

Warszawa, dnia 29 października 2024 r.

Oznaczenie sprawy: KIM.11.2024

**Wykonawcy uczestniczący w postępowaniu
o udzielenie zamówienia publicznego**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, z późn zm.) – dalej: „ustawa Pzp”, Krajowy Instytut Mediów (dalej: Zamawiający), prowadzący postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego na „**świadczenie usług polegających na prowadzeniu badania jakościowego dotyczącego zjawiska dezinformacji**” informuje, że za najkorzystniejszą ofertę została uznana i wybrana oferta złożona przez wykonawcę:

➤ **Difference Sp. z o.o., ul. Juliusza Kossaka 11, 01-576 Warszawa**

Oferta ta spełnia wymogi Pzp oraz SWZ. Jest ofertą najkorzystniejszą z punktu widzenia przyjętych w SWZ kryteriów oceny ofert.

W tabeli poniżej przedstawiamy streszczenie oceny złożonych i otwartych ofert:



Lp.	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Kryterium „Doświadczenie osoby realizującej zamówienie tj. Moderadora w realizacji projektów FGI - ilość projektów Moderatorów	Kryterium „Doświadczenie osoby realizującej zamówienie tj. Moderadora w realizacji projektów typu BBD - ilość projektów Moderatorów	Punktacja w kryterium „Cena” – max. 50 pkt	Punktacja w kryterium „Doświadczenie osoby realizującej zamówienie tj. Moderadora w realizacji projektów FGI” – max. 25 pkt	Punktacja w kryterium „Doświadczenie osoby realizującej zamówienie tj. Moderadora w realizacji projektów typu BBD” – max 25 pkt	Łączna punktacja
1.	Difference Sp. z o.o. ul. Juliusza Kossaka 11 01-576 Warszawa	190 650,00 zł	1 osoba - 17 projektów - 25 pkt 2 osoba - 16 projektów - 25 pkt 3 osoba - 15 projektów - 25 pkt 4 osoba - 15 projektów - 25 pkt	1 osoba - 8 projektów - 25 pkt 2 osoba - 8 projektów - 25 pkt 3 osoba - 8 projektów - 25 pkt 4 osoba - 4 projekty - 15 pkt	50,00 pkt	25,00	22,50	97,50
2.	Meritum Bożysława Jaworska- Posiła ul. Strzemińskiego 11/35 93-218 Łódź	199 383,00 zł	1 osoba - 15 projektów - 25 pkt 2 osoba - 16 projektów - 25 pkt 3 osoba - 14 projektów - 20 pkt 4 osoba - 15 projektów - 25 pkt	1 osoba - 4 projekty - 15 pkt 2 osoba - 10 projektów - 25 pkt 3 osoba - 4 projekty - 15 pkt 4 osoba - 4 projekty - 15 pkt	47,81 pkt	23,75	17,50	89,06

Zatwierdziła
Ewa Szejner
Dyrektor
Krajowego Instytutu Mediów
.....
imię i nazwisko, stanowisko