniu art. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (j.t. Dz. U. 2019 poz. 1231 z późn. zm.).

2. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Utworów, a stworzenie Utworów nie narusza praw osób trzecich w rozumieniu prawa autorskiego i praw pokrewnych oraz innych ustaw.
3. W przypadku wystąpienia przeciwko Zamawiającemu przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Wykonawca zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Zamawiającego od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
4. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z naruszenia jej praw przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.
5. Z chwilą przyjęcia Utworów przez Zamawiającego Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworów w pełnym zakresie następujących pól eksploatacji:
 - 1) utrwalanie Utworu dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także w pamięci komputera oraz na wszelkich innych nośnikach danych oraz nośnikach zapisu obrazu, w tym na nośnikach drukarskich, plastycznych, fotograficznych, elektronicznych i audiowizualnych, na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD, wszelkiego formatu i rodzaju, i archiwizacja Utworu;
 - 2) zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także w pamięci komputera oraz na wszelkich innych nośnikach danych oraz nośnikach zapisu obrazu, w tym na nośnikach drukarskich, plastycznych, fotograficznych, elektronicznych i audiowizualnych, na nośnikach magnetycznych, na płytach CD-ROM i DVD, wszelkiego formatu i rodzaju, oraz w postaci e-book;
 - 3) digitalizacja Utworu wszelką techniką, wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości egzemplarzy i wielkości nakładów;
 - 4) rozpowszechnianie i korzystanie ze zwielokrotnionego Utworu bez żadnych ograniczeń, w tym rozpowszechnienie Utworu w całości lub w dowolnych fragmentach dowolną techniką (w tym m.in. drukarską, reprograficzną, techniką cyfrową, zapisu magnetycznego, zapisu elektronicznego, zapisu dźwiękowego i obrazu) na wszelkich znanych nośnikach (w tym m.in. informatycznych, cyfrowych, elektronicznych i poligraficznych oraz we wszelkich systemach informatycznych, szczególnie typu Internet, Intranet), w jakichkolwiek celach, w tym celach naukowych, badawczych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych;
 - 5) wprowadzenie do obrotu w jakikolwiek sposób, w tym przez sieć Internet;
 - 6) publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności udostępnienie w serwisach internetowych lub intranetowych, w ramach jakichkolwiek usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń, na wszelkich portalach społecznościowych;

- 7) możliwość zamieszczenia Utworu lub jego fragmentów w innych utworach lub publikacjach;
- 8) publiczne wykonanie;
- 9) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.);
- 10) wystawianie, wyświetlanie, użyczenie i/lub najem, dzierżawa;
- 11) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii, reemitowanie (w jakimkolwiek systemie, formie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem jakichkolwiek sieci;
- 12) możliwość umieszczenia Utworu lub jego fragmentów na nośnikach reklamy zewnętrznej, wszelkich nośnikach informacyjnych, promocyjnych, reklamowych.

Powyższe wymienienie pól eksploatacji dotyczy całości, jak i fragmentów Utworów, jak również możliwości publikacji oraz rozpowszechnienia i korzystania w ramach utworu zbiorowego.

- 13) W zakresie i na zasadach wskazanym w ust. 5, Wykonawca przenosi na Zamawiającego w pełnym zakresie prawo do wykonywania oraz prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Utworu. Zamawiający jest wyłącznie uprawniony do decydowania o sposobie, terminie i zakresie korzystania z Utworu, w tym do udostępniania go osobom trzecim. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wyłącznego wykonywania prawa do decydowania o pierwszej publikacji Utworu lub jego fragmentów.
- 14) Przeniesienie praw, o którym w ust. 5 i 6 następuje bez ograniczeń ilościowych, czasowych, jakościowych ani terytorialnych oraz obejmuje możliwość uzyskania ochrony Utworu lub jego fragmentów w charakterze znaku towarowego we właściwym urzędzie.
- 15) Zamawiający może w jakikolwiek sposób ingerować w strukturę Utworu i dokonywać wszelkich przeróbek, modyfikacji, czy zmian Utworu według własnego uznania, na co Wykonawca wyraża zgodę.

§ 5. Klauzula poufności

1. Wykonawca zobowiązuje się do nie ujawniania, bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności, jakichkolwiek poufnych informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w myśl ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 roku o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (j.t. Dz.U. z 2020 roku poz. 1913).
2. Strony postanawiają, iż informacjami poufnymi są wszystkie informacje uzyskane w związku z wykonywaniem umowy. W szczególności informacjami tymi są informacje dotyczące organizacji przedsiębiorstwa strony, know – how, informacje finansowe, techniczne, technologiczne, bazy klientów oraz dostawców, a także wszelkie inne informacje, które nie zostały udostępnione przez stronę do wiadomości publicznej.

3. Żadna ze stron nie będzie - bez uprzedniej zgody drugiej strony wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności – wykorzystywać do celów nie związanych z wykonaniem umowy, rozpowszechniać, ani ujawniać jakiegokolwiek osobie trzeciej informacji poufnych dotyczących drugiej strony, które zostały ujawnione w związku z wykonaniem umowy, a także postanowień zawartych w umowie, niezależnie od źródeł pochodzenia tych informacji chyba, że taka informacja jest już powszechnie znana lub musi być ujawniona uprawnionemu organowi lub osobom działającym w ramach obowiązujących przepisów prawnych. Jednakże, żaden dokument związany z niniejszą Umową otrzymany przez jakąkolwiek ze stron, nie będzie uważany za poufny w przypadku, gdy będzie dotyczyć:
- informacji publikowanych, powszechnie znanych lub urzędowo podanych do wiadomości publicznej bez winy stron,
 - informacji uzyskanych oficjalnie i w sposób legalny przez jedną ze stron od osoby trzeciej, której nie obowiązuje poufność informacji w odniesieniu do jej dysponenta,
4. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązku, o którym mowa powyżej, strona, której informacja poufna została ujawniona lub wykorzystana przez drugą stronę do celów niezwiązanych z wykonaniem umowy może żądać od drugiej strony naprawienia szkody lub wydania uzyskanych przez nią korzyści.

§ 6. Wynagrodzenie

Z tytułu wykonania niniejszej umowy, w tym za przeniesienie majątkowych praw autorskich i praw zależnych do Utworów w zakresie opisanym w § 4, wyrażenie zgód, o których mowa w § 4, oraz przeniesienie własności nośnika Utworów Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie w kwocie ... **złotych netto (słownie: ...)** powiększonej o podatek VAT w stawce 23%, **tj. w kwocie ... złotych brutto (słownie: ... 00/100)**. Zamawiający dokona płatności wynagrodzenia wskazany w fakturze przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy,w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury.

§ 7. Terminy

Umowa została zawarta na czas: od 10.02.2021 do 31.03.2021

§ 8. Odstąpienie od umowy i kary umowne

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku nieprawidłowości w wykonaniu przedmiotu Umowy w stosunku do wymagań Zamawiającego lub w przypadku niedotrzymania terminów, o których mowa w §7 i Opisie Zamówienia. Wykonawcy nie przysługuje w takiej sytuacji prawo do odszkodowania.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo do kar umownych w następujących przypadkach:
 - 1) w razie odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn niezawinionych przez Zamawiającego – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6;
 - 2) w razie wypowiedzenia Umowy lub odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6;
 - 3) w razie niezrealizowania umowy w zakresie osiągnięcia celu kampanii- kliknięć/odstón min. 30 s w liczbie 14 400 osób lub zasięgu wyświetleń w liczbie 14 400 - w wysokości 30% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nie regulowanych Umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych.
2. Zmiany i uzupełnienia umowy muszą być dokonywane za zgodą stron na piśmie pod rygorem nieważności.
3. Umowa niniejsza sporządzona została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Umowę przygotował: dr Edyta Pieniacka

Stanowisko kosztów:

Opinia Obsługi Prawnej: