

KM-KZ-II.0631.6.2022.AG

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

opracowanie graficzne, skład, łamanie, przygotowanie do druku oraz druk i kolportaż artykułów prasowych w ramach 10 wydań gazety, a także wsparcie i promowanie artykułów online – w serwisie internetowym gazety oraz w mediach społecznościowych – na profilu gazety na Facebooku: poświęconych działalności Województwa Mazowieckiego, przy czym tematyka skierowana przede wszystkim do mieszkańców subregionu płockiego (powiaty: Płock, płocki, gostyniński, sierpecki); zajmujących jedną kolumnę na stronach redakcyjnych (bliska prawa); w tym: łamanie tekstu, grafik i zdjęć, wykonanie grafik, przygotowanie do druku, wprowadzanie również na kolejnych przesładkach nanoszonej przez Zamawiającego korekty (minimum trzykrotne lub wynikające z realnych potrzeb), a także druk i kolportaż w ramach 10 wydań gazety; wsparcie i promowanie artykułów online – w serwisie internetowym gazety oraz w mediach społecznościowych – na profilu gazety na Facebooku.

3. Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do 31 grudnia 2022 r.

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

- 1) Anna Groszyk-Książak, Biuro Prasowe, Kancelaria Marszałka, tel. 22 5907607, e-mail: anna.groszyk@mazovia.pl.

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

Kryteria oceny ofert to: zasięg (30%), cena (25%), nakład (20%), charakter medium (15%) oraz doświadczenie na rynku medialnym (10%). W postępowaniu oferent może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Kryteria punktowane są następująco: cena – 25 punktów, zasięg maksymalnie 30 punktów, nakład – maks 10 punktów oraz dodatkowo 10 punktów za nakład kontrolowany w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy, charakter medium – maksymalnie 15 punktów, doświadczenie na rynku medialnym – 10 punktów.

Cena – 25 proc.

$$C = (C_{\min} : C_x) \times 25$$

gdzie:

C = liczba punktów za kryterium „Cena usługi”,

C_{\min} = najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,

C_x = cena oferty badanej.

Zasięg – 30 proc.

Sposób oceny:

- zasięg obejmujący wszystkie wyodrębnione w NUTS-3 powiaty – 30 pkt;
- zasięg obejmujący trzy z czterech wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów – 20 pkt;
- zasięg obejmujący dwa lub mniej z czterech wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów – 0 pkt.

Nakład – 20 proc.

Sposób oceny:

- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony nie mniejszy niż 5 000 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 10 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 4 900-3 500 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 5 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony w przedziale 3 499-2 000 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 3 pkt;
- średni nakład jednorazowy lub nakład inaczej potwierdzony poniżej 1 999 egzemplarzy, w przypadku dzienników brany pod uwagę nakład piątkowy – 0 pkt;

Dodatkowe punkty:

- jeśli nakład jest nakładem kontrolowanym w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy – 10 pkt;
- jeśli nakład jest nakładem potwierdzonym przez oferenta np. za pomocą skanu umowy z drukarnią, fakturą z drukarni, innym dokumentem poświadczającym faktyczny nakład wydania – 5 pkt.;
- jeśli informacja o nakładzie wynika tylko z oświadczenia oferenta – 0 pkt.

Charakter medium – 15 proc.

Sposób oceny:

- prasa ma charakter informacyjny i zawiera materiały informacyjne o tematyce lokalnej z powiatów, na których jest wydawana – 15 pkt;
punktów nie przyznaje się, gdy prasa nie ma charakteru informacyjnego lub gdy ma charakter informacyjny, ale publikowane w niej artykuły nie są informacjami o życiu mieszkańców powiatów, na których jest wydawana – 0 pkt.

Doświadczenie na rynku medialnym – 10 proc.

Sposób oceny:

- obecność na rynku prasowym od co najmniej 15 lat – 10 pkt;
- obecność na rynku prasowym od co najmniej 10-14 lat – 5 pkt;
- obecność na rynku prasowym od co najmniej 5-9 lat – 3 pkt;
- obecność na rynku prasowym poniżej 4 lat – 0 pkt.

6. Warunki udziału w postępowaniu:

posiadanie statusu wydawcy prasy o charakterze lokalnym, o częstotliwości wydań co najmniej raz w tygodniu, o ugruntowanej pozycji na rynku wraz z powiązanymi z nią: serwisem internetowym i mediami społecznościowymi – profilem na Facebooku; prasa wydawana na papierze gazetowym w formacie A3, w kolorze; zasięg gazety: obejmujący co najmniej trzy z czterech wyodrębnionych w NUTS-3 powiatów (powiaty: Płock, płocki, gostyński, sierpecki);

Potwierdzeniem powyższego warunku jest: oświadczenie potwierdzające status wydawcy prasy o charakterze lokalnym wraz ze wskazaniem w nim zasięgu i nakładu

gazety, parametrów technicznych, a także strony internetowej oraz profilu na Facebooku, na których publikowane będą materiały informacyjne.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych

(Jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia):

1) BRAK

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób:

1) Województwo Mazowieckie;

2) Nazwa i adres Wykonawcy.

1. Oferta na „zapytanie ofertowe nr KM-KZ-II.0631.6.2022.AG; do zamówienia na przygotowanie publikacji artykułów prasowych poświęconych działalności Województwa Mazowieckiego skierowanych do mieszkańców subregionu płockiego”.

10. Oferta powinna zawierać:

(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)

1) Formularz ofertowy;

2) cenę brutto uwzględniającą koszt przewidziany dla 10 wydań, w których ukazać się każdorazowo artykuły prasowe zajmujące jedną kolumnę na stronach redakcyjnych (bliska prawa), a także wsparcie i promowanie artykułów online – w serwisie internetowym gazety oraz w mediach społecznościowych – na profilu gazety na Facebooku. Cena powinna obejmować wszystko, co zostało określone w pkt 2. jako przedmiot zamówienia szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia;

3) oświadczenie potwierdzające status wydawcy prasy o charakterze lokalnym wraz ze wskazaniem w nim zasięgu i nakładu gazety, parametrów technicznych, a także strony internetowej oraz profilu na Facebooku, na których publikowane będą materiały informacyjne (danych zawartych w punkcie 6. Zapytania ofertowego) z zastrzeżeniem poniższego punktu;

4) w odniesieniu do spełniania danych technicznych w zakresie nakładu – poświadczenie nakładu określonego w przedmiocie zamówienia (przy czym, jeśli

Oferent nie ma możliwości przedstawienia nakładu kontrolowanego, zobowiązany jest do przedstawienia skanu faktury z drukarni / skanu umowy z drukarnią (odpowiednio zanonimizowanego) / innego dokumentu poświadczającego faktyczny nakład wydania lub oświadczenie na ten temat);

- 5) Oświadczenie o wysokości zwrotów;
- 6) Oświadczenie o doświadczeniu na rynku medialnym;
- 7) Skan podpisanego projektu umowy wraz ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia (parafowana każda strona);
- 8) Skan podpisanej klauzuli informacyjnej.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 28.03.2022 do godziny 8.00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną pod rygorem nieważności w formie elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Jeśli przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych, do oferty należy dołączyć wypełnioną ankietę weryfikacyjną stanowiącą załącznik nr Wprowadź nazwę załącznika - Ankieta weryfikacji potencjalnych podmiotów przetwarzających.

Dyrektor Kancelarii Marszałka

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Projekt umowy
- 3) Załącznik nr 3. Klauzula informacyjna
- 4) Załącznik nr 4. Formularz ofertowy

